

42期

2018年第一期

内部资料 免费交流

[准印证编号 皖L00-129]

安凯客车

闹

闹红

4.01亿!

安凯客车开年签海外销售大单





美丽中国行第6季 即将开启 敬请期待



推广绿色出行 共建美丽中国 Beautiful Chinese Traveled

安凯客车“美丽中国行”活动，穿越中国最美风景线 and 著名旅游城市，
将绿色环保的出行理念带到祖国各地，让绿色的行程传递“美丽中国”。



2018年第1期 / 总第42期

主管部门 competent organization

安徽省机械工业协会

编印单位 organizer

安徽安凯汽车股份有限公司

主编 editor-in-chief

赵 普

责任编辑 editor

孙 毅 程 露 郭 妮

编辑部：安徽省合肥市包河经济开发区

花园大道99号

邮政编码：230051

编辑部电话：0551-62298547

0551-62297710 (传真)

投稿邮箱：ankaicoach@126.com

FREE 内部资料
免费交流

发送对象：各分厂及销售公司
印刷单位：安徽江汽印刷有限公司
印刷日期：2018.3
印数：2000本
期刊号：2018年第1期/总第42期

特别报道 SPECIAL REPORT

- 04 4.01亿！安凯客车开年签海外销售大单

资讯 INFORMATION

行业

- 08 新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法出炉 8月1日起施行
08 2018新能源汽车补贴新政出炉 过渡期按照0.7倍补贴

省内

- 09 安徽：“优先发展公共交通”示范作用彰显，全省新能源公交9000多辆
09 合肥：4000多辆公交全面实现微信“扫码乘车”

企业

- 10 巢湖118辆新能源公交车“上岗”，助力市民新春绿色出行
11 2018“春运大考”，安凯客车倾心保障温暖回家路！

公司新闻 COMPANY NEWS

- 12 制造更好的安凯客车，制造最好的中国客车！
——安凯客车举行农历新年开工升旗仪式
14 全球首创 安凯纯电动双层敞篷观光车巴黎投入运营

营销动态 SALES CIRCUMSLANCE

- 16 借“丝路东风”唱响中国品牌，70台安凯天然气公交驶向哈萨克斯坦
20 助力旅游客运品牌化，宝斯通K7、安凯A6批量交付贵州

现场直击 LIVE

- 22 安凯客车高标准服务“全国两会” 最强王牌阵容
打造高端服务新标

品牌推广 BRANDING

- 26 安凯客车荣获第七届中国公益节“2017年度责任品牌奖”
28 斩获两项大奖——展望2018中国客车的安凯影响力！

政策解读 POLICY INTERPRETATION

- 30 补贴新政6月实施 新能源汽车加速“优胜劣汰”

车型推荐 PRODUCTION RECOMMEND

- 37 K8--安凯K8客车系列



4.01亿！
安凯客车开年签海外销售大单

P04



安凯客车举行农历新年开工升旗仪式

P12



安凯客车高标准服务“全国两会”
最强王牌阵容打造高端服务新标

P22



安凯客车荣获第七届中国公益节
“2017年度责任品牌奖”

P26



开门红

4.01亿!

安凯客车开年签海外销售大单



近日，安凯客车与沙特最大运输公司哈菲尔运输公司连续签署销售大单，合同价值分别为3324.8万美元和3070.6万美元，总约合人民币4.01亿元。

2017年，安凯客车向哈菲尔运输公司销售A9客车600辆，价值3.33亿元人民币。此次合同的签署，展现了在“一带一路”国家倡议下，安凯客车深耕海外市场过程中取得的丰硕成果，将对安凯客车2018年销售收入和利润总额产生积极的影响。

多年以来，沙特是中国在西亚地区第一大贸易伙伴。随着沙特的大规模基础设施和各类民生工程不断投入规划和建设，预计未来几年沙特客车市场的增长非常显著。同时，沙特的汽车工业相对薄弱，车辆主要依赖进口，因此中国客车产品在沙特市场具有广阔的发展空间。



沙特地处热带沙漠，高温、高湿及风沙大的环境也对客车的产品性能提出了非常严苛的要求。一流的品牌，经得起市场与时间的检验。作为中国客车制造代表企业之一，安凯从2007年开始进入沙特市场，经过长达10余年的市场深耕与产品升级，安凯客车已完全适应当地的气候条件并满足市场需求，特别是对发动机的散热性能和空调的制冷功能进行了针对性的改进，2011年3000台安凯校车出口沙特，创下了当前中国客车出口最大订单记录。

安凯客车是中国最大的全承载客车生产厂家，一直以来是中国高品质豪华客车的发展典范。近年来，安凯客车在中东的多个国家和地区，已经实现了相当规模的市场占有率。目前，安凯客车依旧是中国客车出口沙特最大订单的记录保持者，也是沙特市场拥有最大保有量的客车厂家之一。另外安凯客车还出口到阿联酋、伊朗、科威特等其他中东国家。通过多年的持续耕耘，安凯客车已经在中东市场形成了全方位、多层次的营销体系。

行业

新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法出炉 8月1日起施行

2018年2月26日，工信部、科技部、环保部、交通部、商务部、质监总局、国家能源局七部委共同发布《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》（以下简称“《办法》”）。

《办法》中提出，汽车生产企业应建立动力蓄电池回收渠道，负责回收新能源汽车使用及报废后产生的废旧动力蓄电池。汽车生产企业应建立回收服务网点，负责收集废旧动力蓄电池，集中贮存并移交至与其协议合作的相关企业。鼓励汽车生产企业、电池生产企业、报废汽车回收拆解企业与综合利用企业等通过多种形式，合作共建、共用废旧动力蓄电池回收渠道。

《办法》还提出，汽车生产企业与报废汽车回收拆解企业等合作，共享动力蓄电池拆卸和贮存技术、回收服务网点以及报废新能源汽车回收等信息。回收服务网点应跟踪本区域内新能源汽车报废回收情况，可通过回收或回购等方式收集报废新能源汽车上拆卸下的动力蓄电池。

2018新能源汽车补贴新政出炉 过渡期按照0.7倍补贴

2018年2月13日，四部委发布《关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》（简称：通知）

根据成本变化等情况，调整优化新能源乘用车补贴标准，合理降低新能源客车和新能源专用车补贴标准。燃料电池汽车补贴力度保持不变，燃料电池乘用车按燃料电池系统的额定功率进行补贴，燃料电池客车和专用车采用定额补贴方式。鼓励技术水平高、安全可靠的产品推广应用。

根据《通知》其中，新能源客车标准为：单车补贴金额=Min{车辆带电量×单位电量补贴标准；单车补贴上限}×调整系数（包括：电池系统能量密度系数、单位载质量能量消耗量系

数、快充倍率系数、节油率系数）。

本通知从2018年2月12日起实施，2018年2月12日至2018年6月11日为过渡期。过渡期间上牌的新能源乘用车、新能源客车按照《财政部 科技部 工业和信息化部 发展改革委关于调整新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》（财建〔2016〕958号）对应标准的0.7倍补贴，新能源货车和专用车按0.4倍补贴，燃料电池汽车补贴标准不变。

安徽：“优先发展公共交通”示范作用 全省新能源公交9000多辆

2016年、2017年我省分别启动了第一、二批“优先发展公共交通示范城市”创建工作，铜陵、马鞍山、滁州、舒城等19个城市入选。

目前，省级投入补助资金约2.7亿元，带动市县配套投入资金约13.3亿元，示范引领作用不断彰显，全省各地城市公交发展明显提速。

截至2017年底，全省公交运营线路总长度31481公里、车辆26000多台，比2012年底增长56.8%、62.6%。新能源公交车9119辆，是2012年的27.4倍，占比40.61%，较2012年底提高了38.4个百分点；合肥等5市入选国家公交都市创建城市，入选数量全国第二。

省内

合肥：4000多辆公交 全面实现微信“扫码乘车”

打开微信，找到合肥公交乘车码，对着公交车上设备扫一扫，就能轻松实现支付。

2017年12月28日起，合肥公交集团将对1982辆公交车和18座岛式站台安装微信“扫码乘车”设备，预计12月31日将全部完成。据了解，明年1月底4000多辆公交车将全面实现扫码支付。

年底主干线公交实现“扫码乘车”

12月28日下午，技术人员对停放在和平路公交车站内的150路公交车安装扫码支付设备，并进行调试。乘客在乘坐安装有扫码终端的合肥公交车时，通过微信“腾讯乘车码”小程序，一键享受移动支付便捷乘车。

据现场的合肥公交集团相关负责人介绍，12月28日至31日将统一对主城区63条主干公交线路的1942辆公交车、长江路及阜阳路18座岛式站台售票室窗口的刷卡机实施批量更换。这样，加上已于9月13日启用的11路、166路公交车上的40台微信扫码终端，自2018年元旦起，合肥公交集团公司将有65条公交线路、1982辆公交车和18座岛式站台支持微信“扫码乘车”，确保年底前市区主干线公交车全部实现微信“扫码乘车”。



巢湖118辆新能源公交车“上岗” 助力市民新春绿色出行

新春佳节刚过，大街小巷依然充满着一派喜庆祥和的浓郁年味。而今年的巢湖，除了大街小巷里“红红火火过新年”，安凯还给巢湖市民提供了一个绿色、环保、智能的“新年新气象”。

近日，为助力推进巢湖市“公交都市”的发展，118台安凯10米新能源纯电动空调公交车正式在巢湖投入运营，由此拉开了巢湖市2018年新春绿色出行的序幕。



·新年新气象 绿色健康大行其道

“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏”。在过去，年味似乎一直和炮竹声、烟花等紧紧挂钩。随着生活水平的提高，改变的不仅仅是老百姓的衣食住行，就连中国人最看中的“春节”也发生了巨大改变。

近几年，消费者将更多的注意力放在了“绿色、环保”上，绿色出行、空气质量、绿色健康食品……对健康生活的要求已融入到了“衣食住行”当中。

在创建绿色出行新环境方面，巢湖同样不遗余力。2月1日，一辆辆白底绿色条纹的崭新公交车从停保场驶出，它们正是安凯为巢湖市量身定制的新能源纯电动公交车。

据了解，这批安凯纯电动公交将“接班”原线路老旧车辆，已投入到巢湖市的1路、2路、3路、6路、9路、11路、16路、17路、18路、22路、26路等11条线路运营。在2018年春节，巢湖市民将过上环保、健康的“低碳年”。

·洁净、智能蔚然成风 安凯纯电动公交“入驻”巢湖

运力弱、污染重的老旧公交车，已经成为巢湖市区环境的“隐形杀手”。安凯纯电动公交车一贯以“噪音小、行驶稳定性高、零排放无污染”等特点著称，是市民于新春期间提供更绿色、环保、智能的出行新选择。

此次在巢湖投运的118辆公交车均为10米新能源纯电动空调公交车，不仅减少了燃油使用、尾气排放等对巢湖周边环境的危害，而且220-250公里的续航里程足够支撑每日城市运营所需。

同时，安凯纯电动公交还通过采用先进的空气悬挂系统来减少震感，并在乘坐区采用大面积玻璃结构，采光和观景效果优异，为乘客提供了宽敞、明亮、舒服、便捷的乘车环境。

不知道大家有没有和小编一样的习惯，现在是越来越不喜欢带现金出门，就连搭乘公交都更喜欢用手机扫码支付。像小编一样“懒”的市民们可有福咯，安凯纯电动公交车上搭载了智能调度兼视频监控一体机、扫码刷卡机、LCD站牌、三色电子路牌、全彩公益广告屏等许多高大上的“黑科技”，不仅免去了“找零”的困扰，也减轻了春节大包小包出行的负担。

践行绿色发展理念、打造绿色交通名片，对提升城市环境品质、改善市民出行条件、推进节能减排具有重大意义。新型交通、绿色出行正在改变人们生活，而“火红的春节绿色过”也将逐渐变成我们的新“年味”。

2018“春运大考” 安凯客车倾心保障 温暖回家路

当我们还沉浸在春节团圆喜庆的氛围中时，随着元宵佳节的如期而至，农历新年春节也将告一段落。而无论是“返乡”还是“回流”，作为一年一度的交通大考，春运都事关人民群众的获得感、幸福感和安全感。



“时间紧、任务重、旅客多、挑战大”——对交通人来说，春运是一场硬仗，更是一次不畏辛苦、不惧艰难、用实际行动践行服务品质的年度舞台。在2018年的春运工作中，安凯人继续秉承“安凯家园”服务承诺，全力保障公路客运车辆的安全运营。

年度大考，安凯打造春运最优“成绩单”

客车作为公路客运的重要载体，优异的综合性能尤其重要，不仅为乘客带来舒适安全的乘车环境，更有助于提升用户的满意度。

2018年春运保障工作中，安凯客车率先布局，全面开展“‘安心车·凯旋路’2018年春运保障专项服务活动”。在2018年2月1日至2018年3月28日为期56天的春运大潮中，根据各大区域内车辆春运运营情况，安凯积极部署，调动全体售后服务人员和全国的服务站在节日期间加班奋战，确保区域内服务工作正常开展，救援响应快速及时，将“冬日暖流”送到每一位旅客和客户的身边，倾心打造客户满意、乘客舒心的春运最优“成绩单”。

春运期间，安凯客车要求售后服

务部接到客户需求后，半小时内必须做出处理。为了确保服务信息反馈的及时性，公司内外各服务部领导及各大区总监、各驻外服务经理及服务站按“首问负责制”第一时间做好信息有效处理，严格执行24小时值班制，确保服务信息畅通无阻。本部紧急调件均及时安排发空运或顺风快递，并协调车辆大总成件（如：车桥、发动机、变速箱、底盘、混动系统、动力电池）等单位共同做好配件准备、人员值守及联系方式、应急处置；同时通过对批量新车提前备件等方式，使整个春节放假期间大部分配件均从客户当地提供，保障了客户春运期间车辆的正常运转，春节期间无一起因安全部件故障造成的客户停班及损失发生。

就在2月21日大年初六，安凯本部值班人员接到电话，汇报说贵州用户的一台K06D车辆电器盒烧毁，当天车辆正在春运，时间就是金钱。接到电话后，售后服务部立即查询配件信息，开通了绿色通道紧急调取了配件并在当天送往了合肥新桥机场发送了

空运，将配件及时送到客户手上，确保用户的车辆及时投入春运中。

倾心之旅，主动服务保障“无忧春运”

一直以来，安凯客车努力打造“安凯家园”服务品牌，并率先将客车服务从“被动式维修”带入了“主动式关怀”的新时代。本次“‘安心车·凯旋路’2018年春运保障专项服务活动”，秉承了安凯客车的家园服务精神，重点服务广大公路营运客车用户，包括10米以上的旅游车。

在春运期间的营运车辆检查项目中，安凯服务人员重点对发动机自动灭火装置、发动机冷却液面、发动机皮带磨损、安全窗、安全锤、安全门、乘客应急开关、底盘等关键项目进行免费检查，保证每一辆服务春运的安凯客车安全无死角。

作为安凯客车主动关怀用户，向用户提供高品质服务的重要举措，安凯客车春运保障工作通过建立更加完善的服务体系和周到的客户服务，不断提升客户满意度，为春运服务增加全新内涵。

制造更好的安凯客车，制造最好的中国客车！

安凯客车举行 农历新年开工升旗仪式

春风送暖，万象更新。2月26日上午，安凯客车在管理大楼前广场举行了简洁而庄重的新春开工升旗仪式，以崭新的姿态开启新一年的征程。公司1200余名来自研发、生产、营销及职能平台的员工代表参加开工仪式。



江汽集团控股公司副总裁、安凯客车党委书记、董事长戴茂方发表了热情洋溢的新春致辞



开工升旗仪式由公司党委副书记、纪委书记缪传彬主持



安凯客车总经理查保应隆重宣布：“2018新年开工！”

开工升旗仪式由公司党委副书记、纪委书记缪传彬主持。仪式伊始，缪传彬副书记向广大员工转达了江汽集团控股公司董事长安进的祝福和期许。安进董事长充分肯定了过去一年安凯客车在产品结构和市场结构优化、出口业务拓展等方面的进步，表示集团公司将一如既往地关注和支持安凯客车的发展。安进董事长希望大家坚定发展自信，保持战略定力，继续发扬新红军精神，逢山开路，遇水架桥，砥砺前行，朝着百万辆级的综合型汽车企业集团奋勇迈进！安进董事长的祝福和鼓励，令人鼓舞，催人奋进！

升国旗，奏唱国歌；升JAC旗，奏唱JAC之歌；升安凯旗，奏唱安凯之歌。

在热烈的掌声中，江汽集团控股公司副总裁、安凯客车党委书记、董事长戴茂方发表了热情洋溢的新春致辞。他首先代表安凯客车董事会和领导团队，向全体员工致以新春祝福和美好祝愿。戴茂方董事长首先对2017年安凯客车取得的成就和存在的不足进行了概括性总结，勉励大家齐心协力、奋力前行。展望2018年，戴茂方董事长强调，今年是贯彻党的十九大精神的开局之年。对安凯而言，机遇与挑战并存，既要看到客车市场总体趋好，也要认识到市场竞争加剧、产业政策变化等挑战，更需做好积极应对，紧紧围绕年度方针要求，扎实开展好各项工作。

戴茂方董事长指出，我们要积极走进新时代，顺应电动化、智能化以及高质量严管控等新发展趋势、应对好新品牌和新模式的冲击，顺势而为、创新而为。并号召全体员工要积极响应习总书记号召，勇于担当，一步一个脚印，共同致力于制造更好的安凯客车，致力于制造最好的中国客车！

最后，安凯客车总经理查保应隆重宣布：“2018新年开工！”在喜庆热烈的乐曲中，参加升旗仪式的员工代表步调一致、精神抖擞的奔赴各自工作岗位，开启了公司农历新年的新征程。





全球首创、引领未来。在中国制造迈向中国创造的大潮中，安凯客车又完成了一次华丽转身。近日，由安凯客车研发制造的全球首辆纯电动双层敞篷观光车正式在巴黎投运，吸引了万千关注目光。作为汇集中国品牌、中国创新、中国智慧的一次全新突破，安凯客车国际形象爆棚飙升，迎来了塞纳河畔的完美绽放。



巴黎投入运营 安凯纯电动双层敞篷观光车 全球首创

全球首创，乘坐“安凯红”畅游最美巴黎

巴黎，全球闻名的浪漫之都，从巴黎圣母院到卢浮宫、从协和广场到凯旋门……今天的巴黎人依然钟情于旅游、酷爱观光，同雨果、波德莱尔、居里夫人、毕加索、乔伊斯等名人一样，大多数游客心中向往的是一个古老而浪漫的巴黎，一个极具历史感又不断“试新”的巴黎。

随着安凯纯电动双层敞篷观光车的引入，这座古老、神秘的历史名城平添了几分惊艳。醒目的车身、全新的新能源技术，日益闻名的中国品牌，在塞纳河畔，安凯客车正在用品质和实力书写着中国客车新的里程碑。

塞纳河是法国最大河流之一，像一条玉带静静地流过巴黎市区。沿着河边一路前行，安凯纯电动双层敞篷观光车基本上涵盖了巴黎著名景点。车辆投运以来，时尚的外观、零排放的舒适便捷让全球游客印象深刻，更得到了巴黎用户和司机的一致好评。

行业典范，中国客车实力问鼎“欧洲高地”

欧洲是客车工业的发源地，是全球客车技术高地。一直以来，不论是欧洲客车制造商还是运营商，他们习惯性地保持着和中国客车之间的距离。如今，随着中国新能源客车发展进程一日千里，这种情况正在被中国力量改写。

在电动化、智能化等全球大变革条件下，以安凯客车为代表的中国客车品牌正在砥砺前行，取得了丰硕成果。作为全球首台零排放、无污染的纯电动双层敞篷观光客车，其汇集了全铝车身、轮边电机等多项安凯新能源领先科技，并通过欧盟认证，代表着安凯在观光旅游客车和新能源客车领域的最新成果。

安凯客车始终致力于轻量化发展，在行业内率先完成了铝车身结构的全承载客车技术开发。该款纯电动双层敞篷观光车整车采用全铝车身设计，比同类钢材料产品车身更轻，全铝车身与轮边电驱桥的完美匹配，使整车动力性能更佳，实现了节能、高效运营。

能够获得欧盟认证是安凯实力的又一个体现。众所周知，整车欧盟认证工作需要耗费巨大的人力、物力，要经历产品设计能力、企业生产能力和产品管理体系等一系列考验。

值得一提的是，安凯双层观光巴士出口欧洲已经不是首次。早在2012年，安凯客车就实现了20辆双层巴士在伦敦的旅游黄金线上运营，在伦敦奥运会期间大放异彩，彻底颠覆了欧洲人对中国制造的“偏见”。如今，安凯客车实力问鼎“欧洲高地”，将更加环保的纯电动双层敞篷观光巴士推向巴黎，未来，可以预见中国客车布局欧洲，高质量发展正在迎来新篇章。



新时代浪潮 安凯客车践行“高质量发展”

如今，中国经济正在从高速发展阶段转变到高质量发展阶段，“推进中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、制造大国向制造强国转变”是中国制造业的共识，更是中国客车业的共识。

立足国内、放眼全球，实现高质量发展，不断加大在设计研发方面的投入，越来越多中国客车企业整合资源、发挥优势，倾力打造中国品牌的全新发展局面。

目前，安凯客车在新能源热点领域不断加快发展脚步，在新能源车技术领先性、产品稳定性、运营城市数、运营里程数等方面均走在行业前列，并已走出国门，成为中国制造转型升级的典范。依托行业唯一的“国家电动客车整车系统集成工程技术研究中心”以及国家级企业技术中心，安凯客车在新能源研发领域持续保持着国际领先优势。

对于安凯客车来说，越来越多的“黑科技”在安凯客车变为现实，“技”与“艺”的成功融合，成为了安凯制造坚守匠心、精益求精的中国品质。

全球首辆纯电动双层敞篷观光车落地巴黎，是中国品牌创新、突破的绝佳体现。对于安凯客车来说，这种提升源于自身放眼世界、博采众长的创新思路，更基于根基扎实、稳步提升的制造能力，以及一脉相承、求真务实的工匠精神。



借“丝路东风” 唱响中国品牌 70台安凯天然气公交 驶向哈萨克斯坦

从古代汉唐的丝绸之路，到如今的“丝绸之路经济带”，位于中亚重要枢纽的哈萨克斯坦，就是这条路上的一颗明珠。先是古代的丝绸和茶叶，再有如今以安凯客车为代表的“中国制造”，“走出去”的中国制造已经成为这颗明珠上不可忽视的璀璨光彩。

2018年3月19日，70台安凯天然气公交车搭乘刚刚开通不久的国际货运班列——中亚班列，沿着丝绸之路经济带，从合肥一路向西经过新疆乌鲁木齐，穿过关山万重，越过阿拉山口，最终抵达哈萨克斯坦，全程超过5000公里。



扬帆起航！安凯续写“一带一路”故事

随着国家积极推进“一带一路”倡议，越来越多的中国品牌借此走出国门，通往世界。作为中国“一带一路”经济带连通中欧的重要枢纽，哈萨克斯坦这片中亚热土对于安凯客车来说意义重大，哈萨克斯坦将作为安凯客车辐射中亚区域的重要市场。

对于安凯客车而言，此次发运的70台天然气公交车，不仅是历年来在当地市场的最大单笔订单，更是在“一带一路”倡议的引领下，中国客车走向世界的又一全新战略

成果。

哈萨克斯坦属于寒温带大陆性气候，冬天平均温度接近-25℃，最低气温可达-47℃。要想征服这片雪域“僵”土，安凯天然气公交车必须在动力性能、防寒配置等方面具备足够优秀的表现。

这批订单按照欧洲市场高端客车标准进行研发，并根据哈萨克斯坦的风土人情进行量身定制。充分应用先进的设计技术和验证手段，以及先进的生产装备和严谨的工艺标准，多层次全方位严控产品质

量，具有更好的安全性、舒适性和更广泛的环境适应性。更配置了国际领先的燃油加热器、双层玻璃等“防寒神器”，以确保车辆在寒冷天气的良好使用状态，高品质的客车产品将有力推动哈萨克斯坦绿色智能城市交通的发展。

成功只垂青于有备者，十年深耕，十年收获。早在2008年，安凯客车便开始布局哈萨克斯坦市场，并每年保持可观销量。经过十年深耕与产品升级，安凯客车已在哈萨克斯坦拥有较高的市场占有率。

乘风破浪！安凯见证并助推中国倡议落地

在“一带一路”倡议不断推进的过程中，在吹响“加快建设汽车强国”的号角声里，安凯客车海外市场遍地开花。从缅甸500台大单到沙特600台A9高端客车订单，从“进军”墨西哥到“挺进”新西兰，从伦敦白金汉宫到巴黎埃菲尔铁塔下的纯电动中国红……一份份做人的“成绩单”，一台台安凯“精品”穿行于海外各大城市，安凯不断用实力与信心见证并助推“一带一路”倡议落地。

此次安凯客车能够获得哈萨克斯坦用户的青睐，不仅是其深耕哈萨克斯坦市场多年的成果，更是企业实力、能力和品牌影响力不断提升的体现。

从单一输出优质产品，到技术输出，甚至参与创新哈萨克斯坦城市公共交通整体解决方案，安凯客车率先在“一带一路”倡议中展示了中国客车的品质与品牌魅力。未来，乘着“一带一路”的东风，安凯客车将加速对中亚市场的开发，

展现中国制造的实力。

安凯客车为哈萨克斯坦带来的“中国热潮”，不仅将助力其向绿色交通城市发展，更为“一带一路”建设注入腾飞的动力。展望未来，安凯客车将不断加大海外战略布局，开拓更广阔的“一带一路”航道，与悠久的历史、神秘的风土人情一起成为他们最独特的城市标志。

助力旅游客运品牌化 宝斯通K7、安凯A6批量交付贵州

2月6日，批量安凯宝斯通K7、A6正式交付贵州西南山水旅游发展有限公司（以下简称“西南山水旅游公司”）。新车交付后将大大提升贵州省的旅游客运服务水平，推动当地旅游业快速发展。

挑战“山地旅游大省” 安凯客车高品质打造旅游客运新标杆

众所周知，贵州省是世界知名山地旅游大省，全省地貌包括高原、山地、丘陵和盆地四种类型，是全国唯一没有平原支撑的省份。复杂的地形对于车辆的整体品质及各项性能都提出了更高要求。

安凯作为国内主流客车企业，其高品质客车产品已在贵州持续运行多年。而本次交付的宝斯通K7和A6更是安凯面向中高端客车市场打造的经典车型，代表着安凯先进的客车制造水平。

其中，宝斯通K7作为目前国内同类车型中唯一采用承载式全金属冲压车身的产品，其车身结构具有薄、匀、轻、强的特点，且整车一致性和通用性标准高。由于采取了轻量化处理，安凯宝斯通K7与同级

车型相比车架减重110公斤，综合路况百公里油耗可省4-5L，为用户盈利提供了更多可能。

而在安全可靠方面，宝斯通K7更是堪称典范。该车在研发阶段就进行了非常严苛的路况环境考验。整车通过动力性、经济性、NVH等性能试验，完成5万公里的可靠性验证，并历时9个月完成“四高一山”极端严峻环境的测试，可轻松应对极寒、高温、高原等多种复杂恶劣环境，应对贵州复杂地形更是游刃有余。

另一款车型A6则是安凯客车于2015年推出的、完全采用正向研发的高性价比产品。最新一代的安凯全承载技术、前碰撞保护技术、安凯智能管理系统、疲劳驾驶预警系统、

胎压监测系统、全景环视系统、车道偏离及前碰撞预警系统等一系列高科技安全技术的开发、应用，使该产品的安全性达到国内领先水平。

此外，该车搭载安凯独有的黄金动力链技术、内环境管理系统等先进技术，使其集动力性、经济性和舒适性于一体。与同类车型相比，该车百公里可节油0.5-1L，综合油耗水平低于行业标准15%以上。内环境管理系统可充分保证车内空气质量，为乘客带来舒心旅途。

如此两款经典高端车型，既可充分应对贵州复杂地形，又能为游客带来更优的乘坐体验，从而提升贵州旅游交通的服务水平，打造旅游客运的安全舒适及节能典范。



助力品牌服务升级 高端车型备受青睐

事实上，随着旅游业的快速发展，旅游交通产品的安全、舒适及便捷性已成为了旅游客运企业可持续发展的基本方向。因此，旅游客运企业也不再一味追求车辆座位数最大化，而是转而提供更加舒适、高档次的出行服务。

利用高端客车产品，打造自身服务品牌，成为旅游客运企业赢得市场的关键。这也是西南山水旅游公司采购宝斯通K7和A6的根本原因。

安凯宝斯通拥有“国车典范”、“国事老兵”等美誉，可谓是自主品牌高端公商务客车的“明星”。宝斯通K7更是在2017年全国两会、十九大等重大国家会议中勇挑重任，充分彰

显了自主品牌产品优异的性能、高端的配置、领先的技术水平。该车型入驻西南山水旅游公司，必将为其品牌服务升级提供助力。

而A6作为安凯针对中国客运旅游现状调研基础上，研发打造的精品，更是凭借“安凯美丽中国行”在社会和市场上形成了巨大的影响力，并成为了旅游客运市场热销车型。该车型加入西南山水旅游公司，无疑为其壮大旅游客运车队再添臂力，助力其进一步提升市场竞争力。

据了解，西南山水旅游公司一直都很重视车辆品质及自身品牌打造。而安凯在旅游客运领域拥有多年累积，且创下了出色的品牌口碑，从长

白天池到玉龙雪山，从九华山到五岳之首，安凯客车不仅覆盖了我国主要的5A级景区，更是屡获国际旅游都市的青睐。因此，安凯也获得了西南山水旅游公司的充分认可，在该公司内，安凯客车占比高达100%，所有旅游客运均来自安凯。

随着我国旅游业的迅速发展，旅游客运品牌化打造已成为主要发展方向。最新数据显示，2017年全国共实现旅游总收入5.40万亿元，增长15.1%。未来，旅游客运市场增长潜力巨大，而安凯客车也将凭借出色的产品品质及口碑，赢得更多市场认可。



安凯客车高标准 服务“全国两会” 最强王牌阵容 打造高端服务新标杆

伴随着阳春三月的明媚春光，举国关注的全国两会在北京隆重召开，广袤的中华大地再次进入“全国两会时间”。2018年，全国两会紧扣中国经济社会发展的重大课题，全面开启筑梦中国新征程。今年是中共十九大之后的开局之年，又适逢中国改革开放40周年。在此背景下，人工智能技术及新能源车辆等成为本次全国两会的热点议题，备受关注。

对于安凯客车来说，2017年凭借无人驾驶公交、新能源客车等事件赢得高度关注；而在迈入2018年之后，安凯客车就以服务全国两会为始点掀开全新的篇章。今年，安凯宝斯通K7、安凯A9再次凭借高品质、舒适性、安全性等方面的突出优势，给全国两会代表和委员们带来了安全、舒适高效的出行体验，再次成为全国两会中行政座驾的标杆，继续为代表和委员们全程提供会务用车服务。



安凯服务保障再强化 确保两会用车“零故障”

全国两会用车一直都是外界关注的焦点。当然，为满足会务服务标准，全国两会会务组选用车辆的标准也是相当严格。除了车辆品牌及品质、外观内饰、安全及舒适性之外，在节能环保的市场主旋律下，产品的绿色“属性”也成为了考评的一大重点。

在2018年，安凯客车以强大的技术研发、安全可靠的产品品质和良好的服务体系为“制胜武器”，再次在强者如林的激烈竞争中脱颖而出。为了圆满服务本次全国两

会，我们正在享受春节长假时，安凯服务保障团队已开始着手安凯宝斯通K7、安凯A9服务全国两会的前期准备工作。

按照严密的部署安排，每一辆车都要经过安凯工作人员的严格检查保养，历经底盘动静态检查、底盘“防抛锚”保障举措、车身电器检查、暖气检查等数十项检查“洗礼”。同时，安凯还制定了详细的应急预案，并对每一个环节责任到人，要求责任人对车辆排查、故障处理及会议期间车辆“零故

障”运行负责。

更重要的是，安凯更是从2月下旬起就开启了全国两会“全天候待机模式”。全体服务保障小组成员24小时整装待命，为车辆的安全稳定运行和全国两会通勤工作的开展，提前做好了充足准备。凭借多年服务“全国两会”的成熟经验，安凯以严密的排查、高效的保障等手段确保全国两会期间用车万无一失，再次续写零故障服务的光辉篇章。

十余载春秋炼就“国车”品质 安凯客车成国际高端会议首选

不仅是在全国两会、“十九大”、抗战胜利70周年阅兵式等重要国事上频频出现，安凯客车更是多次代表民族品牌出现在高规格的国际舞台上。

作为国内高端公商务客车的标杆产品，自上市以来，安凯宝斯通K7凭借出色的底盘技术、独特的承载式全金属冲压车身、全浸式阴极电泳三大核心工艺，不仅获得市场和用户的认可，也多次成为国际重要会议用车的首选，先后为上海世博会、大连达沃斯论坛、G20峰会、北京奥运会等国内外重大活动提供了完美的用车服务。

除了具有丰富国事服务活动经验的宝斯通K7，拥有“高端会议标配”美誉的安凯A9，更是安凯在豪华客车领域的扛鼎之作。安凯A9吸纳了欧洲美学和匠心工艺，整体风格豪华大气、简洁典雅，圆润流畅的造型线条，降低了风动噪音，使动力性与经济性兼备。无论是高端豪华的外观还是温馨大气的内饰，安凯A9展现了“豪华客车典范”的形象，联手宝斯通K7以“国宾车”形象展现中国汽车工业的高水平。

在蓝天白云的映衬下，靓丽的安凯两会服务用车一字排开，与身后充满历史感的建筑擦身而过，交

相辉映。安凯客车能够连续多年拿到全国两会的“通行证”，是源于安凯对首善标准，精益求精做好服务保障的执着，更是源于其走过春秋数十载，对炼就“国车”品质的坚持，安凯车身部件精心设计，细微处尽显匠心。

作为中国高端客车品牌的代表，安凯将加快对人工智能驾驶技术的研发，并将新能源车辆技术逐步完善，用实干催放最美的时代芳华，以奋斗擘画未来，助推中国自主品牌客车在国际市场中越走越远、越走越好。

安凯客车 荣获第七届中国公益节 “2017年度责任品牌奖”

2018年1月29日-30日，2017第七届中国公益节暨“因为爱”2017致敬盛典在北京举行，吸引了公益界、商界、政界、学界等众多领域重量级嘉宾参与。凭借持之以恒的公益行动及品牌影响力，安凯客车一举荣获“2017年度责任品牌奖”，成为活动中唯一获此殊荣的客车品牌，用行动助力公益前行。



见证品牌力量，安凯客车“助公益先行”

公益的美好，无法用语言诠释，我们都曾被那些温暖的画面感动，被那股力量震撼。中国公益节设立于2011年，是中国公益慈善领域最具影响力的年度盛事之一。7年来，公益节作为公益行为的见证者与公益精神的传播者，始终致力于传递向上向善的力量，让更多人建立起关注和参与公益的态度，以促成“全民公益”的实现。

此次将“2017年度责任品牌奖”

授予安凯客车，是对安凯客车持之以恒坚守公益道路的肯定。

“制造更好的产品，创造更美好的社会”是安凯客车的企业愿景。多年来，通过“安凯美丽中国行”、“百城千校——安凯校车公益行”等大型活动的持续举办，安凯客车不断传播绿色文化、倡导环境保护、普及客车安全知识、关爱学龄儿童等，成为中国客车公益之旅中的一面鲜明旗帜，赢得了社会

认可，获得了行业点赞！

在“安凯美丽中国行”活动走过的5年历程中，安凯客车在沙漠化地区认养胡杨林、为六安的贫困小学建立音乐教室、为震后的映秀中学建立多媒体教室，为山东、安徽等地儿童建立图书室……多年来，安凯客车以饱满的热情积极投入，将公益与责任扛在肩上，立志打造优质的中国客车品牌。

争做公益标兵，安凯客车“用行动说话”

作为一家有高度社会责任感的客车企业，2012年起，安凯客车启动“百城千校——安凯校车公益行”大型校园公益活动，通过开展一系列校车安全知识普及活动，不断加强社会各界对校车安全的重视，提高学童的安全意识，同时呼吁更多社会人士关注专用校车发展，推动了国内校车事业的发展。

2014年，在安凯美丽中国行第二季活动中，安凯客车将活动主题定为关注校车事业的发展，探讨中国校车

安全和产业发展未来；2015年7月，在安凯客车主办的“中国客车安全发展高峰论坛”上，率先发布行业首份《客车安全发展倡议书》，号召全行业关注学童安全，呼吁用最严苛的标准，打造学童身边的“安全卫士”。

2016年，安凯客车发起“50周年感恩与荣耀——安凯校车公益行”活动，将目光锁定在我国经济欠发达、道路交通不便、物资贫乏的贫困地区，将书包、文具等礼物送到孩子们手中，让孩子们感受到社会的关怀以

及来自安凯客车的温暖。

2017年，安凯客车加大“百城千校——安凯校车公益行”的推广力度，活动分南北两线同时行动，惠及江苏、黑龙江、广东、河南、湖北、山东、安徽等13个省份的学童，让校车安全知识在更多的城市得到普及。

在品牌责任发展之旅上，安凯客车荣获“2017年度责任品牌奖”实至名归，未来还将继续以高规格、高标准的产品推动着中国客车前行，用积极稳健的脚步，开启中国客车的公益之旅。

斩获双项大奖

展望2018中国客车的安凯影响力



总结、盘点2017中国客车历经风雨 砥砺前行
展望、憧憬2018安凯客车产业领航 精彩再续

1月12日，第十二届影响中国客车业系列活动颁奖现场，安凯宝斯通K7、安凯纯电动双层敞篷观光客车分别荣获“高端商务客车之星”、“城市观光客车之星”两项大奖。



影响中国客车业系列活动是中国客车行业持续时间最长、影响范围最广、参与人数最多的大型年度盘点活动，本届年度总结评选活动的特点是专业、细

“高端商务客车之星”见证安凯力量

在评选最有影响事件、最有价值技术、最具前瞻产品的过程中，安凯客车在产品力、品牌力、用户口碑等方面表现优异，成为了影响中国客车业未来发展的重要力量之一。

作为中国公商务客车典范，宝斯通K7已经连续多年荣获“高端商务客车之星”。一直以来，中国高端商务中巴车被外资、合资品牌所垄断，打造一款适合中国国情的、且代表中国制造最高品质的高端商务客车产品，成为了中国客车企业发展的重要目标。宝斯通K7诞生于中国客车品牌崛起的重要节点，堪称中国自主品牌中巴迎战合资品牌的重拳和利器。

宝斯通K7自上市以来，多次参与重大国事活动的服务保障。在今年党的十九大会议期间，近40辆安凯宝斯通K7组成了同类中巴车型中数量最多、规模最大的通勤团队，为十九大代表带来了高端、舒适的通

分，评选历时1个月，吸引了近百万人次参与投票，在优秀中选择优秀，展示了中国客车行业的成就与优秀成果，活动权威性得到了行业普遍认可。

勤体验：在全国两会期间，由宝斯通K7和安凯A9组成的超强战队勇挑大梁，承担代表和委员们在会场、驻地之间的通勤服务工作，展现了中国客车品牌的风采；在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年大阅兵上，宝斯通K7承载抗战老兵接受党和国家领导人检阅，成为直接参与大阅兵的客车品牌，受到极高的赞誉，并被国家军事博物馆永久馆藏。

宝斯通K7向世界展示了中国自主品牌客车的品质实力。作为目前国内同类中唯一采用承载式全金属冲压车身的产品，安凯宝斯通K7无论在外观设计还是内在品质方面，都渗透了安凯客车精工“智”造的理念，更加环保、舒适、节能，车身结构具有薄、匀、轻、强的特点，实现高钢性和轻量化的完美平衡。汽油版、柴油版、纯电动版三种动力配置，可以满足用户的不同需求。

“城市观光客车之星”瞄准国际前沿

人们常说，游览一座城市最便捷、最经济的方式就是乘坐当地的城市旅游观光巴士，作为城市道路交通运输中不可忽视的一个细分市场，安凯客车也着实凭借自身的产品力与市场口碑成为穿行于城市街头的一道靓丽风景。

荣获“城市观光客车之星”的安凯HFF6120GSEV-3A纯电动双层敞篷观光客车，代表了安凯客车在观光车领域的最高水准。2017年，安凯纯电动双层敞篷观光客车在比利时车展上隆重上市，并在法国巴黎的旅游观光线路运行，搭载着世界游客在浪漫之都进行一场环保之旅。

欧洲是全球客车争夺的高端市场，而早在2012年，安凯客车就实现了20辆双层巴士在伦敦的旅游黄金线上运营，在伦敦奥运会期间大放异彩，彻底颠覆了欧洲人对中国制造的偏见。如今，更加环保的安凯纯电动双层敞篷观光巴士驶向巴黎，也表明中国的新

能源客车已经通过欧洲最严格的考验，打开新能源高端客车出口的序幕。

作为全球最大的新能源汽车产销市场，新能源汽车被誉为世界看中国的重要窗口。在这个过程中，安凯新能源客车一直走在产业前列。凭借在新能源领域的持续深耕，安凯纯电动双层敞篷观光客车，更成为了安凯瞄准世界市场的突破口与重要契机。

作为一款通过严苛欧盟认证的新能源客车，安凯纯电动双层敞篷观光客车零排放、无污染，汇集了全铝车身、轮边电驱桥等多项领先科技。采用全承载车身设计，框架式整体受力结构，运行更加平稳，乘坐更加舒适。在电池安全保障、烟雾检测、碰撞安全、防水、涉水等主被动安全方面，具备国际一流水准。

2018伊始，安凯客车大奖不断，喜讯连连。以本次获奖为契机，安凯客车将继续扩大市场成果，用更优的产品和服务，持续影响中国客车、深耕中国制造！

“补贴”新政今年6月实施 新能源汽车加速

“优胜劣汰”



新能源汽车补贴标准又一次迎来大修订

日前，财政部等四部门发布《关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》（以下简称《通知》），对现有新能源汽车补贴政策进行了完善，包括补贴标准、续航里程、技术要求等等。不过，新政设立了一段过渡期，到6月11日前的这段过渡期内，上牌的新能源乘用车、新能源客车按照此前对应标准的0.7倍补贴，新能源货车和

专用车按0.4倍补贴，燃料电池汽车补贴标准不变。

业界分析人士指出，新政策大力支持燃料电池车、鼓励高端乘用车发展，进一步提高纯电动乘用车能量密度门槛要求，将加速新能源汽车的优胜劣汰，对于整个新能源汽车产业而言将是极大利好。

大幅强化技术要求

与现有执行的补贴标准相比，《通知》最大的变化是技术要求的大幅提升，也就是续航里程。

目前，新能源乘用车是按照续航里程划分为三档补贴， $100 \leq R < 150$ 、 $150 \leq R < 250$ 和 $R \geq 250$ ，补贴金额分别为2万元、3.6万元和4.4万元。不过，即将实施的新标准，将不再是如此笼统地进行划分。

其中，取消了续航里程在 $100 \leq R < 150$ 这一档的补贴，也就是纯电动乘用车续航里程低于150km将无法获得补贴，这将淘汰一批技术含量较低的A00级车。同时，对 $150 \leq R < 250$ 拆分为两档进行补贴， $150 \leq R < 200$ 补贴为1.5万元， $200 \leq R < 250$ 补贴为2.4万元。而续航里程 $R \geq 250$ 的补贴拆分为三档， $250 \leq R < 300$ 的补贴为3.4万元， $300 \leq R < 400$ 补贴为4.5万元， $R \geq 400$ 的补贴为5万元。

同时，对技术标准也进行了大幅强化，纯电动乘用车续航里程 $m \leq 1000\text{kg}$ 、

$1000 < m \leq 1600\text{kg}$ 、 $m > 1600\text{kg}$ 的系数全部下调，提出了百公里耗电量补贴要求；插电式混合动力乘用车燃料消耗量限值小于65%。

在新能源客车领域，补贴标准则进行了大幅下调。其中，非快充类纯电动客车补贴从1800元/kWh下调至1200元/kWh，降幅为33%；快充类纯电动客车的补贴从3000元/kWh下调至2100元/kWh，降幅为30%；插电式混合动力车型下调为1500元/kWh，降幅更是高达50%。而在单位载质量能量消耗量(Ekg)指标上，明确要求不高于 $0.21\text{Wh}/\text{km} \cdot \text{kg}$ ，指标一次性提升了12.5%。

此外，新能源货车和专用车的补贴标准则按照动力电池总储电量进行补贴，分为30(含)kWh以下部分调整为850元/kWh，下降43.33%；30~50(含)kWh部分调整为750元/kWh，下降37.5%；50kWh以上部分调整为650元/kWh，下降35%。

车企真正“考验期”到来

“新能源乘用车的补贴应该说是这一轮补贴调整的核心重点，2018年新一轮新能源车的补贴标准的变化，主要是在乘用车续航里程标准的提升和能量密度的提升，应该说是很好的产品提升促进方式。”乘联会秘书长崔东树表示，这体现了在总体补贴标准下行的基础上，对产品升级还是给予了很大的支持和促进。

“新能源乘用车的补贴应该说是这一轮补贴调整的核心重点，2018年新一轮新能源车的补贴标准的变化，主要是在乘用车续航里程标准的提升和能量密度的提升，应该说是很好的产品提升促进方式。”乘联会秘书长崔东树表示，这体现了在总体补贴标准下行的基础上，对产品升级还是给予了很大的支持和促进。

据乘联会数据显示，从1月份新能源乘用车数据来看，按照新标准，大部分车型的补贴集中在1.5万元的水平上，大概占比60%，而200公里到250公里的车型，占比约为10%。总体来看，60%的补贴都是处于最低端的水平。这也意味着，未来产品提升压力较大。

有分析指出，《通知》的出炉意味着新能源汽车行业已逐步进入补贴后时代，政策正在逐步引导市场逐步从单一依赖财政补贴，过渡至真正实现市场化运行，将会进一步加剧两极分化，淘汰一部分技术含量较低的企业。

然而，技术标准的大幅调整，会否对市场造成冲击？

按照《通知》要求，新规设立了过渡期，截至今年6月11日，过渡期间上牌的新能源乘用车、新能源客车按照对应标准的0.7倍补贴，新能源货车和专用车按0.4倍补贴，燃料电池汽车补贴标准不变。

崔东树指出，分段实施补贴对行业促进很好，这实现了市场销售的产品供给和需求的有效的连续性。随着这次新的补贴政策的出台，新的产品设计推出也会在上半年逐步到位。下半年实施新的补贴政策，对新能源车的产品提升和企业核心竞争力的提升，都是有很好的促进。

大力斩掉“地方保护”

在完善补贴标准之外，《通知》也再度强调要破除地方保护，建立统一市场。

明确指出各地不得采取任何形式的地方保护措施，包括但不限于设置地方目录或备案、限制补贴资金发放、对新能源汽车进行重复检验、要求生产企业在本地设厂、要求整车企业采购本地零部件等措施。对经有关部门认定存在地方保护行为的地方，中央财政将视情节相应扣减充电基础设施奖补资金。各地对列入《车辆生产企业及产品公告》的新能源汽车产品应一视同仁执行免限行、免限购、发放新能源汽车专用号牌等支持措施。

目前，已经相继有地方取消了备案制，2月26日，北京市科委、经信委、财政局、城管委、交通委发布了《北京市推广应用新能源汽车管理办法》，明确了取消北京市新能源车“小目录”，不过插电式混合动力车型仍然不可以使用新能源小客车指标购车。

与此同时，《通知》要求地方应不断加大基础设施建设力度和改善新能源汽车使用环境，从2018年起将新能源汽车地方购置补贴资金逐渐转为支持充电基础设施建设和运营、新能源汽车使用和运营等环节。

分析指出，《通知》出炉有望进一步推动整个新能源汽车领域的升级换代，同时优化保障了今年上半年的市场平稳运行，预计明后年高端电动乘用车有望迎来全面的快速发展。

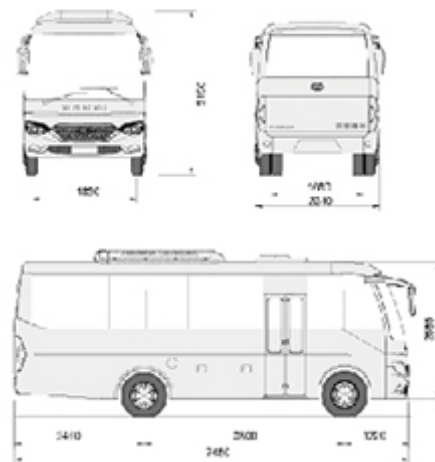


安凯全新半承载前置客车·K8

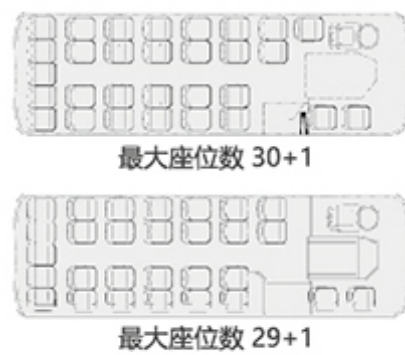
安凯全新K8系列客车，是安凯客车打造的新一代前置车造型平台产品。整车造型匠心独运，意态天成，硬朗的线条与灵动的弧度浑然一体，优美典雅的气质与锋芒毕露的气势同聚一身，轿车化网状格栅搭配镀铬边框，豪华与气度的倾心呈现，每一处细节都展现出与众不同，一切在流畅动感中浑然天成。

车辆型号	HFF6750KDE5FB		
外形尺寸 (mm)	7480×2340×3000，3150		
整备质量 (kg)	5800/6000		
最大总质量 (kg)	8500		
座位数	24-31(人)		
发动机型号	WP4.1Q150E50	YC4S150-50	D30TCIE1
发动机型式	前置、柴油、直列、四冲程、水冷、增压中冷		
排放标准	国V		
悬架系统	钢板弹簧8/9，钢板弹簧3/4		
行车制动	双回路气制动、鼓式制动（选前盘17.5吋）		
转向系统	动力转向		
油箱容积 (L)	90		
排量 (L)	4.088	3.767	2.977

车身外形尺寸图



座椅布置图



绿色科技 驱动未来

安凯纯电动客车



JAC 安徽安凯汽车股份有限公司

地址：安徽省合肥市包河经济开发区花园大道99号 销售热线：0551-63732128 客户服务（24h）免费热线：400-8874-868

www.ankai.com