

45期

2018年第四期

内部资料 免费交流

[准印证编号 皖L00-129]

# 安凯客车

以高端制造向全球发力! P04  
安凯A9出征俄罗斯世界客车展

辞旧迎新 ◎ 喜迎猪年 等你来

WELLCOME TO ZHU YEAR

安凯客车加速“闯”东盟 P12  
全面助力“一带一路”建设

猪年大吉

狗 2018  
大/古/大/利

猪 2019  
赤/毒/茂/财  
辛/春

鼠 2020  
新/春/康  
子/鼠

P24 在天山深处筑起书屋  
安凯行万里路 守护山区留守儿童的梦想

P26 安凯客车获中国质量认证中心  
“五星级”售后服务认证

吉祥如意

新年快乐  
HAPPY CHINESE NEW YEAR

[ 2019农历己亥年 ]

JANUARY							FEBRUARY							MARCH							APRIL							MAY							JUNE									
Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa			
1	2	3	4	5			1	2			1	2		1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8									
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8			
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15			
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22			
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30	24	25	26	27	28	29	30	28	29	30	26	27	28	29	30	31	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7
JULY							AUGUST							SEPTEMBER							OCTOBER							NOVEMBER							DECEMBER									
Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa			
1	2	3	4	5	6		1	2	3		1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7			
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14			
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21			
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28			
28	29	30	31				25	26	27	28	29	30	31	29	30						27	28	29	30	31	24	25	26	27	28	29	30	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7		



2018年第4期 / 总第45期

主管部门 competent organization

安徽省机械工业协会

编印单位 organizer

安徽安凯汽车股份有限公司

主编 editor-in-chief

赵普

责任编辑 editor

孙毅程露

编辑部：安徽省合肥市包河经济开发区

花园大道99号

邮政编码：230051

编辑部电话：0551-62297833

0551-62297710 (传真)

投稿信箱：ankaicoach@126.com

FREE 内部资料  
免费交流

发送对象：各分厂及销售公司

印刷单位：安徽江汽印刷有限公司

印刷日期：2018·12

印数：2000本

期刊号：2018年第4期/总第45期

## 特别报道 SPECIAL REPORT

- 04 以高端制造向全球发力！安凯A9出征俄罗斯世界客车展

## 资讯 INFORMATION

### 行业

- 08 交通运输部：新购公交应配备隔离设施司机要加强培训

### 省内

- 09 安徽：铜陵市公交开始启用新能源汽车专用号牌

- 09 安徽：加快公共机构新能源充电基础设施建设

### 企业

- 10 “安凯杯”新能源客车节能技能大赛圆满落幕

- 11 安凯A9成功通过俄罗斯OTTC认证

## 公司新闻 COMPANY NEWS

- 12 安凯客车加速“闯”东盟，全面助力“一带一路”建设

- 14 征战近两万里行程 安凯客车护航中俄哈“绿色能源丝路万里行”

- 16 产品与服务“双剑合璧”，来看安凯客车如何圈粉“歪果仁”

- 18 用了才知道！老司机这样评价安凯宝斯通K7

## 营销动态 SALES CIRCUMSTANCE

- 20 65辆安凯纯电动公交驶入肥西 建县70周年迎来绿色出行大礼

- 22 53辆安凯纯电动客车交付浙江龙港 助力中国最强镇腾飞

## 现场直击 LIVE

- 24 在大山深处筑起书屋，安凯行万里路，守护山区留守儿童的梦想

## 品牌推广 BRANDING

- 26 安凯客车获中国质量认证中心“五星级”售后服务认证

- 28 点赞中国制造！加纳用户这样评价安凯客车

- 30 再获殊荣！安凯夺得“2018长途客运班线之王”称号

## 人物声音 FIGUR VOICE

- 32 余振清：2019年客车市场基本判断

## 车型推荐 PRODUCTION RECOMMEND

- 34 安凯双层公交G9

以高端制造向全球发力！  
安凯A9出征俄罗斯世界客车展



P04

在大山深处筑起书屋 安凯行万里路  
守护山区留守儿童的梦想



P24

安凯客车获中国质量认证中心  
“五星级”售后服务认证



P26

再获殊荣！  
安凯夺得“2018长途客运班线之王”称号



P30



## 以高端制造向全球发力! 安凯A9出征俄罗斯世界客车展

2018年10月23日—25日，俄罗斯世界客车展BUSWORLD RUSSIA在莫斯科Crocus 展览中心隆重举行，作为由世界客车联盟主办的专业客车盛会，展会吸引了来自全球的知名客车制造商、配套商和运营商同场亮相，上演一场全球顶级的客车业新产品、新技术大比拼。

作为中国先进客车制造企业代表，安凯携高端客车领域的扛鼎之作——A9豪华客车惊艳亮相，以前瞻性技术和出色的产品品质不断“圈粉”，尽显中国制造风采。

据悉，这是继2017年重磅亮相比利时世界客车博览会之后，安凯A9再度来到欧洲的东端，与众多世界顶级品牌同台竞技，展示中国制造的实力和向全球高端市场发力的决心。



## 硕果累累 高端客车实力“出镜”

近年来，中国制造实力不断增强，中国客车的产品、技术、品牌也正在经历由大到强的关键时期。在此过程中，一批汇集行业前沿技术，拥有超高品质的“实力派”客车产品相继问世，引领中国制造迈向更高发展水平。

安凯A9豪华客车就是最典型代表，该车于2017年上市，并很快成为了客车领域的“佼佼者”。作为安凯正向开发的高端客车，A9集世界领先技术于一身，造型设计上吸纳了欧洲美学和匠心工艺；内部空间宽敞舒

适，完全符合高端国际市场定位。

作为安凯开拓高端市场及海外市场的“攻城利器”，A9现身俄罗斯世界客车展既是实力体现，也属使命使然。领先的技术水平不仅让A9在展览上赢得广泛关注，而且也为安凯进一步扩大海外市场赢得了优势。

据了解，安凯A9采用独有的全承载专利车身和前碰撞保护结构，可最大程度保护驾乘人员；同时，通过轻量化领

先技术的应用，A9整车质量还比同类车型轻约8%，配合黄金动力链，百公里综合油耗低于同类产品5%。

安凯A9到底有多优秀，单从2018

年的“出镜率”就可以看出。从年初交车护航春运，到保障服务全国两会；从安凯美丽中国行的“颜值担当”，到精彩亮相2018年道路运输展；从交付首汽集团，加入“国宾车队”，到出口沙特，创造2018年中国客车出口第一大单……无论是重大活动，还是抢眼的市场订单，安凯A9均无缺席。

安凯A9正在以自身实力证明中国客车的高端制造水平，证明中国制造的强势崛起。



## 布局全球 奋进中进发的“中国力量”

世界客车展创办于1971年的比利时Kortrijk小镇，是目前全球规模最大，历史最久远的专业客车展，经过40多年的发展，世界客车展已经成为世界客车发展趋势的风向标。从比利时到俄罗斯，A9持续亮相世界客车展，既可以看到安凯进一步扩大高端国际市场的决心，又体现了安凯布局全球的海外市场战略。

据了解，本次亮相莫斯科的安凯A9已经通过了俄罗斯GOST认证，而这一认证的严苛程度要胜过近乎“苛刻”的欧盟认证，也就是说，安凯A9已经为布局俄罗斯、欧洲乃至全球市场做好了充分准备。

值得一提的是，加上2017年出口

沙特的600辆订单，目前，已经有1200辆A9抵达沙特，安凯A9成为了中国自主品牌高端客车在国际市场上的又一张亮丽名片。

随着“一带一路”倡议的稳步推进，安凯深入俄罗斯的步伐也在加快。除了参加展会外，在今年5月—6月的中俄国际道路运输试运行中，安凯作为唯一客车品牌成功完成了从大连至新西伯利亚往返12000多公里的跨国之旅；9月—10月，在中俄哈三国合力开启的“绿色能源丝路万里行”活动中，安凯LNG客车再次历经万里征程考验，成功穿越亚欧大陆，途经中俄哈20座城市，为中欧交通走廊建设贡献力量。

目前，安凯客车已出口美国、英国、法国、俄罗斯、澳大利亚、阿联酋、新西兰、新加坡、南非等近百个国家和地区，并建立了覆盖全球的销售网络，获得了澳大利亚ADR认证、海湾GCC认证、美国DOT认证、欧盟e/E-mark认证，俄罗斯GOST认证等世界最高等级的产品认证。

以出征俄罗斯世界客车展为契机，安凯客车的国际高端化市场布局正在逐步强化，其发力方向也在向欧洲等全球发达的客车高地深入。未来，随着安凯客车技术实力的进一步提升，以及海外服务网络的进一步构建和完善，将会有越来越多的安凯客车驰骋在全球各地。

# 行业

## 交通运输部： 新购公交应配备隔离设施 司机要加强培训

2018年11月9日，交通运输部网站发布通知，要求各地切实加强城市公共汽电车驾驶员安全意识和应急处置能力的培训教育。以下为通知全文内容。

《交通运输部办公厅关于进一步加强城市公共汽车和电车运行安全保障工作的通知》

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团交通运输厅(局、委)：

近年来，全国各地发生多起乘客侵扰驾驶员驾驶行为造成的不安全事件，引起社会高度关注，产生了恶劣的社会影响，尤其是近期发生的重庆万州“10·28”城市公交车坠江事件，造成了重大的人员伤亡和财产损失，党中央、国务院领导对此高度重视，要求各有关部门切实采取有效措施，坚决杜绝类似事件重复发生。为贯彻落实好党中央领导同志重要指示批示要求，切实保障人民群众出行安全，经交通运输部同意，现就进一步加强城市公共汽车和电车(以下简称城市公共汽电车)运行安全保障工作，提出如下要求：

### 一、切实加强城市公共汽电车驾驶员安全意识和应急处置能力的培训教育

各地交通运输主管部门要抓好《城市公共汽车和电车客运管理规定》(交通运输部令2017年第5号)的贯彻落实，督促城市公共汽电车企业重点做好以下工作：一是按照有关规范和标准，加强对城市公共汽电车驾驶员、乘务员开展法律法规、岗位职责、操作规程、服务规范、安全防范和应急处置等基本知识与技能的培训考核，培养驾驶员牢

安全作为驾驶员的第一责任；二是按照《城市公共汽电车应急处置基本操作规程》(JT/T999-2015)要求，完善应急处置规范，特别是明确紧急情况时立即靠边停车、及时报警等操作规程，提升应急处置能力；三是按照《城市公共汽电车客运服务规范》(GB/T22484-2016)要求，进一步完善运营服务操作规程，提升文明服务水平，改善群众出行服务体验；四是加强驾驶员心理疏导、情绪管理，确保驾驶员心理健康。中国道路运输协会城市客运分会、全国城市客运标准化技术委员会等单位要增强服务意识，对城市公共汽电车企业开展培训、宣传等工作给予帮助指导。

### 二、完善城市公共汽电车驾驶区域安全防护隔离设施

各地交通运输主管部门要指导城市公共汽电车企业新购置具有驾驶区域安全防护隔离设施的城市公共汽电车，鼓励城市公共汽电车企业协调客车生产企业对在用的城市公共汽电车改造安装驾驶区域安全防护隔离设施。要在调查摸底在用城市公共汽电车驾驶区域安全防护隔离设施安装情况的基础上，制定城市公共汽电车驾驶区域安全防护隔离设施安装改造方案，明确安装时间节点、技术要求和保障措施。要积极争取地方财政、公安等部门在资金、车辆检测等方面予以政策支持，鼓励推广应用新技术、新产品提升驾驶员防侵扰能力。

### 三、加强宣传提升乘客安全乘车意识

各地交通运输主管部门要组织城市公共汽电车企业在驾驶区域张贴警示标语，防止侵扰驾驶员安全行车的行为，维护驾驶员安全运营环境。要利用车载媒体播放视频、语音等方式，切实提升公众认知，培养乘客安全乘车法治观念，提醒乘客遵守规则、文明乘车。要指导城市公共汽电车企业进一步完善奖励机制，鼓励乘客参与城市公共汽电车运行安全保障，勇于制止侵扰城市公共汽电车驾驶员安全驾驶的违法行为。对于见义勇为的个人，要予以褒奖，并及时进行宣传报道，形成全社会群防群治的良好氛围。

### 四、严格防范和正确处置侵扰城市公共汽电车运行安全的违法违规行为

城市公共汽电车企业要教育驾驶员正确处置运行过程中的突发事件，对发现影响运行安全的违法违规行为要及时报警；要加强车辆动态运行管控，确保公交车内监控摄像设备、驾驶区域安全防护隔离设施等正常使用，保障驾驶员安全驾驶环境；要充分发挥车载视频监控的作用，定点定时上传监控视频或抓拍图像。各地交通运输主管部门要积极协调当地公安部门，对侵扰城市公共汽电车驾驶员正常驾驶等涉嫌违法犯罪行为的，按照《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国治安管理处罚法》等法律法规予以惩处，形成震慑，确保城市公共汽电车行车安全和乘客人身安全。

# 省内

## 安徽：加快公共机构 新能源充电基础设施建设

从安徽省能源局获悉，安徽省机关事务管理局与省能源局近日联合印发《关于加快公共机构新能源汽车充电基础设施建设的通知》，要求进一步发挥公共机构示范带头作用，加快充电基础设施建设，为推广应用新能源汽车提供保障。



### 安徽：铜陵市公交 开始启用新能源汽车专用号牌

近日，安徽铜陵市民发现我市部分公交车换上了绿色新能源汽车牌照。2018年10月30日，记者从市公交总公司获悉，今后，采购的新能源公交车将全部使用新能源汽车牌照。

据悉，市公交总公司日前购置了18辆新能源公交车，全部获发新能源汽车牌照并投放运营。此次购置的18辆新能源公交车，采用气电混合动力驱动模式，响应我市“绿色环保、低碳出行”政策，车辆采用自动离合技术，让车辆起步、行车和制动更加平顺，提高乘坐的舒适性。

近年来，为改善乘客的乘车环境，提高运营车辆档次，我市加大新能源公交车的推广应用。截至目前，我市已引进纯电动公交车220台，采购气电混合动力公交车76台，占全市公交车总量的47.39%。同时，市公交总公司完善配套设施，按照“桩站先行”的原则，在全市主要公交场站内建成充电桩62座。

通知提出，加快推进单位内部停车场充电设施建设，各级公共机构要统筹考虑单位和职工购买新能源汽车需求，到2020年，在单位内部停车场配建相应比例充电设施(或预留建设安装条件)比例不低于10%。创新充电设施投资运营模式。各单位应充分发挥责任主体作用，通过自建自营或服务外包的方式主动推进内部充电设施建设，探索单位内部充电设施与新能源汽车自助共享租赁业务的统筹推进机制，实现“车桩相随、相互促进”。鼓励有条件的公共机构积极探索内部停车场与充电设施在非工作时间对外开放的错峰管理机制，挖掘单位充电设施为社会公众服务的潜力。各地发展改革部门督促电网企业加快供电能力不足的配电网改造升级，为充电基础设施接入电网提供便利服务。

目前，安徽省行政中心率先垂范，在北门停车场已建充电设施的基础上，将进一步加快推进行政中心内部停车场充电基础设施建设，营造推广使用新能源汽车的良好环境。

# 企业



## “安凯杯” 新能源客车节能技能大赛圆满落幕

近日，第二届“安凯杯”新能源客车节能技能大赛在山东德州圆满落下帷幕，来自陵城区各公交线路的17名精英驾驶员经过激烈角逐完成比赛。最终，碱店公交线路的驾驶员孙连勇以理论和实际操作总比分第一名的成绩摘得桂冠。

与上一届比赛不同的是，本次比赛在立足提升新能源客车整体节能驾驶水平的同时，还重点聚焦城乡公交安全运营，通过比赛项目的精心筹划设定，全面考察驾驶员的安全节能驾驶综合素质水平。

作为一项旨在提升公交客运安全管理的基层技能考核，本次比赛得到了当地政府的大力支持，德州市陵城区副区长任营、德州市陵城区区交通运输局局长刘波、以及来自安凯客车、陵城区政府、交通运输局、东方城乡公交公司和新四通驾校的相关领导共同出席本次活动，见证这场汇集行业精英的技能大比拼。

当前，在国家节能减排的大力号召下，环保、绿色的安全驾驶理念已经深入人心，而在本届比赛中，除了驾驶员的技能水平备受关注外，比赛用车安凯C8纯电动城乡公交客车也成为赛事焦点。



众所周知，车辆行驶中体现的出色的安全性、稳定性和明显的节能效果都需要建立在车辆本身良好性能的基础之上，安凯C8在设计上完全以人为本，采用车身底盘一体化设计，车辆不仅安全可靠，且平稳性极好。而在节能效果上，得益于安凯在新能源领域的领先成果，安凯C8纯电动客车电耗低于行业平均值，可大大降低用户的成本费用。

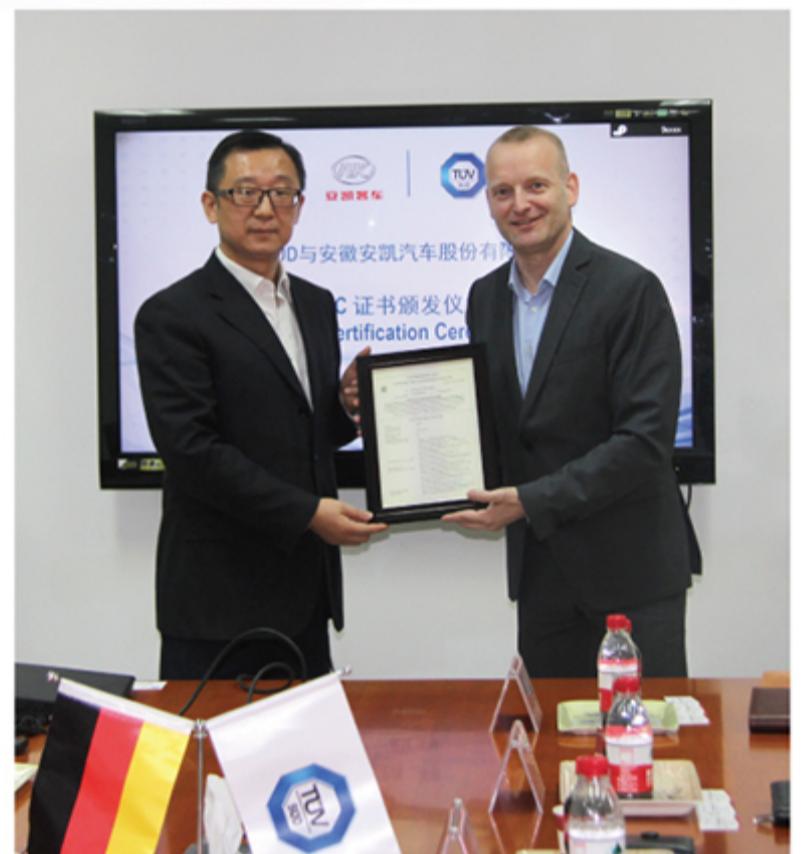
同时C8纯电动客车的产品性能也在本次比赛中得到了充分验证。据了解，本次比赛场地一圈约为1.2公里，而完成比赛的最低电耗量仅为0.297度，相当于百公里仅需24.75度电，如此的低电耗既证明了驾驶员的良好驾驶技能，也充分验证了安凯C8出色的节能效果。

## 安凯A9成功通过俄罗斯OTTC认证

10月30日，安凯A9顺利通过俄罗斯国家权威认证机构测试，第三方检测认证机构TUV 南德意志集团联合俄罗斯国家汽车工程研究院为安凯A9颁发了俄罗斯海关联盟OTTC整车证书。

近年来，在“一带一路”战略的引领下，国内众多品牌车企积极布局海外市场，而俄罗斯作为现今世界领土面积最大的国家，自然吸引着众多车企纷至沓来，一跃成为新兴汽车市场。众所周知，以俄罗斯为代表的海关联盟国家对进口汽车要求十分严格，国内汽车要进入海关联盟国家，必须获得车辆型式认证，简称OTTC认证，是海关联盟对整车以及车辆的发动机、其他辅助零部件，安全、质量，环境保护的一种标准。作为机动车海关联盟强制性认证证书，OTTC整车认证类似于欧洲的欧盟整车型式认证（WVTA），也是通往海关联盟国家的准入“护照”。

安凯客车于2017年末开始着手准备A9车型的认证工作，设计初期就对欧盟法规和海关联盟技术法规进行深入解读，与TUV 南德的技术工程师就法规中难点、重点进行详细探讨。认证项目启动后，半年内完成了欧盟ECE部分和海关联盟GOST部分（国内和莫斯科GLONASS）的认证测试。据悉这是行业内发证时间是最短的检测认证，突显了安凯A9车型的技术实力以及产品的可靠性。安凯A9车型俄罗斯海关联盟OTTC证书的颁发，对于该款车型在海关联盟国家的推广具有积极意义，同时将引领安凯更多的产品进一步拓宽市场，助力于深耕“一带一路”市场。





## 安凯客车加速“闯”东盟 全面助力“一带一路”建设

近日，第33届东盟峰会及东亚合作领导人系列会议（以下简称“东盟峰会”）在新加坡圆满落幕。峰会期间，东盟各成员国领导人围绕“韧性与创新”主题，探索和推进东盟一体化和共同体建设，谋求安全与发展。

### 东盟峰会是什么？

东盟，全称东南亚国家联盟（Association of Southeast Asian Nations-ASEAN），1967年8月8日成立。东盟成员国有10个：文莱、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、缅甸、菲律宾、新加坡、泰国、越南。总面积约449万平方公里，人口约6.35亿。在发展过程中，东盟形成了10+1、10+3、东盟地区论坛、东盟防长扩大会和东亚峰会等机制，成为推进区域合作和一体化建设的重要平台。

### 安凯客车遍及东盟国家 好品质赢得好口碑

目前，中国是东盟十国中九个国家的第一大贸易伙伴，同时东盟也是中国企业“走出去”的首选地之一。中国与东盟的经贸关系已步入了黄金时期，中国-东盟自贸区已进入实质性运作阶段，中国与东盟国家已开始相互开放市场，呈现出勃勃商机。

作为中国品牌“走出去”的领先代表，安凯客车深耕“一带一路”沿线国家市场多年，通过输出环保节能、舒适安全的客车产品，以安凯客车“品牌效应”展示中国制造的力量。

如今，安凯客车遍及新加坡、马来西亚、印度尼西亚、越南、缅甸、泰国、菲律宾等多个东盟国家，凭借高质量的产品品质以及主动式的关怀服务赢得了合作伙伴的一致点赞！

2017年5月10日，500台安凯客车出口缅甸，这些亮眼、崭新的安凯客车正在逐渐替换过去的“老、旧、淘汰”车型。如今，在仰光街头，随处可见的安凯客车不仅极大改善了乘车环境，更进一步推动中国客车品牌深入缅甸市场。

### 沿着“一带一路”昂首“走出去” 安凯以质量提升赢得国际竞争

自古以来，东南方向是中国走向海洋、走向世界的重要路径。由于处于“一带一路”陆海交汇地带，东盟一直是中国推动“一带一路”与扩大对外开放的重要方向，更是“一带一路”倡议合作的“深耕区”。

作为“一带一路”的参与者和见证者，代表“中国制造”的安凯客车走进“一带一路”市场，也为世界认识“中国制造”打开了全新窗口。

自2013年以来，安凯客车重点布局沙特、印尼、缅甸、卡塔尔、菲律宾、俄罗斯、哈萨克斯坦等“一带一路”大市场，整合品牌资源，推进国际化战略，与“一带一路”沿线近30个国家开展了密切合作。

2011年，3000辆安凯校车出口沙特，创下了当年中国客车出口的最大单；2014年，安凯1100辆客车出口阿尔及利亚；2017年和2018年安凯客车更是集中发力，先后斩获沙特600台和800台客车大单，创造了中国客车出口的新标杆。

至今，安凯客车仍是中国出口沙特最大订单的纪录保持者，也是沙特市场高端客车保有量最大的客车品牌。

今年，恰逢中国和东盟建立战略伙伴关系15周年。中国与东盟的合作日益密切，东盟已成为中国品牌“走出去”的重要目的地。随着双方发展战略深入对接，安凯客车作为中国品牌的先进代表，将通过不断吸收改进和提升，以国际化水准的产品和服务，在“一带一路”的大道上行稳致远。

# 征战近两万里行程 安凯客车护航中俄哈“绿色能源丝路万里行”

征战近两万里行程，跨越中欧20座城市，挑战各种极端气候环境……这就是全球首个LNG汽车拉力活动将要完成的伟大壮举。而在场壮举中，安凯客车将参与全程挑战，尽显中国制造风采。



中俄哈三队队员在安凯A8客车前合影

9月4日，以“绿色能源丝路万里行”为主题的“中国-欧洲国际交通走廊天然气发动机燃料汽车拉力活动开幕式暨发车仪式”在北京和南通如东同步举行。该活动由中国、俄罗斯、哈萨克斯坦三国最大的能源公司——中国石油天然气集团有限公司、俄罗斯天然气工业股份公司、哈萨克斯坦国家石油天然气股份公司共同发起。收车仪式计划于10月3日在圣彼得堡国际天然气大会召开之际举行，整个行程近万公里，将穿越中俄哈20座城市。

作为推动丝绸之路经济带绿色发展的示范活动之一，本次拉力活动专门组建了三国联合车队，且所有车辆全部使用液化天然气（LNG）作为燃料，其中，安凯12米A8天然气客车作为优秀的中国客车品牌代表成为车队重要成员之一，为中欧交通走廊建设提供助力。

## 万里行程完成近半 跋山涉水实力挑战艰难险阻



至9月15日12时30分，“绿色能源丝路万里行”车队圆满完成了中国段的行程，此后，将进入哈萨克斯坦，预计在哈萨克斯坦停留7天左右。

自9月4日从江苏如东出发，三国联合车队历时12天，穿越江苏、安徽、河南、陕西、甘肃、新疆等6个省区，经停宿迁、郑州、西安、定西、武威、嘉峪关、哈密、吐鲁番、乌苏、霍尔果斯等10座城市，累计行驶

5000多公里，创造了世界上天然气发动机燃料汽车拉力活动的最长距离。12天，6个省份，10座城市，5000多公里，这一路，车队从沿海出发，走过了平原丘陵，翻过了雪山草地，穿过了戈壁荒滩，经过了沙漠绿洲，更是经历了各地不同气候条件下的极端环境考验。

其中，最具考验的是，车队自吐鲁番出发后，经停乌苏，到达霍尔果斯的过程中，经过了三十里风区，车队在阵风8级的强风中艰难前行，车身不停晃动，行使中，俄方车队的卡玛斯前引擎盖更是被大风掀起，三四个队员费了九牛二虎之力才重新盖上盖子并拧紧螺丝。

据悉，安凯A8整车采用全浸式阴极电泳，具有超耐盐雾、耐湿热的品质属性，获国家专利的前碰撞保护结构，以及全承载技术、安凯智能管理系统、疲劳驾驶预警系统、胎压监测系统、全景环视系统、车道偏离及前碰撞预警系统等一系列高科技安全技术的应用，使A8的安全性达到国内领先水平，并为车辆在本次拉力活动中安全、可靠运行提供了保障。



中国-欧洲国际交通走廊天然气发动机燃料汽车拉力活动开幕式暨发车仪式

车队在霍尔果斯口岸合影

## 助力中欧国际交通走廊建设 推动“一带一路”绿色发展

作为世界上举办的第一次液化天然气汽车拉力活动，“绿色能源丝路万里行”活动首次开启了中俄哈天然气终端利用领域的合作之门，将为中国-欧洲国际交通走廊建设增添新的能源动力。

据了解，天然气发动机的碳排放量比汽油低三分之一，氮排放量比汽油低90%。作为绿色清洁能源，液化天然气燃料的优势在此次活动中得到充分展示。安凯A8天然气客车作为绿色减排的公共交通出行工具，在此次国际线路运行中表现出了极佳的节能减排效果。此外，A8通过轻量化打造，以及黄金动力链技术，加之天然气低成本的优势也使整车运输成本大大降低。如此在中欧国际交通走廊建设中以实车发起绿色能源普及号召，对扩大天然气作为清洁能源的使用，以及实施“一带一路”倡议具有积极效应。

此外，通过在此条国际运输线上长距离使用LNG汽车进行货物、以及乘客运输，还可通过

车辆实际运行，评估天然气发动机燃料汽车横跨亚欧大陆交通走廊的能力，从而增进技术沟通和经验交流，打通中俄哈三国之间天然气设备及天然气汽车使用的政策、技术壁垒，推动丝绸之路经济带公路运输领域实现绿色发展。

事实上，早在今年3月，70辆安凯天然气公交车就已沿着丝绸之路经济带驶入了哈萨克斯坦。也就是说，在推动中欧国际交通走廊建设过程中，安凯客车早已参与其中。

“一带一路”源于中国，属于世界！而在“一带一路”倡议的推动和实施过程中，安凯客车一直作为践行者主动参与，从800辆高端客车发往沙特，创造2018年中国客车出口第一大单，到中俄国际道路试运行中参与的唯一客车品牌，再到如今的“绿色能源丝路万里行”活动，安凯元素的频繁出现既是“一带一路”取得丰硕成果的体现，也是中国制造不断崛起的证明。



## 产品与服务“双剑合璧” 来看安凯客车如何圈粉“歪果仁”

2014年的APEC蓝尚未褪色，2018年的AEPC会议又如期而至。

11月17日-18日，亚太经合组织第二十六次领导人非正式会议（以下简称为APEC会议）在巴布亚新几内亚首都——莫尔斯比港举行。其中，构建开放型亚太经济，推动亚太自贸区建设，成为本届APEC会议期间与会人士反复强调的重点。

亚太地区一直是全球最具增长活力和发展潜力的经济板块，也是举世公认的世界经济增长的一个重要引擎。在这个生机勃勃的区域，中国的表现最为亮眼。从推动共建“一带一路”、创建中国-东盟自由贸易区，到主动举办进口博览会，中国已经从经济全球化的追随者变成引领者。

随着我国“一带一路”的蓝图向世界铺展，全球一体

化的进程加快，越来越多的中国企业正在加速“走出去”。近年来，作为中国客车品牌的中坚力量，安凯客车能够频频斩获国际大单，究竟依靠的是什么？毫无疑问，品质和服务就是最大的魅力标签。



### 紧跟国际最高标准 高品质成“敲门砖”

一直以来，安凯坚持聚焦技术的领先和产品的高质量发展，将高质量发展深入到产品内在品质。为了保证客车的卓越品质，安凯对零部件检测、整车检测、模拟整车道路试验等每一道工序都凝神聚力，坚持对每一辆客车进行各项严苛检测与改善，严把质量关，紧跟国际最高标准。



正如安凯A9客车，作为中国豪华客车的扛鼎之作，整车进行正向开发，车辆采用全承载车身骨架结构，拥有国内领先的前碰撞保护机构车身专利及新风换气系统专利，加之安凯独有的黄金动力链技术、新一代数字化集成技术和高科技安全技术的应用，使A9动力性、经济性、安全性和舒适性都更胜一筹。

2017年安凯A9正式上市，随即斩获沙特600辆订单，创造了2017年中国客车出口沙特第一大单。在产品得到市场充分检验后，2018年4月，包括A9在内的800辆安凯高端客车再次发往沙特，造就了2018年中国客车出口第一大单。

此外，随着全球电动化时代的到来，安凯新能源客车商业化运营的脚步进一步加快。目前，安凯新能源客车在技术领先性、产品稳定性、运营城市数、运营里程量等方面均走在行业前列，并已经开始走出国门，成为中国制造转型升级的典范。

### 不断提升服务水平 全力打造用户新体验

不仅仅在产品上精雕细琢，本着“敬客经营、质量为本、求真务实”的核心价值观，安凯客车在服务上更加细致入微。

一方面，安凯客车围绕“安凯大家园”服务平台，开展产品力、营销力和客户满意度提升等工作，通过将24小时热线、ERP管理系统等协同运行，为用户提供积极有效的服务保障；另一方面，安凯通过“四项承诺”、“四个要素”、“四季关怀”、“四大互动”等全方面、系统化努力，开展主动式客户服务关怀，为客户提供及时、贴心、可靠的售后服务。

在不断提升服务水平的同时，安凯客车还在售后服务领域斩获了新的“王牌”。近日，安凯客车售后服务体系荣获“五星级”售后服务认证，成为客车行业首个由CQC颁发的“五星级”售后服务企业，为安凯客车产品和品牌“走出去”奠定了更加坚实的基础。

此外，在渠道和保障体系建设方面，安凯客车成立了欧洲、中东、南美等五大片区办事处，建立了完善的零配件供应系统，并在各个片区建立了稳固的售后保障团队，给予用户最大的服务支持。

### 加速推进全球布局 安凯不断赢来“橄榄枝”

作为中国客车的领先品牌，安凯客车在创新求变的道路上不断“走出去”，不断提升品牌价值。随着国家“一带一路”倡议的大力推进，安凯客车适时而变，以全球化的眼光规划产业版图，不断探索全球各个国家和地区的市场。

随着近年来的积极布局和精耕细作，安凯客车建立了覆盖全球的销售网络，足迹遍及美国、英国、法国、俄罗斯、澳大利亚、阿联酋、新西兰、新加坡、南非等近百个国家和地区，获得了澳大利亚ADR认证、海湾GCC认证、美国DOT认证、欧盟e/E-mark认证，俄罗斯GOST认证等世界最高等级的产品认证。

未来，安凯客车将进一步围绕“一带一路”，以“品牌向上化、技术领先化、产品平台化、开发迭代化、制造精益化、市场国际化”为导向，继续开发和培育有潜力的国际市场，坚定不移地“走出去”，以自身发展带动中国制造业的国际影响力。



# 用了才知道！ 老司机这样评价安凯宝斯通K7

在山东淄博交通运输集团（以下简称“淄博交运”）的两位老司机口中，安凯宝斯通K7收获了一个大写的赞！

作为一直活跃在山东各地到省会济南的各大政务专线上的明星车型，宝斯通K7以省油、舒适、耐用而著称，受到驾驶员的高度好评。其中，淄博交运的驾驶员牟师傅对宝斯通K7的“稳，省油，好开！”赞不绝口。事实上，不仅在政务专线，另一位主要跑旅游市场的驾驶员迟师傅则坦言“上西藏就得靠宝斯通K7！”



迟师傅与安凯宝斯通K7在青藏高原合影留念



牟师傅与安凯宝斯通K7

## 用数据“赢运”

“百公里油耗11升+22万公里无大修”，这是宝斯通K7运营三年来创下的出色数据，也是牟师傅不断为其竖起大拇指的主要原因。

滨州至济南政务专线上的宝斯通K7于2016年9月采购，目前，该车已累计行驶近22万公里。整个运营过程中，宝斯通K7不仅实现了无大修，而且刹车片也只换过一副。

如此耐用的宝斯通K7不仅大大降低了用户的维修保养费用，

还提升了运营效率，为用户创造了更高的使用价值。作为目前国内同类车型中唯一采用承载式全金属冲压车身的产品，宝斯通K7车身结构具有薄、匀、轻、强四大特点，整车一致性和通用性标准高，不仅可靠耐用，而且安全节油。

据牟师傅介绍，宝斯通K7每天往返约350公里，最低油耗能达到百公里11升。承载式全金属冲压车身和轻量化设计使宝斯通K7车架可减重110千克，综合路

况下，比同类车型百公里油耗可省2—3升。

不仅如此，宝斯通K7底盘与车身还采用了国内首创的软连接方式，能够更有效过滤或弱减中低频振动，降低振动峰值，减小车身振动，降低整车噪音，提高乘坐舒适性。再加上其“前独立悬挂、后少片簧”的优质悬挂设计，整车平顺性及安全性也远高于国内同类产品。这也是牟师傅不断为其点赞的重要原因之一。

## 来自“世界屋脊”的考验

除了获得牟师傅超高评价之外，驾驶员迟师傅与宝斯通K7的青藏高原情结则成就了另一段佳话。

自2016年夏季至今，迟师傅连续三次驾驶宝斯通K7，带着旅游团往返山东淄博与西藏，途中跨越河北、山西、陕西、甘肃、宁夏、青海等十余个省份，翻越了海拔4000米以上的山峰15座，海拔5000米以上的山峰2座，整段行程近1万公里。

在这段不平凡的旅程中，无论是西藏高海拔、高寒、缺氧等恶劣气候环境，还是一路上的各种复杂天气和路况，安凯宝斯通K7都以其高品质性能轻松应对，并且实现了连续三年全程零故障的“战绩”，完全满足了

高原地区的日常运营需求。

据介绍，宝斯通K7搭载更高效的发动机、采用最高端的客车底盘、拥有最前沿的客车核心技术，具备润滑充分、磨损小、传动效率高、动力强劲等诸多优点，是征服西藏高原恶劣环境的最佳选择。

据了解，该车在研发阶段就进行了非常严苛的路况环境考验。整车通过动力性、经济性、NVH等性能试验，完成5万公里的可靠性验证，并历时9个月完成“四高一山”极端严峻环境的测试，可轻松应对极寒、高温、高原等多种复杂恶劣环境。不仅如此，每辆宝斯通K7底盘在扣装之前都要进行30公里

的动态调试，确保每辆车的各项性能达到最优。

得益于安凯宝斯通K7过硬的产品品质，迟师傅成功开辟了一条山东至拉萨的小团队及驴友精品旅游线路。

匠心品质铸造金牌口碑。不止是淄博，日照、潍坊、临沂等地到济南的政务专线上同样有大量的安凯宝斯通在运营，越来越多的精品旅游线路也选择了宝斯通。凭借过硬的实力与超高的人气口碑，宝斯通K7驰骋在山东各大政务专线与旅游精品线路的同时，也正在中国客车高品质的道路上不断前行，不断超越。



## 65辆安凯纯电动公交驶入肥西 建县70周年迎来绿色出行大礼

为进一步提升乡镇公交形象，改善乘车条件，推行绿色公交，倡导节能环保。10月26日，肥西公交有限公司新购的65台安凯新能源公交车缓缓驶入城关公交枢纽站，齐刷刷一排新能源公交车又将为肥西县增添一道流动的风景线……

据悉，新增的65辆公交车为安凯小型新能源公交车，车辆长度为6.5米，车型为自动挡，将更换部分乡镇支线老旧公交。对乘客而言，新能源公交车为乘客带来的是地铁般舒适的感受；对环境而言，新能源公交车环保节能，真正做到了零排放，大大改善环境。

本次新能源公交的投放，对肥西县完善县域公共交通系统，提升各乡镇形象具有重要作用，同时也为各乡镇群众提供更加舒适、便捷、优质、绿色环保出行服务，有力地推动、完善了城乡公交一体化。

据了解，为倡导绿色出行、节能环保，肥西公交逐年加大新能源公交投入比例，新购车辆中新能源占比由2015年的60%提升至2018年的100%，本次即将投入运营的65台新能源公交，是肥西公交历史上采购档次最高的一次，车型美观漂亮、节能环保，可消除燃油公交车尾气

排放给城市带来的污染和对居民带来的噪音伤害。这不仅实现了大幅度的节能减排，同时也让肥西县乡镇居民享受到了绿色出行的实惠。

时值改革开放40年、建县70年之际，这是肥西县人民政府送给肥西县人民最暖心、最实惠的绿色出行大礼，这份大礼不仅提升了城市品位，更加改善了城乡居民出行条件，提升了公共交通的服务能力和服务质量。

2013年4月，肥西公交有限公司正式成立，当时只有仅仅30台公交车，线路也仅有3条。现在肥西的公交车已经有275台，线路达到25条，实现了肥西13个乡镇园区全覆盖，彻底改变了群众出行方式，从只能乘坐线路少、间隔时间长、票价高的客运班车，到1元即可乘坐循环公交到县城，百姓出行更方便了。车辆也从原来购置的柴油公交、天然气公交，到纯电动的新能源公交

车，不仅绿色环保节能，而且是冷暖空调车，提高了群众的乘车舒适度。目前，肥西县每年乘坐公交出行的市民达到1800万人次。公共交通的发展在一定程度上推进了城市的进步，享受到了城市繁华带来的经济效益。

据悉，下一步肥西公交将继续改善服务设施，提升服务水平，并加大新能源公交投放量，逐步替代传统燃油汽车，大力发展绿色公交，全力打造智慧公交；完善实时公交查询功能，引导群众优先选择公共交通出行，为群众提供更加方便、可靠、舒适、温馨、文明、优质的出行服务。



# 53辆安凯纯电动客车投运浙江苍南 助力中国最强镇腾飞



2018年11月30日，浙江省苍南县龙港新客运站正式启用，这是该县有史以来新建汽车站中投资规模最大、设施最先进的综合性汽车站。在启动仪式上，53辆安凯纯电动公交车投入运营，不仅改善了苍南县的客运服务功能、提高公交服务能力，而且将为下辖的龙港镇及附近乡镇几十万百姓提供一个快捷、便利的绿色出行环境，有效提升城镇品质，改善民生福祉。



## 高品质电动车 推进新型城镇化建设

此次新启用的苍南县龙港新客运站，位于苍南县龙港镇李家垟村，按一级客运站场标准设计。而龙港镇，凭着敢作敢为的精神，在全国大改革的大潮中脱颖而出，在全国综合实力千强镇中排名第十七，成为闻名全国的“中国农民第一城”，同时还有“中国印刷城”、“中国礼品城”的美誉。

2018年，龙港镇大力推进公交改革力度，在苍南县统一安排下，整合公交资源，全面实施公交改制，重新规划线路，购置新型纯电动公交车，进一步完善了城市功能，赢得了广大市民的一致好评。此次绿色环保客车的投入使用，将成为联通龙港镇及苍南县的主力交通车型，更好地推进美丽乡村建设，促进城乡协调发展。

目前，从苍南动车站至龙港新客运站、华山村至观美站、礼品城至龙港新城、龙港新客运站至龙港老客运站等公交线路已全部换成了安凯纯电动公交车，对缓解城区交通拥堵、打造浙闽省际交通枢纽建设、打造生态宜居城镇均具有重大作用。

据记者了解，此次投入运营的纯电动客车，是安凯针对旅游城市公交市场而打造的纯电动产品，车长8.5米，采用高质量、长寿命的磷酸铁锂电池，一次充电可行驶300公里左右，可轻松满足龙港公共交通运营需求。

这批纯电动公交车外观以蓝

色、绿色为主色调，凸显了“绿色公交”概念，车内设置人体工程学座椅、弧形风道、抱柱式USB手机充电接口、变频电空调、智能灯光调控等设备。车身结构采用气囊悬架，减小车厢震动，能有效降低行驶噪声。

与传统燃油公交相比，这批

纯电动车辆具有零排放、零污染、低能耗、续航能力强等环保优势，同时也具备十分显著的经济效益，不仅提升了当地的公交服务形象和水平，而且有助于龙港建设人与自然和谐共处的山水生态城。



苍南县龙港客运站启动仪式



整装待发的安凯纯电动公交车

## 守住青山绿水 推动龙港由镇向市跨越

交通兴，则城市兴；交通顺，则城市顺。城市公交变换的背后，是城市公共交通配套体系的完善，是以人为本城市理念的践行，更是龙港由镇向市跨越的追求与向往。

经过几年的蜕变，龙港已经成为了一个拥有44.4万常住人口的特大镇，城镇化比例高达88%。镇区人口已经达到北京、上海等特大城市的密度，达到了1.3万人/平方公里。高人口密度对交通系统的容量和可达性提出了更高要求。

在龙港交通建设的“行动纲领”里，其始终坚持着让绿色成为最美底色的原则。此次安凯纯电动公交车的投运，是龙港政府倾听百姓呼声、顺应民意、深入群众，多方酝酿和认真筹备的成果，是为解决广大人民群众最关心、最直接、最现实的出行问题，实施的一项重大民生工程，这批纯电动公交车的投运将为龙港公共交通事业的发展带来全新跨越。

安凯也将不负众望，用高品

质护航百姓绿色安全出行。一直以来，安凯始终紧跟市场需求和政策导向，潜心产品研发，将绿色发展、精工品质、精诚服务的理念融入产品的方方面面，充分展现出企业的社会责任感，促进了多个地区人、车与社会的和谐统一。

忆往昔峥嵘岁月，看今朝宏图再展。龙港的发展已卯足了劲，随着安凯纯电动公交车等新元素的融入，其生态宜居的形象将更具活力。



# 在大山深处筑起书屋 安凯行万里路 守护留守儿童梦想



留守儿童教育问题一直牵动着全社会的心，可如何才能为乡村留守儿童营造健康的求学环境，在农村留守孩子家门口办好一所阳光学园？近期，“百城千校——安凯校车公益行”来到湖北，走进了地处长江三峡北岸的革命老区、209国道边的巴东县东瀼口阳光小学和附属巴东江北乡亲幼儿园。

为了让留守儿童有一个良好的学习环境，2010年8月，校长王联荣创办了恩施州唯一一所集学前教育与小学教育于一体的民办教育机构——东瀼口阳光小学。迄

今为止，已经接纳了来自巴东江北东瀼、溪丘、官渡三个乡镇23个村在校3-12岁儿童352名，其中，留守儿童286名，占比超过80%。

由于父母长期不在身边，留守儿童很容易出现心理情感缺失、内心孤独、自卑等负面心理情绪。哪怕在农村，学校依然坚持开齐课程、开足课时，开设有音体美劳、生命安全课、心理健康课等课程。为了提供设施保证，学校更是多方求援，尽力在园内添置体育音乐设施和科学实验器材，竭力打造阳光阅读区域，全面践行核心素养和“品德改变命运、习惯成就人生、素质决定未来”的阳光教育思想。

为了让留守儿童也能开开心心地学习，10月初，“百城千校——安凯校车公益行”活动来到了巴东江北乡亲幼儿园，在这里设立了“爱心图书室”，并将精心挑选的上千册图书送到孩子们的手中。

“爱心图书室”正式开放时，小朋友们都迫

不及待地冲进书屋，童话成语故事、科普知识、儿童读物等整齐地摆放在书架上，吸引了小朋友们的目光，大家在桌子边围坐一圈，聚精会神地看着一本本充满墨香味的图书，畅游在浩瀚的书海当中，看到精彩处，脸上绽放出甜甜的笑容，这一本本书籍，或许将成为打开孩子们探索未知世界的一扇窗。

如果把每一本书比作是“一砖一瓦”，那么，“爱心图书室”就是安凯客车为留守儿童全心全意筑起的一个“家”，给孩子们的童年一个停靠的港湾。通过这些承载着知识的书本，丰富留守儿童精神世界，给孩子们的孤单世界提供多一分陪伴，为留守儿童的早期教育贡献多一分力量。

不忘初心，筑梦前行。“百城千校——安凯校车公益行”从2012年启动至今，已经举办了无数次关爱儿童上学路安全的大型校园公益活动。2018年“百城千校——安凯校车公益行”活动相继走过安徽、福建、广东、湖北等10个省份近50个城市的幼儿园和中小学，将爱心和校车安全知识撒播到校园每个角落，为师生、家长、校车运营单位、教育部门带去了一场场新颖而深刻的校车安全知识普及，并为孩子们送去了书籍、书包等学习用品，用实际行动关爱祖国的下一代，努力实现“制造更好的产品，创造更美好的社会”的企业愿景。

# 安凯客车获中国质量认证中心 “五星级”售后服务认证

近日，安凯客车售后服务体系通过中国质量认证中心（CQC）的严格评审后，以96.5分的高分成绩获得“五星级”售后服务认证。至此，安凯成为客车行业首个由CQC颁发的“五星级”售后服务

企业，标志着客车行业服务水平已经在国家权威机构的见证下，实现了质的飞跃，同时，也说明安凯客车除了拥有国内领先的客车技术及产品实力外，还在售后服务方面斩获了新的“王牌”。



## 客车行业首例 含金量十足

“由国家级认证机构颁发，按照国家标准进行审核评价，且星级标准为最高级别。”作为客车行业首例来自中国质量认证中心的“五星级”售后服务“奖章”，安凯客车本次获得的认证可谓含金量十足。

据了解，中国质量认证中心（CQC）是经中央机构编制委员会批准，由国家质量监督检验检疫总局设立，委托国家认监委管理的国家级认证机构，也是中国开展质量认证工作最早、最大和最权威的认证机构，国家强制性产品3C认证工作就由该单位承担。

不久前，中国质量认证中心专家组依据《商品售后服务评价体系》（GB/T27922-2011），对安凯客车售后服务体系进行了细致严格的审核评价。作为由国家质检总局、国家标准化管理委员会颁布的国家标准，该服务评价体系主要通过对售后服务体系、商品服务和顾客服务三大指标进行审核评价。

审核期间，专家组对安凯公司的服务标准、

服务流程、服务承诺以及服务网点的建立等各个方面做了详尽的考察审核，包括车辆的维修、养护、救援，配件的储备、运送，客户服务的满意度、口碑等。通过综合全面的服务情况，专家组对安凯客车的售后服务体系水平给予了高度评价，并对其服务文化、服务队伍的建设等方面提出了宝贵意见和建议。

依据具体评价方法，本次考评总分为100分，共设五个等级：不达标、达标、三星、四星和五星。其中，分数需不低于80分方可进入星级售后服务范围，而最高五星级售后服务则要求得分不低于95分。安凯客车以96.5分的高分成绩斩获最高等级售后服务认证，足以说明安凯在售后服务体系方面所取得的成绩。

从考核单位，到考核体系，再到最终成绩，可以说，安凯本次售后服务认证涉及的每一个方面都有沉甸甸的含金量。

## 50年亲情关怀成就“安凯大家园”品牌化服务

作为首创客车行业服务品牌的主流客车企业，安凯客车一直十分重视服务品质，并在多年的发展中不断完善服务体系，提高服务水平。

从1966年建厂至今，50多年的发展，安凯不仅见证了中国客车业的辉煌发展历程，更成为了这段发展史的参与者和书写者。也正是这半个多世纪的长久积淀，让安凯客车对服务有了更深的认识。

作为行业引领者，安凯客车于2014年发布了中国客车行业首个服务品牌——“安凯大家园”，标志着中国客车行业开始由产品竞争向服务竞争转变。“安凯大家园”通过构建特色服务模式，率先将客车服务从“被动式维修”带入了“主动式关怀”的新时代，不仅填补了行业空白，而且也标志着客车行业服务品牌化开始由概念向成型转变。

继“安凯大家园”发布之后，安凯通过“四项承诺”、“四个要素”、“四季关怀”、“四大互动”等全方面、系统化努力，大大提升了客户的满意度，并创造了卓越的服务品质。通过周到的服务和家人般的关怀，安凯与客户、合作伙伴亲情相处，友好合作，致力于共享成功快乐，共建美好家园。

新时代下，无论是经济形势的转变，还是消费者需求的转变，都对客车行业的服务水平提出了更高要求。“安凯大家园”是中国客车行业转型的重要节点，也是安凯为满足新时代新需求做出的战略性决策。

近几年，围绕着“安凯大家园”服务平台的建设，安凯客车对内不断加强体系优化完善，对外持续开展系列专项客户服务活动，服务品质实现了全面升级，其服务系统也愈发规范

化、信息化和精细化。本次能够获得“五星级”售后服务认证就是安凯在服务品牌建设上不断取得进步的成果。

目前，安凯客车在全国已拥有556家服务站，服务网络布局覆盖全国各大中小城市，同时，安凯还承诺所有服务站24小时响应服务需求，且终身为客户提供免费的技术支持。

未来，安凯客车还将继续完善服务体系建设，并通过服务流程标准化、服务活动常态化、服务理念人性化、服务管理精细化和服务全过程信息化的“五化”建设来持续提升服务品牌的打造，力求通过服务水平的提高，从根本上提升中国品牌的质量和形象，从而用实力不断展现中国制造的品质风采和责任担当。

# 点赞中国制造！ 加纳用户这样评价安凯客车

◎ 文章来源：商用车新闻网

“高端大气，安全可靠！”在出口加纳并在当地服务了三个多月之后，50辆安凯A8客车收获了来自加纳用户的高度好评。

就在今年7月，50辆安凯A8客车沿着海上丝绸之路驶向“黄金海岸”加纳，并全部交付加纳国防部作为运输车辆投入当地使用，这是中国客车品牌第一次服务加纳国防系统，经过三个多月的实地运营，安凯A8以出色的市场口碑再次证明了中国制造的实力。



## 内外兼修 恶劣环境验证真品质

军绿色的外观，自然流畅的整车线条设计，大气干练的整体风格，使安凯A8在加纳国防部一“上任”就吸引了不少关注。简约却不简单的设计，与军队风相得益彰的霸气，为A8初步“圈粉”奠定了基础。

对于一款产品而言，其美名终究是“用”出来的。加纳地处非洲西部，海岸线长约562公里，其气候高温、高湿特点显著，而安凯A8又作为部队车辆投用，除了要适应恶劣的自然气候外，还要经常挑战泥泞、石土坑、洼路面等复杂的道路状况。

作为针对加纳定制打造的车型，安凯A8配置了具备优良的耐腐蚀和耐高温气候性能的空调，并优化了空调出风效能，使其效能回收率达60%。这不仅保证了更强的制冷效果，而且实现了更高的能效比和更低的油耗。值得一提的是，A8还采用了数显自动温控设计，该设计不仅可以自动诊

断故障，而且大大提高了操作维护的便利性。

面对复杂的路况，安凯A8的动力性和安全可靠性更是让加纳用户赞不绝口。该车搭载玉柴YC6L350-20发动机，大马力和大扭矩使其无论是爬坡，还是加速都能轻松完成，充沛的动力保证了车辆更好地满足各种路况以及高负荷的运输要求。

此外，为了应对在坑洼道路情况，气囊易损害的问题，A8选择了钢板弹簧悬挂，保证其更加耐用且维护成本更低。

而在安全性上，除了应用全承载专利技术外，安凯A8前风挡还采用了双玻璃结构设计，通过提高结构强度，保证其在野外环境下使用的安全性。同时，此设计也大大提升了整个驾驶室的强度，从而提高了对驾驶员的保护强度。

如此“内外兼修”的安凯A8，令用户和驾驶员都频频竖起大拇指。

## 服务加码 “无忧”体验构筑海外市场新蓝图

除了产品质量赢得超高赞誉外，安凯客车的服务保障也成为了打造口碑的“加分项”。

在本批车辆抵达加纳投入使用之前，安凯海外服务人员就以最快的速度对车辆进行了细致入微的全身体检，并对每辆车的电子电器和整车操作项目依次进行排查，在两天时间内完成了任务。车辆交付后，安凯服务人员又多次走访用户，积极解决用户在车辆使用当中遇到的所有疑问和难题，获得了加纳方的高度赞许。

作为深耕海外多年的中国主流客车企业，安凯客车除了不断提高服务水平外，还非常重视海外服务网络的建设，配件供给体系的打造。

早在2010年，安凯客车就已开始批量出口加纳。多年来，安凯客车不断强化配件供给体系的打造，在多年的产品输出过程中，安凯已经实现了当地的配件仓储储备和管理，保证其配件储备数量和种类均齐全合理，从而对车辆的售后维修

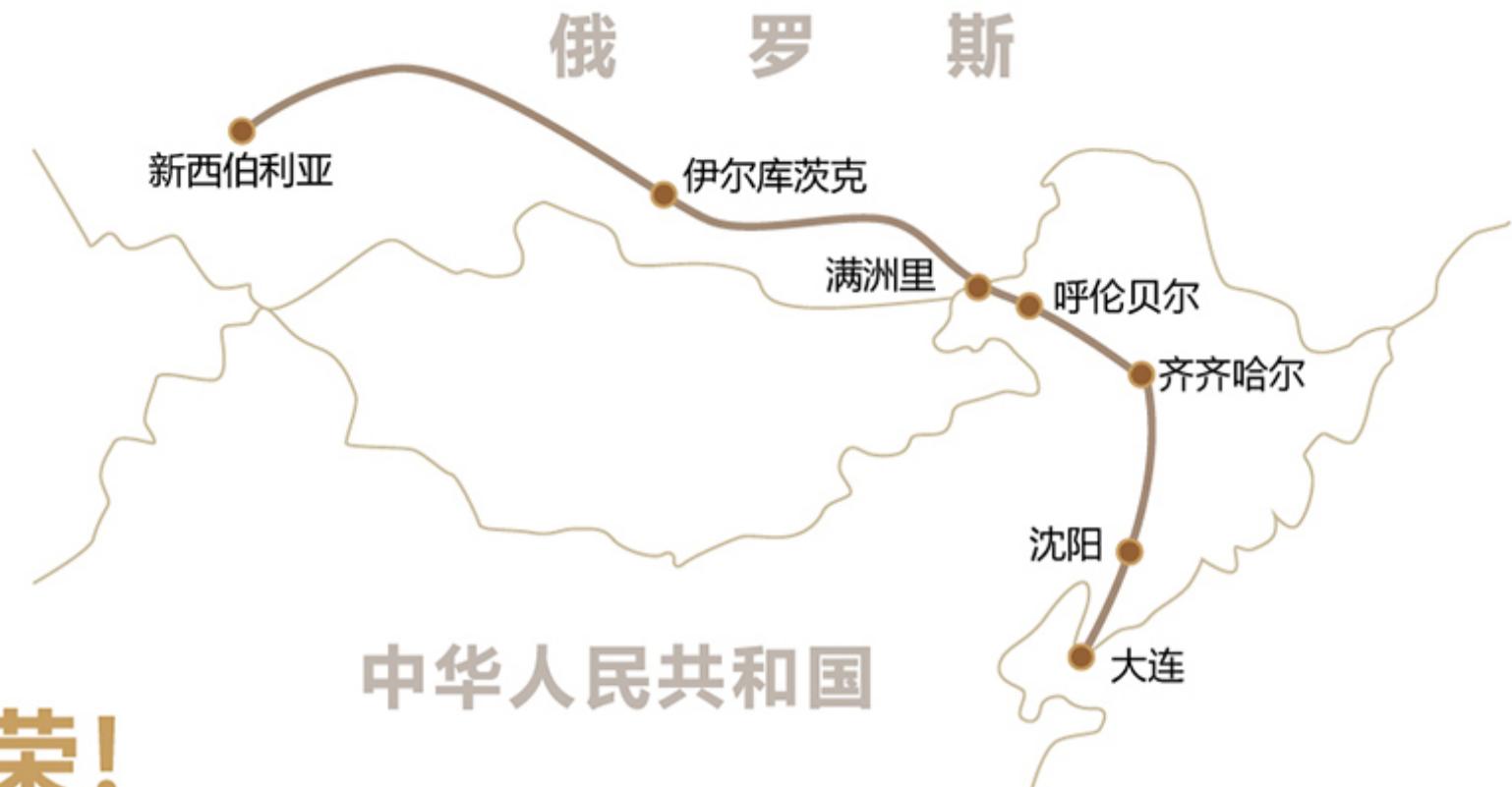
保养工作形成强力支撑。

对于海外市场而言，实现从“狩猎者”到“深耕者”的转变，服务体系的重要性不言而喻。而安凯客车在多年的耕耘中更是深谙其道，从质量取胜，到服务制胜，安凯客车一步一个脚印，打造了中国客车“出海”样板。

如今，正值“一带一路”倡议提出五周年之际，2018中非合作论坛的圆满举办使中非合作迎来了新的“黄金时期”。而加纳既是非洲西部经济发展的佼佼者，又是中国制造出口和中国对外经济贸易合作的重要海外市场之一。

安凯客车与加纳合作的不断加强，充分说明了中国制造和海外服务水平的提升，同时也成为了中非合作进一步深化的有力佐证。

未来，随着安凯在产品和服务领域的双向发力，安凯客车将在非洲，乃至全球更多市场得到认可。



## 再获殊荣！ 安凯夺得“2018长途客运班线之王”称号



安凯客车又双叒叕拿奖了！

近日，在“第二届寻找车极限”活动中，经过组委会的严格评审，安凯客车一举夺得“2018长途客运班线之王”奖项。

“寻找车极限”活动旨在以榜样力量来推进行业进步，寻找和见证商用车使用的极限纪录。在遵循寻找、发现、见证、报道的流程中，专家评审团经过严谨审核，最终甄选出“第二届寻找车极限”活动的16项车极限纪录。由安凯豪华客车组成的中俄国际客运班线，全程距离约5500公里，创下中国客运史上最长班线纪录。

### 创纪录 安凯客车用实力说话

据了解，“寻找车极限”活动立足于从实际运营的车辆中寻找极限产品，这样不仅能够最客观地反映产品的优劣，让用户深切感受到国内商用车的进步，也为用户提供了选购车辆的客观参考。

在评审前期，通过汇总上报的极限数据，甄选出最优秀的各项指标和数据，进行初步审核；在后期，调查组前往车辆运行地点进行实地调查、走访，核实初步审核评选出来的商用车运行纪录。严格的评审流程证明了奖项的含金量，安凯强势入选，也证

明了安凯客车佼佼者的实力。

2018年5月18日，安凯客车作为首次开通的中俄国际道路运输试运行的唯一客车品牌，从大连出发前往俄罗斯第三大城市——新西伯利亚，成为道路运输行业推动“一带一路”倡议的重要举措，为丝绸之路经济带沿线国家开展互联互通建设提供示范。

大连—新西伯利亚国际道路运输线路，是目前中俄双边国际道路运输中运行距离最长、途经城市最多、通达程度最深的一条线路。全程5500公里，往返11000公里，如此

之长的运营里程和时间对客车的可靠性是一项巨大的挑战，运行线路的超长运距和复杂路况，创下了中国客运史上的纪录。

此次投入运行的安凯HFF6120K03D2D4客车由大连交运集团于2015年采购，在此次试运行前，已经服务于大连至俄罗斯海参崴国际班线，车辆上配备有多媒体影音播放系统、杂志、拖鞋、抱枕、毛毯、Wi-Fi等设施。如今，安凯客车再次护航国际道路运输线路，足以证明产品的极高品质和突出的综合实力。



### 扬帆海外 展现民族品牌风采

据介绍，大连交运集团目前共开通三条国际线路，安凯客车在其中两条线路中均担当重任。尤其是在这次跨国之旅中，只有安凯客车完成了约5500公里的国际道路运行的挑战，可见其出色的技术力、产品力和强大的品牌力。

大连—新西伯利亚国际道路运输线路自大连起航，途经松原、呼伦贝尔，然后驶向俄罗斯赤塔、乌兰乌德，再发往伊尔库茨克、图伦等城市，最终抵达俄罗斯新西伯利亚。如此之长的运营里程，对于产品安全可靠性和各项性能都是巨大挑战。这

次海外线路的成功运行，再次让全球目光聚焦安凯客车，聚焦中国制造。

不仅如此，得益于超高品质与五星售后服务，安凯客车已多次为国家重大活动的用车服务保障工作贡献力量，享有“国事老兵”的美誉。包括全国两会、十九大、杭州G20峰会、中非合作论坛、上合组织青岛峰会、抗战胜利七十周年大阅兵、“一带一路”国际合作高峰论坛等重大国事活动中，均能看到安凯客车的身影，并创造了出色的服务口碑，展现了中国制造的强大实力。

展现风采的同时，安凯还紧抓

发展机遇，在“一带一路”倡议下，海外市场推广步伐迅速加快。目前，安凯客车已成功驶入全球各大知名城市，包括美国华盛顿、拉斯维加斯，澳大利亚悉尼、英国伦敦、法国巴黎、俄罗斯圣彼得堡、阿联酋迪拜等，成为中国高品质豪华客车的品牌代言者。坚持打造高质量产品的安凯客车也受到了国内外用户的广泛赞誉。

在“一带一路”倡议的引领下，面向高度现代化、新型全球化的发

# 余振清： 2019年客车市场基本判断



中国公路学会客车分会副秘书长

◎ 来源：中国客车网

11月28日，由中国汽车技术研究中心有限公司主办的2018中国汽车市场分析研讨会暨商用车产业研究会成立仪式在天津中汽中心隆重举行。

会上，中国公路学会客车分会副秘书长余振清对2018年客车市场现状及发展趋势进行了分析。余振清表示，2018年，是客车行业发展超出预料的一年。

2018年1—10月份，据中国客车统计信息网关注的40家企业销量数据显示，5米以上客车累计销量156148辆，同比下降8.36%，其中，座位客车（公路客车）下降13.26%，校车下降22.8%，公交客车增长4.51%，其他客车下降19.20%。

40家企业共有32家涉及新能源客车领域，5米以上新能源客车销量为59643辆，同比增长5.45%。

传统客车销量继续下滑，传统客车销量96505辆，整体降幅达15.22%，其中座位客车下降10.62%、公交客车下降45.86%。

总销量中，大型客车销量60102辆，同比下降9.95%，中型客车销量47947辆，同比增长1.31%，轻型客车销量48099辆，同比下降14.61%。可见，今年以来客车行业的整体表现并不好。

## 新能源公交正在收割最后的超额价值

### 出口：大中型客车均表现不佳 传统公交客车仍是重灾区

1—10月，5米以上新能源客车销量为59643辆，与2017年相比，新能源总销量增长了5.45%，其中座位客车下降了48.06%，公交客车增长了25.46%。

1—10月，企业共出口各类客车26643辆，出口金额99.91亿人民币，出口量比上年同期增长9.24%，出口额下降0.68%。其中，大中型客车出口16740辆，同比下降5.96%，出口金额93.61亿人民币，同比下降1.68%（大中型客车出口仍然低迷）。

1—10月，5米以上传统客车销量96505辆，占总销量的61.80%（较上年同期下降了5个百分点），同比下降15.22%，其中，传统座位客车下降10.62%，校车下降22.80%，公交客车下降45.86%。销量列前10位的企业中，正增长的只有1家。

### 针对2018年客车行业发展趋势 余振清提出了五点思考：

第一个是现状，资本重组善始善终者少，身陷泥潭者多。在过去三年客车市场资本重组的十个案例中，只有两家企业相对较好，其余表现均不足。而且据目前形势来看，企业负面消息非常多，比如银隆。还有部分企业出现集中抛售的现象，对行业造成很大的影响。

第二是趋势，客车市场已经提前入冬。但2018年市场下滑的模式，应

该在2020年以后才会出现。

第三是困惑，校车进入死胡同。众所周知，除了校车，所有的汽车产品都在新能源政策鼓励之下，所以校车也需要政策，如果没有新的政策，校车市场将没有发展前景。

第四是难题，沉淀在终端的二手车将成为压垮客车市场的最后一根稻草。据粗略统计，沉淀在二手车领域的二手公交客车、新车大概有18万辆

左右，且远远没有达到报废、淘汰要求，如果重新盘活，大概需要5—6年的时间来消化，将对新车市场起到很大的压制作用。

第五是企业，新进入者面临大考。许多企业没有经过传统客车残酷的市场竞争而直接进入了新能源市场，当新能源补贴退出市场以后，这些企业会面临很大的危机。

### 对2019年客车市场的基本判断

余振清表示，预计2018年5米以上客车总销量8万辆，同比下降5%；公交车总销量约9万辆，同比下降10%；校车销量约1.5万辆，同比下降10%；其他客车1.5万辆，同比略有下降；5米以上客车总销量20万辆，同比

下降约5%。其中新能源客车预计总销量达9万辆，同比下降10%（其中公交车7.5万辆，座位客车0.5万辆，物流车1万辆）。

### 旅游客车需求增长是促进客车行业发展的新动能

面对客车行业的窘境，余振清表示，伴随旅游客车需求的不断增长，旅游市场成为促进客车行业转型升级的最佳选择。对此，他提出五大理由：

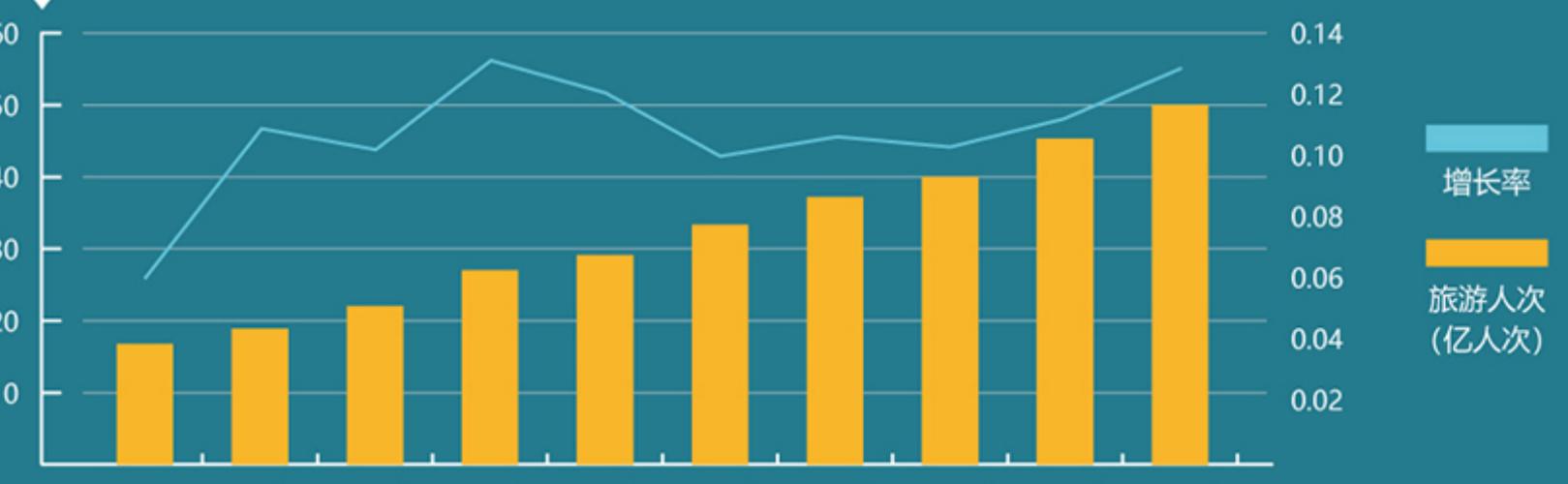
提质增效为主题，以推动全域旅游发展为主线”。

三、标准体系的建设和完善是旅游客车需求增长的催化剂。

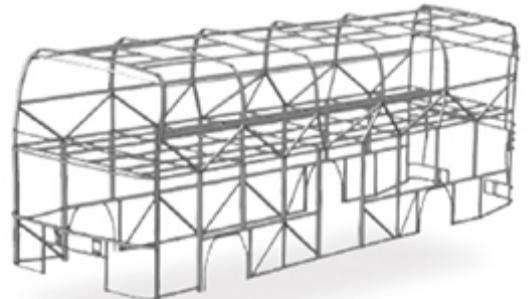
四、无人驾驶客车可率先在旅游领域落地。

五、房车将茁壮成长。

近期，客车分会会同客标委正在做相关调研和规划，争取在未来2—3年之内为完善房车标准体系贡献力量。



# 安凯双层公交车 ANKAI G9



## 全承载车身结构

高强度钢专利结构，封闭环骨架整体受力，具有很高的被动安全性。



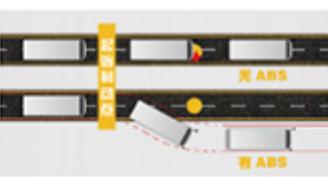
## 发动机仓自动灭火装置

自动灭火器装置覆盖发动机仓高温区域。



## 关键元器件可靠

关键的元器件耐用、可靠，采用了耐高温的线束系统，确保行车更安全。



## 主动安全保障

拥有防抱死系统(ABS)、驱动防滑系统(ASR)、胎压智能检测系(TPMS)等多重主动安全技术。



## 智能控制终端技术

应用新一代数字化集成技术智能控制终端大屏，将整车信息查询、车载无线网络、视频监控系统、智慧专家系统、驾驶行为评价、实时安全监控及远程监控系统等七大功能集成一起。



## 发动机热管理系统

优化发动机仓结构及进排气格栅，同时采用ATS冷却智能控制、风扇智能控制系统，降低了能耗，提高了效率。



## 整车阴极电泳

安凯拥有业内更加先进的、高自动化的整车电泳生产线，全浸式阴极电泳具有超强耐盐雾、耐湿热性能，大幅提高了车辆的防腐防锈能力。



## 永磁同步驱动电机

无级变速驱动电机性能指标行业领先，精确调校制动与驱动扭矩控制策略，实现整车动力性与经济性的平衡。



## 高压系统防护设计

拥有高压过流自动熔断保护、通断自动切换，高压电源的安全分配电源系统，多级绝缘及绝缘检测主动安全防护系统等六层高压系统防护。



## 电池系统防护设计

拥有电池过流、过压过充和过放的保护系统，烟雾探测无线报警、动力电池防火阻燃设计、自动灭火系统，等五层动力电池保护系统。

## ■ G9双层系列公交造型

外观源自奔驰公交欧式风格，造型创新设计集成大空间、方基调、小圆角，车身流线顺畅，圆润饱满新颖，从而形成具有安凯特色的全新双层公交外形。流线车身造型，靓丽的外观，成熟的配置，超高的性价比，使整车散发出高档豪华与时尚大气现代气息。



前脸设计

前挡全景玻璃，视野开阔，前围下沿采用可翻转的开合式结构设计，极大方便客户日常车辆的使用、维护和保养。



上层大圆弧设计

充分体现了方基调、流线型、圆润效果的设计理念。上层玻璃大圆弧设计便于乘客观赏都市风光，下层风道优化结构增大内部空间，利于乘客观看车外的风景。



真正的低入口

车辆一级踏步的高度在330mm以内，真正的“低入口”概念，方便乘客的上下车，可设置轮椅踏板，保证轮椅上下车。



车内LCD屏

数字及画面显示清晰，细腻柔和。



G9双层公交型号	HFF6110GS01DE5	HFF6110GS01CE5
标准座位数 (光盘额定载客)	84/43-77, 79/43-77, 70/43-66	84/36-48
外形尺寸 (mm)	11320x2250x4200, 4000	11320x2550x3780
最大总质量 (kg)	17800	18000
最高车速 (km/h)	69	69
排放标准	国V	国V
悬架系统	前2后4空气悬挂	六气囊悬挂
行车制动/驻车制动	双回路气制动/储能弹簧	双回路气制动/储能弹簧
轮胎	295/80R22.5, 275/70R22.5	257/70R22.5

G9双层纯电动公交参数表	HFF6124GS03EV
外型尺寸	12000x2550x4200
座位数	90/40-68
续航里程 (km)	190-210

# A5

安凯7.8米后置客车



卓越性能 价值典范

**JAC 安徽安凯汽车股份有限公司**

地址：安徽省合肥市包河经济开发区花园大道99号



[www.ankai.com](http://www.ankai.com)