

43期

2018年第二期

内部资料 免费交流

[准印证编号 皖L00-129]

安凯客车

把脉新能源发展“新时代” P04
“安凯美丽中国行”第六季广州起航

2018世界制造业大会启幕 P14
安凯超强阵容护航顶级盛会

50辆安凯A8 P20
即将驶进非洲“黄金海岸”

P18 圆满护航 安凯客车高标准完成上
合青岛峰会交通保障任务

P24 第六代纯电动客车全球首发
安凯三款车型亮相2018交通展

P34 王秉刚：新能源客车发展应注意哪些问题

封面图片：第六代纯电动客车全球首发



匠心精品 智领未来

安凯第六代纯电动客车上市发布会

安心车·凯旋路

JAC 安徽安凯汽车股份有限公司

地址：安徽省合肥市包河经济开发区花园大道99号 销售热线：0551-63732128 客户服务（24h）免费热线：400-8874-868





2018年第2期 / 总第43期

主管部门 competent organization

安徽省机械工业协会

编印单位 organizer

安徽安凯汽车股份有限公司

主编 editor-in-chief

赵普

责任编辑 editor

孙毅 程露

编辑部: 安徽省合肥市包河经济开发区
花园大道99号

邮政编码: 230051

编辑部电话: 0551-62298547

0551-62297710 (传真)

投稿邮箱: ankaicoach@126.com

FREE 内部资料
免费交流

发送对象: 各分厂及销售公司
印刷单位: 安徽江汽印刷有限公司
印刷日期: 2018.6
印数: 2000本
期刊号: 2018年第2期/总第43期

特别报道 SPECIAL REPORT

- 04 把脉新能源发展“新时代” “安凯美丽中国行”第六季广州起航

资讯 INFORMATION

行业

- 10 2018新能源汽车补贴新规正式实施

省内

- 11 安徽铜陵: 加快新能源公交投入力度
11 安徽黄山: 中心城区首批纯电动公交车6月运营

企业

- 12 哈萨克斯坦第一副总理马明 莅临JAC考察调研 试乘安凯客车
13 中国品牌的骄傲 NBA冠军游行座驾曝光

公司新闻 COMPANY NEWS

- 14 2018世界制造业大会启幕 安凯超强阵容护航顶级盛会
16 两国10城9天5500公里 安凯客车护航中俄国际道路运输试运行
18 圆满护航 安凯客车高标准完成上合青岛峰会交通保障任务

营销动态 SALES CIRCUMSLANCE

- 20 50辆安凯A8 即将驶进非洲“黄金海岸”
22 助力“山城”公共交通品质建设 80辆安凯星巴交付巫山

现场直击 LIVE

- 24 第六代纯电动客车全球首发 安凯三款车型亮相2018交通展

品牌推广 BRANDING

- 30 “爱心筑梦!” “百城千校”安凯校车公益行活动全国启动
32 献礼“中国品牌日”! 安凯客车获缅甸用户高度认可

人物声音 FIGUR VOICE

- 34 王秉刚: 新能源客车发展应注意哪些问题

车型推荐 PRODUCTION RECOMMEND

- 36 HFF6129G03EV6
HFF6851G03FCEV



把脉新能源发展新时代”
“安凯美丽中国行”第六季广州起航

P04



圆满护航 安凯客车高标准完成上合
青岛峰会交通保障任务

P18



第六代纯电动客车全球首发
安凯三款车型亮相2018交通展

P24



“爱心筑梦!”
“百城千校”安凯校车公益行活动全国启动

P30





安徽安凯汽车股份有限公司党委书记、董事长戴茂方致辞



安凯客车国内营销公司营销支持部部长徐文斌介绍安凯产品



交通运输部科学研究院正高级工程师熊燕舞解读道路运输业创新思考



中国交通报社副总编辑陈林做主题发言

“这是一个好的时代 也是一个新的时代
对于新能源客车来说尤为如此

把脉新能源发展“新时代” “安凯美丽中国行”第六季广州起航

4月20日，2018新能源客车政策与运营研讨会暨“安凯美丽中国行”第六季启动站在广州隆重举行。此次会议从新能源客车政策和运营发展现状出发，聚焦对新能源客车上游发展的政策利好、细分市场变化和优秀运营经验，致力于打造客车行业“共商、共议、共赢”的优质平台。

此次活动汇聚了行业专家及来自广东、广西、海南、江西、湖南等地区的百

余位新能源公交、客运企业代表，一场关于新能源客车的“百家争鸣”在此展开。

作为行业首个大型品牌主题活动，“安凯美丽中国行”已迎来了第六季，本季活动特别从改革开放的“前沿阵地”广州出发，继续坚持绿色环保的理念，走近用户，贴近市场，助力资源节约型、环境友好型社会建设，为巩固蓝天保卫战成果，构建美丽中国贡献更多力量。

产品、市场日渐成熟 新能源客车机遇就在眼前

对于今年新能源客车行业来说，机遇和挑战都更为突显。在今年《政府工作报告》中提出要推动新能源汽车产业发展，巩固蓝天保卫战成果，并将新能源汽车车辆购置税优惠政策再延长三年。

此外从陆续发布的多项新能源汽车政策措施不难看出，国家致力于加速推进新能源行业

的优胜劣汰，促使新能源企业尽快走向可持续的良性发展，同时，逐步提高的新能源汽车补贴和准入门槛，也为优质企业提供了更正规、更健康的行业发展环境。随着新能源客车产品、技术、市场的日益成熟，新能源客车“常态化”已指日可待。



海南海口公共交通集团分享新能源公交运营经验



江西长运股份有限公司分享运营经验



广州新穗巴士有限公司副总经理 黎志坚致辞

此次活动特别邀请了中国交通报社副总编辑陈林、交通运输部科学研究院正高级工程师熊燕舞对当前行业发展趋势下，如何打造高质量公交体系及道路运输业转型创新进行分析和解读；此外，海南海口公共交通集

团、江西长运股份有限公司的两位嘉宾还向大家分享了公交客运企业运营管理的优秀模式。理论结合实践，可以说此次研讨会为参会代表带去了一场新能源客车的“头脑风暴”。

值得一提的是，活动现场，安凯

还分别与广东、江西、海南、湖南、广西的五家客户现场签订了合作协议，为双方实现合作共赢打下了坚实基础，而这也将成为“强强联手”推进市场及行业发展的新起点。

广西超大 安凯客车
签约仪式



安凯客车 三亚公交
签约仪式



江西长运 安凯客车
签约仪式



签约仪式 >>>

安凯客车 广州新穗 安凯客车
签约仪式



从新能源客车到无人驾驶 安凯“创新之路”从未止步

今年恰逢改革开放40周年，也是回顾成果和展望未来的大好时机。40年来，社会发生了翻天覆地的变化，人民生活水平不断提高，我国汽车工业快速发展，同时广大群众对交通工具的要求和期待也越来越高，安全、舒适、环保、节能的客车产品成为发展趋势。

作为已成功举办五季的行业大型品牌主题系列活动，“安凯美丽中国行”多年来不断传播绿色环保理念，并在全国大力推广绿色环保、安全节能的新能源客车，以智能创新、精工智造的理念为客车业注入新力量，诠释中国制造的全新内涵；同时，这一系列活动紧抓行业发展脉搏，透析行业发展“痛点”，深入旅游、客运、

公交、校车、团体租赁等细分市场，为行业、上下游企业搭建具有权威性、前瞻性的交流平台。

时至第六季，安凯再度将关注点放在了近两年备受关注和热议的新能源客车发展，而安凯在新能源客车产品、技术方面也屡有突破。

依托行业唯一的“国家电动客车整车系统集成工程技术研究中心”和国家级博士后科研工作站，安凯已形成了纯电动客车、插电式混合动力客车以及氢燃料电池客车的全面布局，并不断推进新能源产品品质和技术水平的升级创新。同时，通过在世界不同地区的实际运营表现，安凯充分证明了其新能源客车极佳的适应性、稳定性、可靠性。

安凯客车党委书记、董事长戴茂方在现场致辞中表示，在“创新驱动、绿色发展”理念的指引下，顺应汽车电动化、网联化、智能化和共享化等“新四化”的发展趋势，安凯前瞻布局，聚力攻关，充分发挥在新能源客车领域的技术领先优势，特别是在当前最受关注的自动驾驶方面取得突破性成果，成功研发了中国首款在公共道路运行的新能源无人驾驶公交车，标志着中国智能驾驶技术加快步入商业化发展的全新时代。

此外，在2017年比利时世界客车展上，安凯全球首辆纯电动双层敞篷观光客车正式上市，并在巴黎投运，实力证明中国在新能源客车和高端制造领域的强大实力。



翼展神州 齐飞

► 高质量塑精品 用实力为“高端制造”打call

当前，中国特色社会主义进入新时代，新时代下的中国制造业也开始由大向强奋力挺进。在此背景下，安凯客车精准适应市场需求，发扬工匠精神，致力于制造更好的安凯客车，制造最好的中国客车，通过更优质的客车产品，不断满足人民群众对公共交通出行的更高需求。

事实上，打造精品客车一直是安凯客车的目标和方向。活动现场，安凯也展出了高端产品A9和宝斯通K7，这两款明星产品在市场销量和客户口碑上屡传利好。今年开年以

来，安凯高端客车A9和宝斯通K7等高品质客车再度“零故障”服务全国两会，不仅彰显了中国客车领先的制造水平和高服务标准，也展示出中国制造品质化发展的重要成果。

安凯客车更是紧抓发展机遇，在“一带一路”倡议契机下，海外市场推广步伐迅速加快。就在4月10号，安凯隆重举行了800台高端客车出口沙特发车仪式，订单金额超过4亿元，成为今年客车出口最大订单，获得中央各大媒体的纷纷报道。目前，安凯客车已成功驶入全球各大知名城市，包

括美国华盛顿、拉斯维加斯、澳大利亚悉尼、英国伦敦、法国巴黎、俄罗斯圣彼得堡、阿联酋迪拜等，成为中国高品质豪华客车的品牌代言。

今年的政府工作报告也提出，2018年要加快制造强国建设，按照高质量发展要求，全面开展质量提升行动，推进与国际先进水平对标达标，弘扬工匠精神，来一场中国制造的品质革命。

“安凯美丽中国行”第六季已经起航，安凯客车将不忘初心，带着新时代的使命继续扬帆远航。

行业



2018新能源汽车补贴新规正式实施

在经历了4个月的政策过渡期之后，2018年新能源汽车补贴政策从6月12日起正式实施。续航150公里以下的新能源乘用车将不再享受国家补贴。

从6月12日起，除燃料电池汽车补贴标准不变外，过渡期间按照2016年新能源汽车财政补贴标准0.7倍申领补贴的新能源乘用车和新能源客车、0.4倍申领补贴的新能源货车和专用车，申领补贴都将按照全新标准执行。

今年2月12日，财政部、工信部、科技部和国家发展改革委共同发布《关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》，对2016年版补贴政策进行了大幅调整。补贴新政的重大变化主要体现在以下三个方面：一是进一步提高纯电动乘用车、非快充类纯电动客车、专用车动力电池系统能量密度门槛要求，鼓励高性能动力电池应用。二是调整优化新能源乘用车补贴标准，合理降低新能源客车和新能源专用车补贴标准，燃料电池汽车补贴力度保持不变。三是为彻底杜绝骗补，对私人购买新能源乘用车、作业类专用车（含环卫车）、党政机关公务用车、民航机场场内车辆等申请财政补贴不作运营里程要求，其他类型新能源汽车申请财政补贴的运营里程要求调整为2万公里。车辆销售上牌后将按申请拨付一部分补贴资金，达到运营里程要求后全部拨付，补贴标准和技术要求按照车辆获得行驶证年度执行。



省内



安徽铜陵：加快新能源公交投入力度

为改善乘客的乘车环境，提高运营车辆档次，目前安徽省铜陵市正加大新能源公交车的推广应用。

据悉，受国家新能源车扶持政策及环保政策的影响，铜陵市公交总公司主动调整车辆采购类型，加大新能源公交车的采购力度。截至目前，已引进纯电动公交车220台，采购气电混合动力公交车76台，占全市公交车总量的47.39%。同时，该公司完善配套设施，按照“桩站先行”的原则，在全市主要公交场站内分步推进新能源公交车充电设施建设，累计投资498.43万元，建成充电桩62座。

此外，铜陵市公交总公司强化后勤保障，5月中旬，共外派20名汽修人员前往安凯总部参加为期3天的新能源车维修培训，为铜陵市新能源公交车运营提供更强大的后勤保障。

安徽黄山：中心城区首批纯电动公交车6月运营

2018年5月29日，安徽省黄山市中心城区花鸟市场公交枢纽站，一幢崭新的徽派小楼装饰一新，几十台公交车整齐排列，记者从黄山市公交公司了解到，该市首个纯电动公交枢纽站已建成，首批纯电动公交车计划6月份运营。



据市公交公司副经理黄虹介绍，纯电动公交是国家倡导的节能环保型公交车辆，2017年4月，黄山市正式被列为全省第二批“优先发展公共交通示范城市”创建市之一。2018年1月，黄山市出台文件，计划三年内投资1.5亿元左右，在公交场站基础设施、运营能力、公交服务品质、智能化公交等方面实施改善建设提升。

花鸟市场公交枢纽站占地面积18.7亩，集旅客集散、车辆停放检修、营运调度、驾驶员休息于一体，开工于去年11月，目前已经基本完工，正在进行细部装饰、绿化和美化。64个充电桩也已经建成，50辆纯电动公交也已经采购到位，正在上牌并调试，计划6月份投入运营。

黄虹介绍，除了建成中的花鸟市场公交枢纽站，黄山市下一步还要陆续开工建设8座公交场站。包括：黄山经开区公交综合停保场、北海路老汽车站公交枢纽站、鬲山公交枢纽站，以及老卫校、横江、部队东门、尤溪等5座公交首末站，并完成公交专用道20公里及公交优先通行信号系统设置。另外，截至目前，市公交公司还完成了中心城区70座公交站亭升级改造；新建了32座智能公交电子站牌并投入使用。

企业

哈萨克斯坦第一副总理马明 莅临JAC考察调研 试乘安凯客车

4月12日，哈萨克斯坦第一副总理马明·阿斯卡·乌扎克帕耶维奇率访问团莅临江淮汽车考察调研，围绕深化双方合作、推动哈萨克斯坦项目开展等进行了深入交流。

考察调研期间，马明副总理对现场展示的安凯客车表现出极大兴趣，并分别登上安凯A9豪华客车、纯电动公交和校车进行参观，马明副总理详细了解了安凯产品性能并询问了世界范围内的市场表现，同时对安凯产品予以肯定。

就在3月底，70台安凯天然气公交车出口哈萨克斯坦，成为“一带一路”倡议引领下，安凯出口哈萨克斯坦的最大单笔订单。

这批订单按照欧洲市场高端客车标准进行研发，并根据哈萨克斯坦的风土人情进行量身定制。充分应用先进的设计技术和验证手段，以及先进的生产装备和严谨的工艺标准，多层次全方位严控产品质量，具有更好的安全性、舒适性和更广泛的环境适应性。此外，更配置了国际领先的燃油加热器、双层玻璃等“防寒神器”，以确保车辆在寒冷天气的良好使用状态，高品质的客车产品将有力推动哈萨克斯坦绿色智能城市交通的发展。

据悉，这批产品抵达哈萨克斯坦后，受到了用户的高度认可，用户表示对这批车的外观、内饰、动力、乘坐舒适性都很满意，后期将会加强合作，扩大合作车型。

安凯客车在海外市场展示了中国客车的品质与品牌魅力。未来，乘着“一带一路”的东风，安凯客车将加速对中亚市场的开发，展现中国制造的实力。



哈萨克斯坦副总理马明登上安凯客车参观



中国品牌的骄傲！ NBA冠军游行座驾曝光

美国当地时间6月12日，2018年NBA总冠军金州勇士队的夺冠游行在奥克兰举行。游行当天尽管是工作日，但奥克兰街头，还是有超过百万的球迷涌上街头。



对于美国有NBA球队的城市来讲，最令城市居民开心的，莫过于这支球队夺冠了！球迷们不仅会围着电视机甚至主场球馆关注比赛，更会努力出现在游行庆典现场，一睹偶像风采，共同分享夺冠的喜悦和骄傲。

而在美国这百万人欢聚的盛大Party中，勇士冠军游行的大巴车却来自中国安凯。没错！Made in China！足以让每一位中国人为之骄傲。

根据庆典路线安排，勇士的游行从奥克兰的百老汇第11街出发，然后在百老汇第20街右转，之后再从哈里森那里右转到百老汇第19街，再右转到湖岸道，最后在奥克兰国际机场和百老汇第13街结束。也就是说，安凯双层敞篷观光巴士在百万人的围观下，穿越了美国奥克兰5条街道。

事实上，NBA夺冠游行已有数十年历史，而且除了NBA之外，MLB、NFL和NHL球队夺冠之后，也都有在球队所处城市举行夺冠游行的传统。而在最近的几年里，NBA的夺冠游行已经成为北美四大职业体育联盟中最盛大的夺冠游行。每一次游行庆典都需要市政府和球队共同努力，规划出一条夺冠游行的路线，且为此安排上千工作人员，数百万开销，游行工程十分浩大。

由此可见，夺冠游行庆典影响力和重要程度不言而喻，安凯代表中国客车能够在这种重要活动中被纳入使用，也足以说明其产品实力，以及品牌影响力。

据了解，这辆安凯双层敞篷观光巴士是于2010年出口至美国的，经过多年的打磨，其外观造型依然时尚俊朗，足以成为城市中一道流动的风景线。





2018世界制造业大会启幕 安凯超强阵容护航顶级盛会

5月25日—27日，“2018世界制造业大会暨2018中国国际徽商大会”（以下简称“大会”）在安徽合肥举办。作为全球最具影响力的顶级峰会之一，大会汇聚全球目光，成为各国政要、全球500强企业、国内外制造业领军企业以及业内知名专家学者的重要聚会。据统计，本次参会来宾超过4000位，来自全球70多个国家和地区。

在汇聚全球顶级大咖，以及制造业尖端科技、智能化产品的同时，近百台安凯客车作为大会官方指定用车，以超强阵容现身会场，并代表中国制造接受全球来宾品鉴，通过其高品质和出色性能向海内外嘉宾展示中国高端制造的先进技术水平，并为全球嘉宾提供高端、舒适的通勤出行服务。

“

**宝斯通K7领衔
“国车”品质
尽显中国制造实力**

”

据了解，本次大会以“创新驱动，制造引领，拥抱世界新工业革命”为主题，由全球中小企业联盟、联合国工业发展组织、中国人民对外友好协会、安徽省人民政府联合主办，而会议大巴服务车队主要由近百辆宝斯通K7和安凯A6两款车型组成。

作为全球政商领袖云集的大型国际盛会，大会在服务保障方面进行了极为周密的组织部署与安排。尤其是重要嘉宾的接待，以及大会期间安保、警戒等工作人员的通勤出行等任务都是重中之重。因此，服务用车的车型和品牌选择十分严苛。

安凯客车作为“国事老兵”，在全国两会、十九大、G20杭州峰会、“一带一路”高峰论坛、抗战胜利70周年大阅兵等国内、国际性重大会议活动中以优异的表现赢得良好口碑。而安凯宝斯通K7作为中国自主品牌高端车型，更是在众多国事活动中身经百战，并树立了“国车典范”。

如今，在“品质革命”的号召下，宝斯通K7更是在安全性、动力性、舒适性以及其他人性化设计和配备上实现了全面升级，并让安凯精益求精的“工匠精神”深入骨髓，使其品质再度提升，达到更优。本次能够护航两大峰会，与全球制造业众多高精尖技术同台“出境”，更是说明其过硬品质，以及中国制造业不容“小觑”的真正实力。

为全力保障大会顺利进行，安凯客车派出精兵强将对参与保障的宝斯通K7、A6客车进行全方位检查维护；制定应急方案，派驻应急服务分队进驻各会场保障，零误差、零失误、零抛锚，全力以赴做好大会运输保障工作，给来自全世界的嘉宾带去安全、舒适的美好体验。



“

**世界制造与中国制造
共存共融
“中国车”再添荣光**

”

当前，中国制造正在由大向强奋力挺进，中国的先进制造正在不断走向世界，同时，世界其他国家的先进制造也在快速涌入中国。“你中有我，我中有你”正在成为世界制造与中国制造共存共融的新特征。本次大会以制造业全球峰会、制造业对接和制造业展览展示三大板块为重点，构建世界制造业技术交流和国际合作新平台。

其中，国内展以高端制造、智能制造、绿色制造、精品制造和服务型制造等五大制造业为主题，并设置“室外智能汽车体验展示区”，向嘉宾展示无人驾驶汽车、新能源汽车等产品，并供大家体验。

安凯作为中国豪华与新能源客车引领者，不仅通过宝斯通K7、A6等中高端车型参与服务，展示中国高端制造产品品质和技术实力，还在智能驾驶、新能源客车技术研发等方面取得了出色成果。例如，2017年12月，安凯客车研发制造的智能驾驶公交车在深圳福田保税区的开放道路上成功试运行，成为了中国首辆在公共道路运行的新能源无人驾驶巴士。而在新能源客车领域，安凯实现六代技术拓展的第六代纯电动客车，和第三代氢燃料电池客车也将于今年5月28日在第十四届交通展上与大家正式见面。

不仅如此，安凯还通过向海外输出高质量客车产品及先进技术，为中国制造增光添彩。就在前不久，安凯800辆高端客车发往沙特，创造了2018年以来中国客车出口第一大单。此外，今年年初，由安凯研发制造的全球首辆纯电动双层敞篷观光车正式在法国巴黎投运，成为了中国品牌创新、突破的绝佳体现。目前，安凯客车已出口美国、英国、法国、俄罗斯、澳大利亚、阿联酋、新西兰、新加坡、南非等近百个国家和地区，建立了覆盖全球的销售网络，成为了享誉全球的中国客车品牌。

正如习近平总书记强调的，“中国开放的大门不会关闭，只会越开越大”。在全球和平合作、开放融通和变革创新的时代潮流下，安凯客车将继续坚持品牌向上，以领先的技术、世界的眼光不断跻身全球竞争之中，彰显中国制造实力与风采。





两国10城9天5500公里 安凯客车护航中俄国际道路运输试运行



这是一个伟大的时刻，这更是中国在国际道路运输领域取得的巨大成果。而安凯客车作为唯一一家客车企业见证和参与这一伟大时刻，让中国制造荣光倍增。

5月18日，由中国交通运输部、中国海关总署、俄罗斯联邦交通部联合主办的中俄国际道路运输试运行暨中国TIR运输启动仪式在辽宁大连隆重举行。交通运输部副部长刘小明，海关总署副署长胡伟，俄联邦汽车运输署署长德沃伊内赫·阿列克谢·维克多洛维奇，国际道路运输联盟（IRU）秘书长翁贝托·德·布雷托，辽宁省副省长王明玉，大连市市长谭成旭出席启动仪式并致辞。

同时，两辆安凯HFF6120K03D2D4型豪华客车作为唯一客车型号将从大连发往俄罗斯新西伯利亚。



高品质挑战无限可能

中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。这次举行的中俄国际道路运输试运行活动，是加强中俄合作、推动“一带一路”倡议与“欧亚经济联盟”对接的重要举措，是深化拓展双边交通运输和经贸合作、构建区域经济发展新格局的重要措施。

据了解，该线路自大连起航，将途经松原、呼伦贝尔，然后驶向俄罗斯赤塔、乌兰乌德，再发往伊尔库斯克、图伦等城市，最终于5月26日抵达新西伯利亚，试运行将途经10个城市，共持续9天，车队将行驶约5500公里。

如此之长的运营里程，对于产品安全可靠，以及各项性能都是巨大挑战。为保证车辆正常运营，安凯专门安排资深服务技术大师薛德宝全程跟车，随时对车辆进行检查维护，保证车辆各项性能指标。

另据悉，安凯HFF6120K03D2D4车型是大连交运集团于2015年采购车型，在此次试运行前，便服务于大连至俄罗斯海参崴国际班线。如今安凯客车再次护航国际道路运输线路，足以说明产品的极高品质。

至今，大连交运集团共开通三条国际线路，其中，安凯客车在两条线路中均担当重任。尤其是在这次跨国之旅中，只有安凯客车完成了约5500公里的国际道路客运运行的挑战，可见其出色的产品品质和强大的综合实力。

护航“一带一路” 安凯传递中国品牌正能量

2013年，习近平主席提出“一带一路”倡议，五年来，中国与“一带一路”相关国家贸易总额累计超过5万亿美元。参加此次试运行的中俄双方企业代表高度评价中俄两国政府有关主管部门和地方政府所做的努力，将以此试运行活动为契机，加强两国运输企业间的合作，用车轮书写中俄两国友好合作的交通运输新篇章。

作为中国客车优秀品牌代表，安凯不断加快与“一带一路”沿线国家和地区的合作，取得了优异成果。就在前不久，安凯800辆高端客车发往沙特，创造了2018年中国客车出口第一大单。

如今，安凯客车再次代表中国制造，在中俄国际道路运输试运行线路中担纲重任，对于深化中俄国际道路运输合作具有重要意义。正如交通运输部副部长刘小明所言：“中国大连至俄罗斯新西伯利亚的国际道路运输线路，这是双边国际道路运输中，运行距离最长、途经城市最多、通达程度最深的一条线路，也是我国加入《国际道路运输公约》（TIR）之后，投入运行的首条线路，具有十分重要的意义。”

目前，安凯客车已出口美国、英国、法国、俄罗斯、澳大利亚、阿联酋、新西兰、新加坡、南非等80多个国家和地区，建立了覆盖全球的销售网络，获得了澳大利亚ADR认证、海湾GCC认证、美国DOT认证、欧盟e/E-mark认证，俄罗斯GOST认证等世界最高等级的产品认证。

如今，安凯客车已在全球享有较高知名度，成为了中国品牌的优秀代表，并在不断向世界输出优质产品的同时，充分证明了中国制造的强大实力。



圆满护航 安凯客车高标准完成上合 青岛峰会交通保障任务

6月10日，上海合作组织成员国元首理事会第十八次会议在青岛圆满闭幕，8个成员国、4个观察员国领导人，以及联合国等国际组织和机构负责人共同参会，签署、见证了23份合作文件，创造了历届峰会成果之最，树立了上合组织发展进程中新的里程碑。

峰会汇聚全球目光，共举行10多场双边会晤。会议期间，40辆安凯宝斯通K7代表中国自主品牌客车圆满完成了会议交通保障任务，彰显了中国制造的高品质及强大的综合实力。



资深技术团队+24小时待命 超高标准确保“万无一失”

作为全球瞩目的国际盛会，会议期间交通接待任务的重要程度不言而喻。为圆满服务本次峰会，早在4月中旬，安凯服务保障团队就来到青岛，提前熟悉线路情况，并对所有参与服务的车辆进行全面“体检”。

据悉，本次峰会安凯共派出服务保障人员十余人，同时，安凯在青岛的服务站也全部参与服务，积极响应配合。按照严格部署安排，每辆车都要经过严格仔细地检查，包括车身和底盘的静态检查、行驶中的动态检查和“防抛锚”检查等三大类，检查项目多达数十项。

与此同时，安凯还制定了详细的应急预案，并通过环节设置、责任到人，做到环环相扣，保证每项任务、每个步骤都有专人负责，确保车辆真正做到“零故障、万无一失”。另外，安凯还要求，无论是会前，还是会中，所有服务人员都须保持24小时待命，随时为服务做好准备。

值得一提的是，本次峰会的服务保障成员全部都是有着重大活动服务经验的资深、专业技术人员，在他们的保障下，安凯客车曾圆满完成了抗战胜利70周年大阅兵、全国两会、十九大、G20杭州峰会等重大国家会议或活动的交通接待任务，丰富的服务保障工作经验，以及专业的维修技术水平为其圆满护航上合青岛峰会奠定了坚实的基础。

宝斯通“国车”品质再升级 为中国制造注入新力量

专业、完善的服务，加上性能优越的高品质车辆，是安凯客车在众多大型会议服务中“唱响中国制造”的主要原因。

宝斯通K7是一款具有完全自主知识产权的高档商务旅游客车，其卓越品质和稳定可靠的性能不仅得到客户和行业的好评，更成为了重大国际性会议、活动服务用车的“标配”，无论是全国两会、十九大、抗战胜利70周年大阅兵，还是G20杭州峰会、“一带一路”国际高峰论坛、世界制造业大会、上海世博会等，均有宝斯通的参与和服务。

宝斯通K7人性化的车内设施和静音技术为乘客提供了舒适怡然的旅程，十余项前沿科技保障车辆的安全稳定性，各项智能技术的使用更是让驾驶成为乐趣。依靠出色的底盘技术、独特的承载式全金属冲压车身、全浸式阴极电泳三大核心工艺，确保了宝斯通K7的精工品质，匹配的高性能发动机使车辆的动力性、经济性比肩国际先进水平，产品整体品质更加卓越。

出色的产品品质和高水准的服务让安凯客车在上合青岛峰会中广受好评，宝斯通K7“国宾车”的形象，以及所代表的中国汽车工业领先的技术水平让中国制造更加出众耀眼。

上合青岛峰会的召开为“上海精神”赋予了新的时代内涵，为新形势下扩员后的上合组织未来发展指明了方向。而安凯宝斯通K7的品质化升级则成为了引领中国客车业品质革命，实现高质量发展的标杆，为中国制造发展注入了新的力量。

“面对世界大发展大变革大调整的新形势，我们必须登高望远，正确认识和把握世界大势和时代潮流。”面对日新月异、飞速发展的市场环境，中国制造则必须坚持与时俱进，通过技术创新、品质提升不断增强国际竞争力，满足新时代的更高要求。而以安凯客车为代表的中国制造企业正在积极响应国家号召，主动进行技术产品升级，以应对新形势新变革，从而不断推动行业向前发展。

50辆安凯A8 即将驶进非洲“黄金海岸”

黄金海岸、可可之乡，极具非洲风情的加纳再度“结缘”安凯客车，不久的将来，50辆安凯A8旅游客车将交付加纳，双方携手走进高品质客运旅游新时代。



好品质受青睐 安凯A8远赴“黄金海岸”

加纳，位于非洲西部、几内亚湾北岸，西临科特迪瓦，北接布基纳法索，东毗多哥，南濒大西洋。因盛产可可，加纳被誉为“可可之乡”，由于在海上贸易中的特殊作用，又因其黄金矿源多、黄金蕴藏量丰富，近代以来加纳也有非洲“黄金海岸”的美誉。近年来，当地政府十分重视基础设施建设，大力发展客运旅游产业，对客运车辆的需求与日俱增。

受当地热带海洋性气候影响，加纳自然环境较为恶劣，“高温、高湿、高载”的运营环境，让很多客车产品望而却步。一直以来，安凯客车是中国客车“走出去”的明星品牌。对于加纳的市场需求、文化制度、气候条件等方面，安凯客车开展了长期的适应性研究。

作为安凯客车走出去的又一“攻城利器”，安凯A8远赴加纳，势必为当地客运旅游业的发展带来全新改观。

安凯A8系列产品，是安凯定位于中长途公路客运及旅游客运市场打造的全新高性价比的产品，具有高安全性、高可靠性、超省油、超舒适的显著特点。

A8采用全新的造型平台，造型大气，风格简约，科技感十足。车辆采用安凯独有的黄金动力链技术，综合油耗低于行业标准15%以上；专注车内空气质量，先进的内环境管理系统可使PM2.5降低70%-90%；同时，车辆搭载智能管理、前碰撞保护、疲劳驾驶预警、胎压监测、全景环视、车道偏离及前碰撞预警系统等一系列高科技安全技术，达到行业领先水平，可充分满足用户多种要求。

全球布局 打造旅游景观车“特色名片”

一直以来，安凯客车建立了多层次、立体化的服务营销网络，在产品、服务、技术等多个领域，安凯客车也全面发力，积极打造旅游景观车的“特色名片”。

作为全球重要的旅游装备供应商，目前，安凯拥有旅游观光全系列产品，包括观光车、景区通勤车、旅游巴士、双层敞篷车等多类别、多品类产品，全承载技术、高强度钢专利结构，集安全性、舒适性、节能性等优质品质于一身……高品质的安凯客车赢得了行业用户的持续关注。

目前，安凯客车足迹遍及美国、英国、法国、新西兰、俄罗斯、阿联酋、沙特、新加坡、澳大利亚等80多个国家和地区，实现了相当规模的市场占有率，形成了全方位、多层次的营销体系。并获得美国DOT认证、欧盟e/E-mark认证、俄罗斯GOST认证、澳大利亚ADR认证、海湾GCC认证等世界最高等级产品认证。

如今，在一笔笔订单见证下，安凯客车已成为中国客车的品质名片，穿梭于世界舞台之上。



助力“山城”公共交通品质建设 80辆安凯星巴交付巫山

4月26日，80辆安凯客车交付重庆巫山发车仪式在安凯客车扬州分公司隆重举行，这批车辆由重庆市巫山县渝安公交客运有限责任公司（以下简称“渝安公交”）采购，车型为安凯7.3米星巴系列客车。

本次安凯客车大批量驶入重庆巫山地区，标志着安凯客车在开发重庆县级公交市场上迈出了重要的一步。同时，所有车辆投入运营后，也将大大改善巫山当地居民的公共交通出行服务水平，进一步完善巫山乃至重庆的公共交通体系建设。



中标“大满贯” 安凯客车以实力挑战“山城”复杂地形

作为世界最大的山城，重庆因地形结构复杂而闻名。而巫山县位于重庆市东部，处三峡库区腹心，其地貌上呈深谷和中低山相间形态，地形起伏大，坡度陡，最低海拔仅73.1米，最高海拔则达2680米。在这样的地形环境里，不仅对车辆的持续加速与攀爬能力形成巨大考验，而且对车辆的安全可靠性，以及舒适性也提出了更高要求。

因此，渝安公交在招标中，对车辆各方性能均提出了较高要求，经过综合对比，多方考察，最终安凯客车脱颖而出，一举斩获全部招标车辆订单。作为与渝安公交首次合作的客车供应商，安凯客车能够中标全部车辆，足以说明星巴系列客车出众的产品品质，以及安凯客车超强的综合实力。

据了解，本次渝安公交采购的星巴系列客车是安凯联合江淮底盘，针对巫山山区特殊的地理环境，对整车适应性进行调校专门打造而成，动力强劲，可充分应对巫山道路的各种陡坡。不仅如此，该款车型发动机所具有的经济省油、噪音低等特点，既提高了整车的舒适性，又大大降低了车辆的运营成本。

安全性、可靠性作为用户选择车辆的首要关注要素，更是整车的重中之重。而巫山的地形特点也对此提出了更高要求。本次交付的星巴系列客车通过对底盘结构进行缜密计算、CAE分析和试验，车体结构更为合理，不仅提高了车体结构强度和刚度，大大提升了车辆安全可靠性，而且通过有效降低结构噪音，增强了舒适性。不仅如此，该车底盘车架通过亚洲最大的6000T油压机一次性冲压，成型装配精确，加上整车阴极电泳工艺，也使车辆更加可靠耐用。

因此，无论从安全性、可靠性、动力性，还是舒适性上，安凯星巴系列客车都足以满足巫山公交运营需求。



品质打造，推动公共交通高质量发展

当前，中国特色社会主义已进入新时代，新时代下，中国经济快速发展，人们生活水平不断提高，品质追求、高质量发展已涉及到各个行业及领域，并成为全民共同目标。而公共交通作为一个地区的形象代表，也体现着当地的发展程度，关乎着百姓的切身利益。推动公共交通实现高质量发展已成为我国全面开展质量提升行动的重要组成部分。

而巫山县作为重庆市的东大门，素有“渝东北门户”之称，该地对公共交通高质量发展十分重视。为提高当地居民公共出行质量水平，渝安公交决定对所有车辆进行更新替换，安凯星巴系列客车正是车辆更新替代的最终选择，该批车辆交付后，安凯客车将在渝安公交实现100%公交车辆占比。

之所以能够实现100%占比，正是因为安凯客车的高品质与巫山县公共交通高质量发展高度契合。

作为国内城乡客运的高端品牌典型代表，星巴系列客车是安凯针对城乡客运特点，于2008年自主研发打造的经典车型，也是当前市场热销车型。该系列客车于2017年11月获得西藏林周县批量采购订单，成功驶上“世界屋脊”。不仅如此，在安徽、江苏、东北及闽浙一带，星巴系列客车也是备受市场欢迎的明星车型。

市场是对产品品质的最好检验，事实上，星巴系列客车只是安凯众多高品质产品之一。作为深耕客车业50多年的主流客车企业，安凯高品质客车产品迭代辈出，并对公众出行带来巨大改变。接下来，安凯客车将继续坚持“技术领先、品质优先、客户至上”三大战略，致力于“制造更好的安凯客车，制造最好的中国客车”为目标，不断发扬工匠精神，通过向市场输出更优质的客车产品，不断满足人民群众对公共交通出行的更高需求。



第六代纯电动客车全球首发 安凯三款车型亮相2018交通展

一场源于交通运输行业的高科技较量5月在京城震撼上演，而在这场较量中，5月究竟谁能胜出，则要取决于参与者的“武器装备”和自身实力。

2018年5月28日—30日，“第十四届国际交通技术与设备展览会”（以下简称“交通展”）在北京中国国际展览中心（新馆）隆重举行。作为唯一由交通运输部主办的行业盛会，2018交通展带来涵盖铁路、道路运输、智能交通、机械装备和物流邮政等各个领域的前沿技术和产品，充分体现了中国在交通运输建设方面的巨大成就和发展方向。

本次展会，安凯客车作为前瞻性的主流客车企业，以“精兵强将”全副武装，不仅重磅发布了最新的第六代纯电动客车产品，还带来了全新车型8.5米氢燃料电池客车以及A9高端客车，以领先的技术和战略性的产品布局在这场实力较量中大放异彩，展示了安凯致力于打造高端向上品牌的决心和实力。



对标国际前沿技术 第六代纯电动客车全球首发

面对当前电动化的全球发展趋势，唯有不断进行技术创新，以高端技术产品满足更多市场需求，才能不断增强全球竞争力。

本次车展隆重上市的安凯第六代纯电动客车，完全满足国际发展趋势和市场深度需求，它在安凯前五代新能源产品技术上进行了创新升级，是国内目前技术水平最领先的纯电动客车。匹配行业领先的轮边电驱动桥系统，并采用低地板、三开门结构设计，具有全通道、大空间等优点，是一款高效运输的“利器”。

针对国内纯电动客车发展水平，该车不仅充分对标国内最新纯电动客车发展技术，还通过近20项技术创新，使整车在运营效率、车身结构、整车能耗、续航里程、轻量化方面树立了行业标杆，提升了安凯纯电动客车的技术层次及市场竞争力。

不仅如此，安凯第六代纯电动客车还充分聚焦当前智能化发展新方向，匹配第三代安凯“e控”12英寸智能液晶大屏技术系统，集成智能环境感知预警系统，进一步完善了整车信息、车身控制、视频监控、智慧专家、能耗分析、驾驶模式、驾驶评价、环境感知、远程监控等九大功能。

作为安凯迭代开发的重要突破性成果，第六代纯电动客车通过聚焦轻量化、智能化、大空间、长里程、动力性、快充性、全温域环境适应性、全生命周期使用成本等当前八大技术难题，真正做到了技术领先的最新一代电动客车。

布局未来 第三代氢燃料电池客车重磅登场



如果说技术创新能够助力企业制胜，那么，前瞻性布局则能引领企业走向更长远未来。本次展会上，安凯带来的8.5米氢燃料电池客车含金量十足，表明了安凯将在氢燃料电池客车市场上大展身手。

氢燃料电池技术一直被认为是利用氢能解决未来人类能源危机的终极方案，按照相关规划，我国到2030年要实现氢燃料电池汽车的保有量200万辆。未来要大规模发展，氢燃料电池汽车除了核心技术仍需提升之外，更关键在于加快完善基础设施，不断强化示范运行。

而安凯早已开始了氢燃料电池客车的相关技术研发及产品布局。安凯氢燃料电池客车在研发之初，就设定了轻量化、集成化、低氢耗、宽温域、平台化的设计理念，整车在安全性、可靠性、环境适应性及综合成本上更具优势，是一款完全瞄准商品化开发的新一代氢燃料电池公交客车。

作为安凯第三代氢燃料电池客车，基于全承载结构平台打造，其燃料电池系统具有高度集成的定制式设计、优化的系统匹配和极简的系统架构设计等优势，整车在动力性、经济性、舒适性上可实现协调平衡，是打造创新、绿色、和谐、协调发展理念城市的最好载体。

据现场了解，在研发上，安凯氢燃料客车与纯电动客车一样，将完全遵循产品平台化与迭代化开发思路，未来，安凯将逐步完成6—12米系列氢燃料客车平台搭建。通过系列化的氢燃料电池客车产品研发，推动我国新能源客车市场化转型升级，并在政策的引导下，未来将探寻全新的商业运营模式。





A9载誉归来 以高端品牌融入强国建设新征程

当前，新时代下的中国制造业正在由大向强奋力挺进，与此同时，我国交通强国建设之路也正式开启新征程。无论是建设制造强国还是交通强国，高质量发展都是其根本途径。

安凯作为我国高端客车引领者，一直坚持品质化打造，并通过产品的升级实现品牌向上化发力。本届展会上，A9高端客车再次与大家见面。作为中国豪华客车领域的扛鼎之作，A9完全由安凯正向开发打造而成，该车采用全承载车身骨架结构，拥有国内领先的前碰撞保护机构车身专利及新风换气系统专利，加之安凯独有的黄金动力链技术、新一代数字化集成技术和高科技安全技术的应用，使A9动力性、经济性、安全性和舒适性都更胜一筹。

据了解，该车一经面世就得到了行业和市场的广泛认同。就在2017年上市当年，安凯A9便一举斩获沙特600辆订单，创造了2017年中国客车出口沙特第一大单。在产品得到市场充分检验后，2018年4月，包括A9在内的800辆安凯高端客车再次发往沙特，2018年中国客车出口第一大单也由此诞生。

不仅如此，该车还在全国两会、“一带一路”国际合作高峰论坛、十九大等重大活动中提供了完美的用车服务，向世界展现了安凯客车的高端豪华形象，展现了中国汽车工业的最高水平。

从豪华客车A9到集先进技术于一身的第六代纯电动客车，再到代表新能源客车前沿技术水平的氢燃料电池客

车，安凯客车品牌向上化打造愈发明显，一系列高精尖产品的推出，足以说明安凯打造高端品牌的决心和实力。

2018年是交通强国建设的起步之年。建设交通强国，不仅要提升运输装备制造等技术能力，还要加快“互联网+交通运输”、自动驾驶、新能源交通装备等推广应用。而安凯在传统客车、新能源以及自动驾驶等方面取得的先进技术成果，都在诠释着自主品牌高端制造的迅速崛起。

未来，在新时代的新要求下，安凯客车将继续以“创新驱动，绿色发展”为导向，通过领先的技术、世界的目光、向上的品牌，助推中国向交通强国奋力挺进。



爱 / 心 / 筑 / 梦

百城千校

安凯校车公益行活动全国启动



坚持是一种态度，更是一种品质。古往今来，凡持之以恒者，终将有所成。而在客车行业，安凯可以称得上是一家坚持用心做事，且始终如一的企业。

2018年5月中旬，安凯大家庭——“百城千校”安凯校车公益行活动正式在全国拉开帷幕，首站在浙江金华市隆重举行，此后，全国其他城市也将相继开展该活动，一场大范围的校车安全知识普及和爱心捐赠行动正在全国上演。

据了解，“百城千校”安凯校车公益行活动于2012年首次启动，至今已迎来了第六个年头。作为安凯坚持多年的系列活动之一，“百城千校”安凯校车公益行活动旨在呼吁社会关注广大农村地区学生，特别是留守儿童的健康成长，通过普及校车安全知识，关爱学童安全，降低学童上下学乘车安全隐患，并同时推动我国校车事业发展。



理论结合实战 安全逃生现场上演

活动现场，安凯技术人员对校车安全知识做了系统讲解，并同时模拟故障发生时的防护措施，以生动、真实、有趣的方式，让孩子们了解安全乘坐校车的注意事项。其中，最为精彩的是，讲解人员直接在校车上模拟演示一键碎玻操作，孩子们看得十分真切，且很快就记住了操作步骤。此外，针对灭火器和应急开关的使用，指示牌、安全门的所在位置以及作用

等，讲解人员也都通过现场演示，以最真实的场景给孩子们留下了深刻印象。

除了进行校车安全知识普及，指导学生安全出行外，安凯还为孩子们捐赠了书包、书籍等各类学习文具，不仅将爱心和温暖带给了他们，还通过实际行动为孩子们学习成长提供更多助力。

坚持企业担当 以系统工程打造推动校车事业发展

业内人士都知道，校车安全是一项系统工程，需要多领域关注和努力。安凯作为国内领先的校车制造企业，一直以“关注儿童出行安全”为己任，并通过系统工程打造，推动校车事业健康发展，以便能够惠及全国各地更多学童。

据了解，早在2011年，安凯就已开始涉足校车研发制造领域，一直以来，安凯不断努力向市场输出高品质的校车产品，并积极参与国家校车标准的制定，率先发布行业首份《客车安全发展倡议书》，将校车安全话题提升到行业层面，呼吁全行业共同关注学童安全。

而在校车产品研发制造上，安凯更是不断坚持技术创新，力求通过打

造最安全的校车产品为学童保驾护航。目前，安凯校车已经覆盖5.5-11米全系列长度段，可满足国内外不同地区对校车的使用需求。值得一提的是，作为我国唯一一家运用全承载技术生产校车的企业，安凯还于2017年推出了代表国内最高级别校车研发及制造水准的10.5米新一代校车产品。该款校车集安凯多年科技成果于一身，除车身骨架应用安凯全承载专利技术外，还配备了ABS防抱制动系统、360°全景环视系统、后台视频监控系统等众多智能化配置，保证其安全性完全领先同级别产品，成为了校车中最高标准的“安全卫士”。

校车公益活动作为安凯校车系统工程打造中的重要组成部分，也是安

凯始终坚持且十分重视的。本次2018年“百城千校”安凯校车公益行活动将通过南北两线同时进行，活动地点将覆盖浙江、安徽、山东、福建、广东等全国各省份，通过生动有趣的“校车安全知识大讲堂”，向孩子们播种普及“安全意识”，提升广大师生在突发情况下的应急能力。

不忘初心，筑梦前行。在“制造更好的产品，创造更美好的社会”的企业愿景下，安凯客车始终保持初心，积极履行企业社会责任。接下来，安凯还将在践行公益的道路上做出更多努力，用实际行动推动校车事业的发展，为孩子们的安全出行提供更高保障。

献礼“中国品牌日” 安凯客车获缅甸用户高度认可



2018年5月10日，将迎来第二个“中国品牌日”。值此中国品牌备受关注之际，安凯客车收到了来自海外市场——缅甸用户的信息反馈：500辆安凯天然气公交车投运以来，运营情况良好，产品安全可靠，且性能表现出色。

犹记否？去年的5月10日，适逢首个“中国品牌日”，安凯500辆客车出口缅甸发车仪式隆重举行，安凯客车代表中国优秀的客车品牌“驶入”缅甸。如今，经过一年的运营，安凯客车的品质及性能已得到时间和市场的充分检验，并获得了用户高度认可，这无疑是对“中国品牌日”的又一次献礼。

品质胜出 安凯客车进军缅甸高端市场

了解缅甸的人都知道，在以二手车为主流的缅甸，新车一直较为弱势。而安凯客车自2010年开始，便逐渐尝试进入缅甸市场。

功夫不负有心人。凭借着优异的产品品质、卓越的性能表现以及完善的服务体系，安凯客车从众多国内外厂商中脱颖而出，赢得了当时缅甸最大的全新车长途营运商Shwepidar公司的认可，最终，Shwepidar公司决定全部使用安凯新车。

车体结实、乘坐舒适、超大行李舱、易操作、更节油等优点使安凯客车在缅甸激烈的长途客运市场站稳了脚跟，并保持着强劲的发展势头。

2017年，安凯客车作为优秀的国产

推荐品牌，进入仰光政府采购计划，并于5月10日成功批量出口500辆全新燃气空调公交车。该批车辆是经过实地考察后，安凯专门针对仰光地区气候、地理环境，以及当地使用习惯等因素设计打造而成。包括针对缅甸的城市路况，定制开发加强型前后钢板弹簧，增加车辆前部横向稳定杆，保证整车稳定性；通过五代黄金传动链的持续研发，燃料消耗率比同类产品低5%-10%；采用乘客门防夹，燃气漏气报警，超速报警等12项主动和被动安全措施等。不仅如此，安凯还为该批车辆专门设立了本地服务站点，全天候保障车辆顺利营运。

该批车辆加入仰光公交系统之后，大大提高了仰光公共交通的服务质

量水平，实实在在地改善了当地民生及公共运输状况，同时，崭新的安凯客车也成为了仰光市区流动的全新靓丽风景线。

仰光交通运输公司总经理吴昂尼摩表示，自进入缅甸以来，特别是去年，安凯客车已经成为仰光公交更新升级的主要采购品牌之一，质量和性能受到了广大市民的广泛认可。

除天然气公交获高度认可外，2017年下半年，安凯高端豪华中巴也开始进入缅甸市场，至此，安凯客车已成功开辟缅甸高端客运市场。安凯高端豪华中巴时尚大气的造型，宽敞舒适的车内空间更是让缅甸市民赞不绝口，甚至直接称赞其可媲美豪华轿车。

代言中国品牌 安凯借“一带一路”布局全球

不光是缅甸，如今，安凯客车产品已经出口近百个国家和地区，包括美国、英国、法国、意大利、澳大利亚、新西兰、新加坡、泰国、越南、沙特、阿联酋等国家以及非洲、美洲等地区。目前，安凯在亚洲地区已累计出口超过6000辆大中型客车。

值得一提的是，就在前不久，安

凯刚刚斩获沙特800辆高端客车订单，创造了2018年客车出口第一大单。如今，安凯客车的高品质已得到世界各地广泛认可。

作为中国品牌的出色代表，安凯客车始终坚持品牌向上，并一直致力于制造更好的安凯客车，制造最好的中国客车。缅甸市场的认可，对于安

凯客车而言，无疑是又一强心剂。接下来，安凯客车将凭借优秀的产品品质，继续在国家“一带一路”倡议号召下，持续向海外市场发力，力求通过更多高质量产品，为全球公共交通发展贡献力量。



王秉刚： 新能源客车发展应注意哪些问题



国家新能源汽车创新工程项目组
组长 王秉刚

来源：中国客车网

2018年4月22日，“2018中国新能源客车发展与安全高峰论坛”在天津隆重召开，会议依托CTIB国际客运交通装备与技术展览会，受到行业各界的高度关注。行业专家、国内知名客车企业及关键部件供应商共聚一堂，共同探讨新能源客车发展之策。国家新能源汽车创新工程项目组组长王秉刚出席会议，并做题为“新能源客车推广应用与产业发展建议”的主题演讲。

王秉刚回顾了2017年新能源客车产业的发展，并对未来新能源客车产业发展提出诸多中肯建议。

第一、新能源客车产业发展情况

1. 总体发展

从2011年到2017年，累计销售各类新能源汽车超过160万辆，呈现增长趋势。中国新能源汽车在国际上已经占有半壁江山，占全球保有量的一半以上。新能源客车是新能源汽车产业中一个重要方面，到2017年底，全国新能源公交车已经达到20万辆。

2. 动力电池方面

新能源汽车最重要的核心零部件就是动力电池，中国在动力电池方面获得了非常好的发展。成长了一批非常优秀的电池产业。像宁德时代、比亚迪都是在国际市场上占据前列的企业。

3. 基础设施方面

我国在基础设施方面取得了重要进展，到2017年，全国公共充电桩保有量达到21.4万个，包含私人充电桩达到44.5万个，私人购买纯电动乘用车充电桩配件率88%。

第二、新能源客车产业发展建议

十九大报告提出，要加快生态文明体制改革，建设美丽中国。要着力解决环境问题，坚持全民共治、源头防治、持续实施大气污染防治行动，打赢蓝天保卫战，今后三年，大力治理大气污染。考虑公交车动化出行，一定要跟国家重要方针联系起来。以下几个问题供讨论：

1. 后补贴时期政策思考

首先在制造端，乘用车已经实施了双积分的办法，工信部正在研究商用车的双积分办法。未来在制造端，客车的双积分政策也将出台，企业有义务生产或销售一定比例和数量的新能源客车。

在使用端，要把推广新能源汽车推广目标与城市的大气污染挂钩；众所周知，世界上许多国家在研究禁燃时间表，在中国应该首先考虑城市公共领域车辆电动化时间表，从大气污染治理角度来考虑，公共领域制止燃油车值得研究。

2. 电动汽车是否清洁

最近这段时间，工程学会接受工信部的委托，组织行业专家对新能源汽车环保的效果作出客观、科学的评估。初步研究结果表明电动客车碳排放明显低于柴油客车；但是高能耗的电动客车碳排放却高于低能耗的燃油客车。

3. 各城市推广不平衡

在新能源客车推广过程中，存在各个城市推广不平衡的问题。北上广深杭是推广新能源汽车非常好的城市，推广数量约占到全国一半左右，然而还有很多城市推广数量依然很少。

4. 城市空气PM2.5与新能源汽车推广数量相关性差

2017年，全国空气质量最差的十大城市包括邢台、保定、石家庄、邯郸、衡水、德州、菏泽、菏泽、廊坊、唐山，集中在河北、山东这些城市，这些城市新能源汽车推广工作做

得不是很好，有相当一批大气污染严重的城市，新能源汽车推广工作做得很差。

公交车的电动化是大势所趋，电动公交车行驶时零排放，全生命周期的排放初步分析也低于燃油车，是一个城市实现“绿色出行”的领跑者与象征。经过几年的实践，电动公交车及其基础设施的技术已经成熟，成本明显下降，具备推广的条件。

随着补贴退坡进程，电动公交车的技术方案将日趋合理。补贴逐渐退坡以后，更加经济、合理的电动公交车会更占据优势。比如能耗低、成本低的技术方案会获得发展。

客车企业应该认真研究补贴退出以后的技术方案如何选择，着手考虑努力选择更好的节能方案，努力搞技术创新，努力降低成本。对此，王秉刚提出如下建议：

1. 安全

安全始终是第一位，选择安全性成熟的电池类型，我倾向于三元锂电池暂时不要上公交车，因为磷酸铁锂电池的性能已经有很大提高，不急于把高能量密度的电池装到公交车上，也不主张公交车必需有很高的续航里程，电池装得很多，能耗也高，环保性能差，成本也高。

2. 环保

从环保角度考虑，公交车应该以纯电动为主，尤其大城市的城区里，我不主张发展插电式混合动力公交车。

3. 节能

节能意味环保，要实现轻量化、高效率。

4. 经济性

优化全寿命周期成本，电动公交车要注重经济性，否则公交车的电动化就很难普及。

5. 方便性

方便性角度考虑要研究合理的充电换电方式。

6. 智能化研究

智能化方面最重要的是安全性，是减少交通事故，让现在的死亡率大幅度下降。

7. 舒适性

让乘客满意，包括车内的设计、空调、噪声等，努力把公交车设计得更好，更舒适。

8. 燃料电池客车与天然气客车的发展

燃料电池汽车也是新能源汽车重要的方面，从能源角度来讲，燃料电池汽车与纯电动汽车基本一致，都是清洁能源，但是在性能上目前有区别。纯电动汽车续航里程不够，随着电池的进步，续航里程会增长，但不太可能在短时间内达到燃油车的水平。燃料电池有续航里程长的优点。因此电动汽车以中短途为主，燃料电池汽车可以作为中长程距离的交通运输工具，从中国国情考虑先做商用车，包括旅游客车，从有条件的城市开始产业化推进，形成一个小规模的市场范围。

最后谈一下天然气客车，到目前为止，我国的天然气汽车保有量达到600万辆，是世界上保有量最多的国家。在缓解国家石油紧张，改善大气环境，尤其对于发展西部经济方面，天然气汽车都起着重要作用。在公交车当中，天然气的保有量现在已经有18.81万辆，占公交车保有量35.6%，其中CNG公交车14.38万辆，LNG公交车4.43万辆。我国西部天然气资源丰富，地域广阔，价格便宜，适于发展天然气客车，尤其是公路客车。应该继续支持天然气汽车的推广应用，天然气客车必须持续技术进步，确保安全、降低能耗、减少排放，采用先进的混合动力技术。



安凯第六代纯电动客车

HFF6129G03EV6是安凯迭代开发的第六代纯电动客车，聚焦当前八大技术难题：轻量化、智能化、大空间、长里程、动力性、快充性、全温域环境适应性、全生命周期使用成本。整车具备高效节能、安全可靠、智能舒适、轻量化、通用化、平台化等技术特点。该车匹配的第三代安凯e控系统，集成智能环境感知预警系统，进一步完善了整车信息、车身控制、视频监控、智慧专家、能耗分析、驾驶模式、驾驶评价、环境感知、远程监控等九大功能。开发过程中运用了多重技术创新，系统全面、均衡、综合、创新性的提出了针对当前纯电动客车问题的解决方法，是安凯在纯电动客车领域的最新技术成果。

HFF6129G03EV6	
外形尺寸（mm）	12000×2550×3360
轴距（mm）	6100
整备质量/最大总质量（kg）	11900/18000
最高车速（km/h）	69
轴数	2
驱动形式	4×2轮边驱动
额定载客（人）	93/10-40



安凯氢燃料客车

HFF6851G03FCEV氢燃料公交客车是安凯第三代燃料电池客车，整车基于轻量化、集成化、低氢耗、宽温域、平台化设计理念，目标使整车在安全性、可靠性、环境适应性及综合成本上具有比较优势，是一款完全瞄准商品化开发的新一代氢燃料电池公交客车。整车在动力性、经济性、舒适性上协调平衡，是打造创新、绿色、和谐、协调发展理念城市的最好载体。

HFF6851G03FCEV	
外形尺寸 (mm)	8540×2350×3400
轴距 (mm)	4500
整备质量/最大总质量 (kg)	9100/13000
最高车速 (km/h)	69
轴数	2
驱动形式	4×2后轮驱动
额定载客 (人)	58/12-28

美丽中国行第6季盛大开启 绿色旅程

权威

50多城市

最具影响

30多万
公里

4000多
客户

持续最长

客运

公交

团体

20多省份

校车

1000多
家企业

旅游



JAC 安徽安凯汽车股份有限公司

地址：安徽省合肥市包河经济开发区花园大道99号 销售热线：0551-63732128 客户服务（24h）免费热线：400-8874-868



www.ankai.com