



安心车 凯旋路

安凯客车

准印证编号：00-129 2017年第3期 / 总第40期

安凯客车
1997-2017
上市20周年庆典
The 20th Anniversary of Ankai to be Listed



安凯客车



安凯大家庭

Ankai Family

春意盎然 夏日清凉 秋高气爽 冬日暖流

www.ankai.com

JAC 安徽安凯汽车股份有限公司



2017年第3期 / 总第40期

主管部门 competent organization
安徽省机械工业协会
主办单位 organizer
安徽安凯汽车股份有限公司

主编 editor-in-chief
任志强
执行主编 Managing editor
赵 普
责任编辑 editor
孙 毅 程 露 郭 妮 裴晓敏

编辑部：安徽省合肥市包河经济开发区
花园大道99号
邮政编辑：230051
编辑部电话：0551-62298547
0551-62297710 (传真)
投稿邮箱：ankaicoach@126.com

FREE 内部资料
免费交流

编印单位：安徽安凯汽车股份有限公司
发送对象：各分厂及销售公司
印刷单位：安徽江淮印刷有限公司
印刷日期：2017·9
印数：2000本
期刊号：2017年第3期 / 总第40期

特别报道 SPECIAL REPORT

- 04 绿色先锋、再战极寒——“安凯美丽中国行”第五季长春站盛大开启！

资讯 INFORMATION

企业

- 08 安凯客车混合动力实验室台架调试完成

省内

- 10 安徽印发公路建设五年规划 力争五年实现县县通高速

行业

- 12 马凯：统筹规划 创新发展 推动新能源汽车产业做优做强
12 全国道路运输营运车辆 第三方监控平台推广应用研讨会举行
13 新能源客车迎接新一轮挑战

公司新闻 COMPANY NEWS

- 14 安凯观点：打造“最安全的校车”需“内外兼修”
18 拼技能、秀实力，安凯新能源助力节能高手大PK

营销动态 SALES CIRCUMSLANCE

- 20 安凯获“瓷都”景德镇40辆纯电动客车订单
21 市场全面开花——
安凯又获合肥400辆新能源与清洁能源客车大单
22 海外市场新突破 安凯客车正式挺进墨西哥
23 “购买惯性”怎么来？
看安凯再获孝义60台纯电动大单
24 花样“迎新”，45台安凯校车奔赴“老子故里”

品牌推广 BRANDING

- 25 誉满湖州城，浙江客运“实力派”点赞安凯
26 上市20周年，安凯客车“正青春”
28 护航上学路——
安凯“百城千校”公益行掀关爱校车安全热潮

客车行业 COACH INDUSTRY

- 30 王秉刚：新能源客车产业将迎接新一轮挑战

车型推荐 PRODUCTION RECOMMEND

- 36 K7--安凯宝斯通系列
37 A9--安凯A9客车系列

有奖阅读 PRIZE READING

《安凯客车》有奖阅读

绿色先锋、再战极寒
“安凯美丽中国行”第五季长春站盛大开启

P04



安凯观点：
打造“最安全的校车”需“内外兼修”

P14



护航上学路 安凯“百城千校”公益行
掀关爱校车安全热潮

P28



王秉刚：
新能源客车产业将迎接新一轮挑战

P30





绿色先锋再战极寒

安凯美丽中国行 第五季 长春站

“日新之谓盛德。”创新是中国企业的优良传统，对于“安凯美丽中国行”来说，亦是如此。2017年9月15日，作为中国客车行业持续时间

2017年，安凯客车迎来上市20周年。以行业“最强大脑”——国家电动客车整车系统集成工程技术研究中心为依托，安凯客车取得了突破性进展，新能源市场大单不断。活动现场，在吉林省运输主管部门及协会领导、东北地区主要客运、公交用户及全国主流媒体等各界代表近200人见证下，安凯客车与东北多家客

最长、最具行业影响力的大型品牌活动，“安凯美丽中国行”携“极寒地区新能源客车解决方案”全新主题亮相东北长春，第五季迎来完美绽放！

户签订新能源客车采购订单，全面发力极寒地区新能源市场。

场外展区，代表安凯最高水准的宝斯通K7、G9纯电动公交、G9混合动力公交等精品悉数亮相，“极寒地区新能源客车解决方案”备受各界来宾的赞誉！

盛德日新 群雄“论道”创新不止

纵观当下，客运交通立体化大势所趋，公路客运受到前所未有的挤压，公交电动化越来越被市场认可，客运业面临创新与升级的现实需求，以“新能源”为全新增长点中国客车面临着多重考验。

破解发展难题，厚植发展优势。作为中国客车业的一项重大活动，“安凯美丽中国行”不仅是一个品牌互动推广活动，更被安凯用实际行动演绎成了一个颇有活力的名词，塑造了多个业内第一。探讨极端环境下新能源核心技术及运营方案，探索中国客车绿色转型升级之路，“安凯美丽中国行”深耕痛点、难点，持续推动了中国客车产品、技术、服务、理念的全面进阶。

截至目前，“安凯美丽中国行”系列活动已经走到了第五个年头，累计行程30多万公里，途经20多个省份，40多个城市，覆盖中国旅游、客运、公交、校车、团体租赁等1000多家企业，参与客户3000余人，致力以新颖的组织形式诠释“美丽中国”的价值内涵。

活动现场，来自中国交通报社、国家电动客车整车系统集成工程技术研究中心及车辆运营方等各界领导嘉宾纷纷发言，解读新能源及公交产业发展政策对策、前沿方向及发展趋势，直面新能源运营痛点，为与会嘉宾提供了更多发展思路与参考价值。同时作为安凯客车战略合作伙伴——吉林省海格旅游汽车有限公司总经理徐军，分享了与安凯客车的合作历程和使用感受，并对极寒条件下，安凯新能源产品的技术与服务表示了充分的肯定与赞赏。



安凯客车党委书记 李永祥致辞



中国交通报社副总编辑陈林带来公交市场发展形势分析



吉林省海格旅游汽车有限公司总经理 徐军致辞



安凯G9纯电动公交



客户为安凯宝斯通K7点赞

新能源先锋 深耕“痛点”美丽继续

作为战略性新兴产业，新能源汽车是我国汽车产业发展的重要契机。但目前而言，中国新能源汽车仍处于爬坡过坎、攻坚克难的关键阶段，关键部件及核心技术的普遍“缺失”是当今企业面临的普遍问题。

国家主席习近平曾表示：“核心技术要取得突破，就要有决心、恒心、重心。”是否拥有核心技术，是否具备全天候运行能力，是否达到极端环境下的运营要求，正在成为衡量中国新能源商业化水准的重要标尺。对安凯客车来说，发挥先行者的引导作用，探索极端环境下的新能源客车运营方案，打造“全天候、耐宽温，不惧酷暑严寒”的新能源产品，既是大势所趋，更是“安凯美丽中国行”长期关注的重点方向。

安凯客车，是最早启动新能源汽车战略的客车企业之一。目前，以国家级企业技术中心、国家唯一的电动客车整车系统集成工程技

术研究中心为载体，安凯客车搭建了国际领先的新能源客车产品研发创新平台，在自主研发能力建设、协同攻克关键技术难题、实验验证能力建设、产业化发展等方面收获了丰硕成果。安凯纯电动客车以高效节能、安全可靠、智能舒适、续航里程高、全地域适应性、轻量化和通用化等特点，深度满足市场需求。

经过多年的耕耘，安凯新技术引领下的产品线也全面开花。目前，安凯已形成6-12米纯电动公交、旅游和通勤客车；8-12米插电式混合动力城市客车等系列平台产品；并开展了智能交通、燃料电池客车等前沿攻关。目前，与第六代纯电动客车开发同步，安凯氢燃料客车遵循平台化与迭代化思路，已实现7米K7氢燃料通勤客车、8.5米G9氢燃料公交客车、12米G9氢燃料客车等新品开发，持续保持新能源技术领跑优势。



安凯新能源客车批量订单签约仪式

品牌进阶 至臻“精髓”赢创未来

2017年，是安凯客车上市20周年。秉承“走进客户、服务客户”宗旨，安凯客车市场发展步入快车道。继缅甸500台燃气公交车、沙特600台高端客车等国际大单后，2017年8月，安凯全球首创的双层纯电动版敞篷巴士走进法国、亮相比利时，全面开启“欧洲之旅”，为中国新能源客车形象再树新标杆！

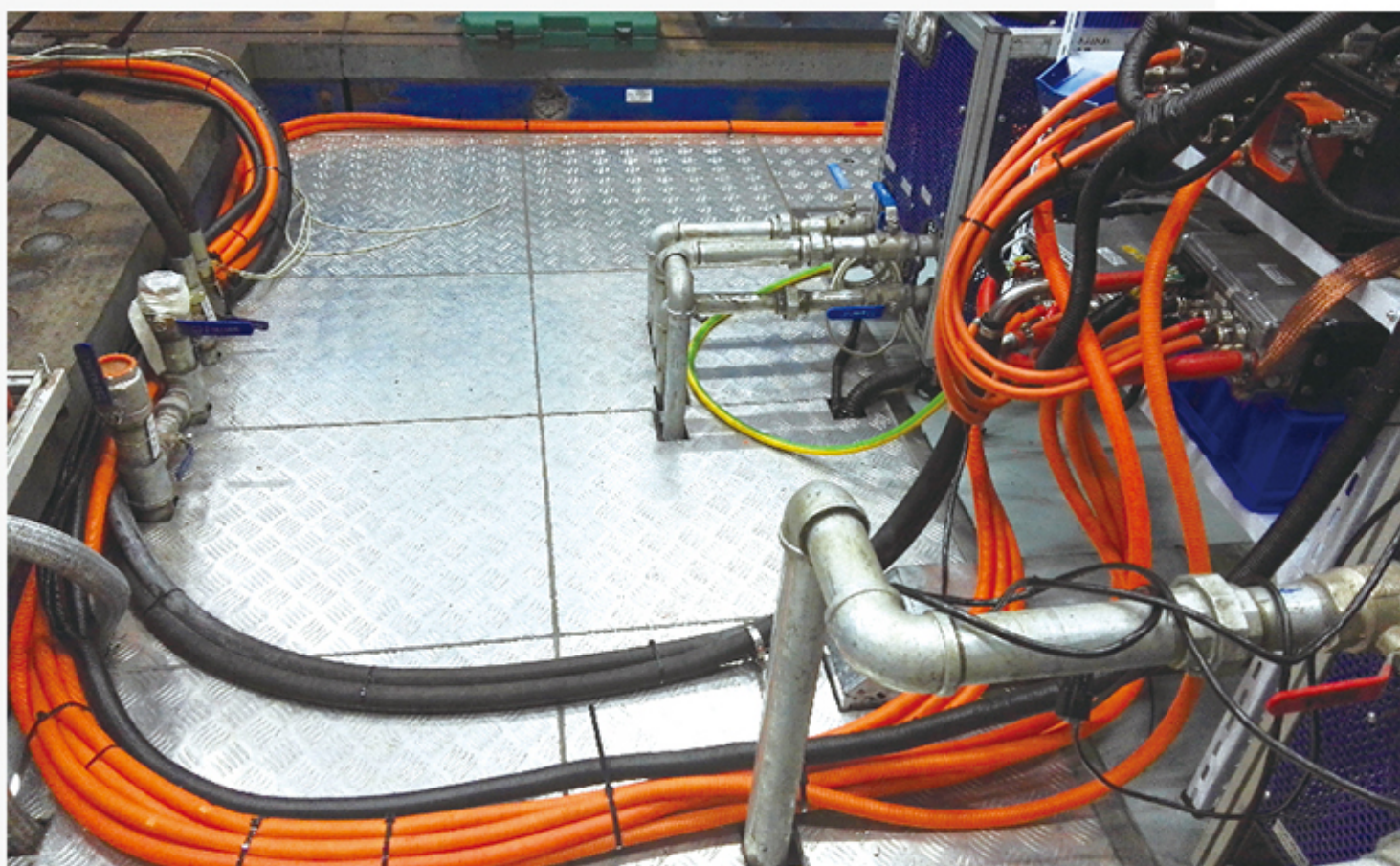
同时，以创新、升级为基石，以核心技术为支撑，安凯客车品牌发展及产品布局也迎来了全新时期。活动中，安凯宝斯通K7、G9纯电动公交、G9混合动力公交等新能源领域的重点车型纷纷亮相，获得了到场用户及嘉宾的一致好评。

宝斯通K7，是国内公商务客车的代表

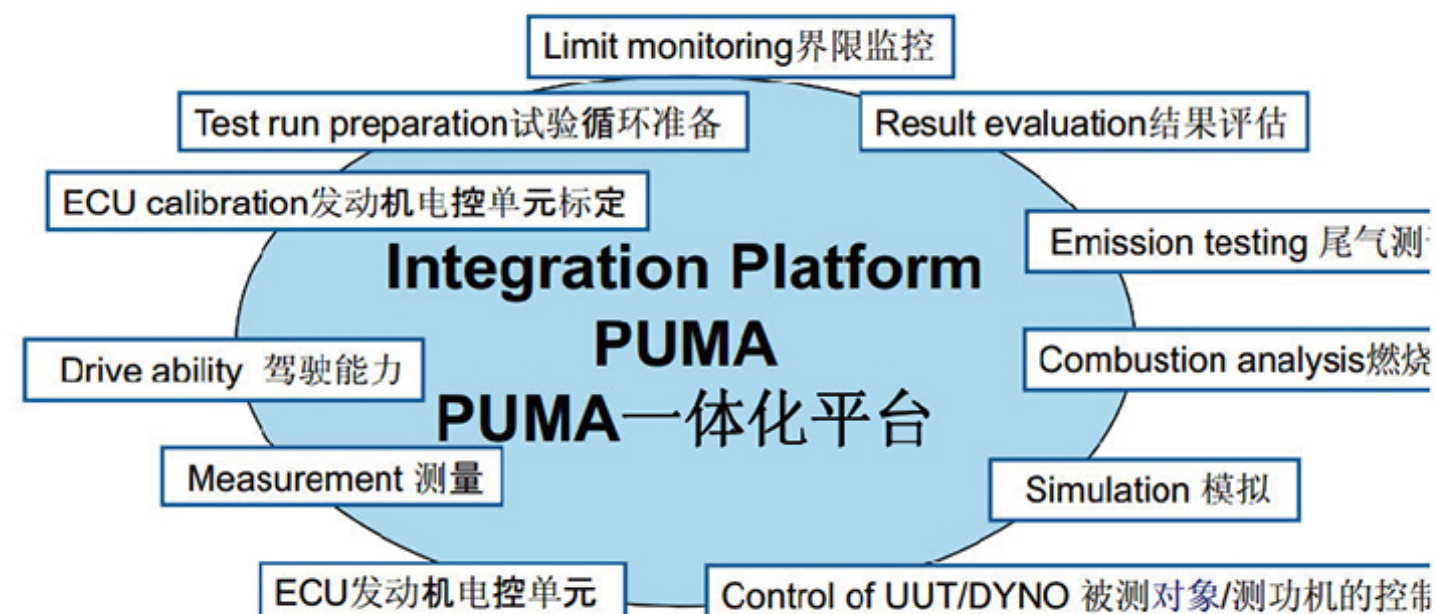
之作，备受用户关注。而作为安凯驰骋新能源市场的重点车型，G9纯电动公交及混合动力公交，应用黄金动力链匹配法则，通过电池、热管理系统等一系列优化，使低温环境下的循环寿命和抗低温性能大幅提升，可满足东北地区极寒运营条件。同时，安凯新能源客车在智能管理、安全防护、故障诊断、使用便捷等方面表现更加出色！

创新不止、美丽再续、品牌进阶、赢创未来，“安凯美丽中国行”五年坚守，见证了中国客车变革与需求、产品与技术、服务与理念的迭代升级。

“如月之恒，如日之升”，未来，安凯客车将继续美丽前行！



Integrated platform 一体化平台



企业

安凯客车混合动力 实验室台架调试完成

近日，安凯客车技术中心实验室混合动力测试台架完成调试，已具备部分功能实验能力。

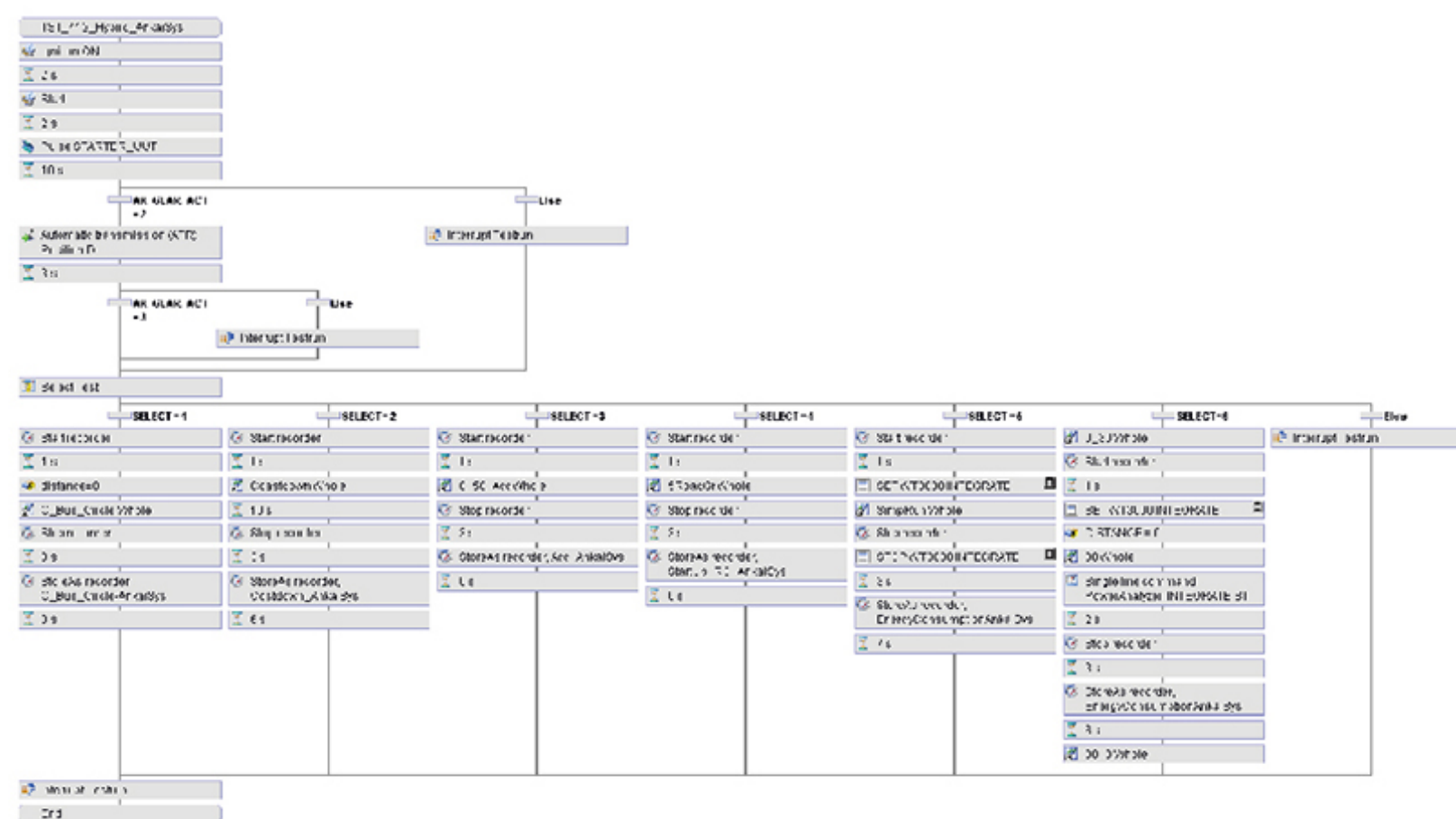
近日，安凯客车技术中心实验室混合动力测试台架完成调试，已具备部分功能实验能力。

混合动力测试台架，又称混合动力测试系统，由奥地利AVL公司设计研发，通过一体化平台设计实现发动机电控单元标定、驾驶能力、环境模拟、尾气测量等等实验动作。既可以用来为混动控制策略的设计研发提供实验依据，也可以验证控制策略的可靠性。

目前，台架已经完成了自主混动系统控制策略的测试及验证。系统模拟HFF6100CHEV-22车型的整车参数和油门、刹车等驾驶动作分析以及整车电池模块的

高压供电，同时由两个负载电机模拟行驶阻力、风阻、坡道等道路环境，其阻力参数通过道路试验数据计算得到。目前已经顺利完成了整车纯电、串联、并联等行驶模式的验证，同时进行了加速、坡道、滑行、最高车速、效率和城市工况等一系列实验，并将继续在台架上对控制策略的经济性、动力性进行优化。

混动实验台架的投入使用有助于安凯客车新能源研发能力的整体提升，有助于提高产品的竞争力，有效的保证了产品设计的高效性，为更高质量产品诞生奠定基础。



省内

安徽印发公路建设五年规划 力争五年实现县县通高速

来源：中安在线

近年来，安徽公路建设成绩斐然，骨架路网初步形成，公路网规模稳步增长。2016年年底，全省公路总里程达197588公里，高速公路里程达4543公里。但就目前来看，我省高速公路建设仍然存在覆盖广度不足，发展不平衡等问题。近日，安徽

五年实现县县通高速

目前，安徽省高速公路建设仍然存在覆盖广度不足、大多数早期修建的高速公路主通道技术标准选取较低等问题，全省尚有固镇、石台、旌德、泾县未通高速，霍邱县城距离一般互通也较远，部分过江通道节点瓶颈问题也比较突出。

《规划》提出，未来五年，安徽省将形成广覆盖、多层次、网络化的公路网络，公路总里程达到20万公里以上，高速公路通车里程达到5700公里以上，实现县县通高速。加密皖北、合肥都市圈等区域高速公路网络，强化合肥

省政府印发《安徽省公路建设规划(2017—2021年)》，明确五年完成公路建设投资3750亿元，到2021年底，建成“覆盖广泛、畅通高效、安全可靠、服务优质”的公路基础设施网络。

对周边地区的辐射功能以及与长三角地区的快速对接，建设京台、合芜高速公路专用过江通道，解决高速公路过江瓶颈问题。

围绕高速公路网化工程，安徽将续建7个项目共379公里，包括芜湖长江公路二桥、北沿江高速公路巢湖至无为段、池州长江公路大桥、宁宣杭高速公路狸桥至宣城段、滁州至淮南高速公路等。新开工20个项目共1338公里，包括固镇至蚌埠、明光至巢湖、来安至六合等高速公路及芜湖泰山路长江大桥、G3高速铜陵长江公路大桥替代桥。

另外，安徽还将对相邻服务区间距过大(70公里以上)的路段增设一批服务区，对交通需求较大(开通初期进出交通量在1000辆小客车以上)、符合《公路工程技术标准》设置互通立交要求的高速公路路段，考虑增设互通立交。

普通国省道建设方面，安徽将以省至市、市至县为重点，推进实施一级

公路“网化工程”，二级公路“提升工程”，干线公路“品质工程”。力争到2021年，普通国省道基本实现省到市、市到县一级公路短直连接，一级公路里程达到5300公里；普通国道全面消除等外路、断头路，二级以上公路比例达到92%以上；普通省道二级以上公路比例达到65%以上。

推进农村道路网格化

针对贫困地区的实际需求，《规划》提出重点建设一批提高片区对外通道运输能力、连接重要资源开发地与旅游景区、方便居民出行、对经济发展有突出作用的公路基础设施建设项目，增加区域发展能力。

五年内，安徽将以“四好”农村路为目标，加强农村公路县道、乡道、村道三级网络建设，强化农村公路与干线公路的衔接，全力实施近4万公里农村道路畅通工程，完善农村公路网络，

改善农村公路通行条件，实施农村公路危桥改造1000座，提高桥梁安全性能；实施农村公路安全生命防护工程2万公里，提高农村公路安全保障水平。

到2021年，安徽省农村地区交通条件将明显改善，实现每个乡镇具备1条连接国省道或县城的路况良好的三级及以上公路、1条与相邻乡镇最短捷的路况良好、安全设施齐全的四级及以上公路。

择优建设5个综合客运枢纽项目

在综合交通枢纽建设工程方面，按照零距离换乘和无缝衔接的要求，安徽将以合肥全国性综合枢纽和芜湖、安庆、蚌埠、阜阳、黄山等区域性综合枢纽为重点，依托快速铁路网、民航机场的建设，加快推进综合交通枢纽建设，鼓励各种运输方式统一规划、同步建

设、同期运营，加快推进全省综合交通枢纽项目建设，择优建设5个具有典型示范效果的综合客运枢纽项目。

此外，还将推进建设“现代物流示范园区”工程，建设10个示范性物流园区。



马凯：统筹规划 创新发展 推动新能源汽车产业做优做强

来源：新华社

2017年7月4日中共中央政治局委员、国务院副总理马凯在北京调研新能源汽车产业发展时强调，加强统筹规划，强化创新驱动，深化推广应用，推动新能源汽车产业做优做强。

4日，马凯在北京深入新能源汽车充换电设施、充电服务平台、分时租赁等单位调研，并主持召开推广应用座谈会。马凯指出，在党中央、国务院正确领导下，各地区、各部门、各单位密切配合、扎实工作，大力推进研发生产和推广应用，我国新能源汽车取得长足发展，产业体系基本建立，创新能力持续提升，2016年我国新能源汽车产销量、保有量全球占比均超过50%。

马凯强调，当前我国新能源汽车发展仍处于爬坡过坎、攻坚克难的关键阶段，要始终坚持发展新能源汽车国家战略不动摇，继续按照“市场主导、创新驱动、重点突破、协调发展”的要求，在统筹上狠下功夫，在创新上取得更大进展。要注重抓好“三个统筹”：一是全产业链统筹。既要抓好基础研发、产品开发、推广应用和资源回收等各方面，又要抓好电池、电机、电控、装备、材料各环节。二是产业布局统筹。科学规划产业布局，严格市场准入，防范一哄而上、盲目发展。三是发展和安全统筹。以发展促安全、以安全保发展，加快技术支撑、标准规范、运行监控、安全责任和法规五大体系建设。要突出抓好“四个创新”：一是电池创新。创新研发模式，加大研发力度，确保到2020年实现单体350、系统260瓦时/公斤的目标。加快推进新体系电池和燃料电池研发。二是充电创新。瞄准标准化、网络化、智能化和大功率化，加快研发先进充电技术。加强设施建设，创新商业模式，解决好充电桩数量不足、老旧小区改造和“车桩充电接口不兼容”问题。三是整车创新。提升正向设计开发、整车轻量化和产品智能化水平，加快培育新能源汽车国际知名品牌。四是机制创新。抓紧研究补贴退出后的接续政策和使用环节支持政策等，破除地方保护，为新能源汽车持续健康发展营造良好环境。

行业

全国道路运输营运车辆 第三方监控平台推广应用 研讨会举行

来源：中国交通新闻网

8月25日，交通运输部运输服务司在上海市组织召开了全国道路运输重点运营车辆第三方安全监控平台建设推广应用研讨会。江苏、辽宁等18个省(区、市)的代表参加了此次活动，探讨了如何利用保险等第三方社会力量参与道路运输营运车辆动态监控，通过第三方安全监控平台进一步创新动态监控模式，提升动态监控水平，更好地保障道路运输安全。

交通运输部运输服务司司长徐亚华表示，当前开展第三方安全监控平台恰逢其时，要积极探索第三方安全监管机制，利用第三方力量参与动态监控，加强对驾驶员和营运车辆的动态监管，建立与监控结果挂钩的保险费率、佣金费率浮动机制，调动保险公司、保险经纪公司等多方积极性，创新安全监管模式，用市场化手段提升行业安全生产水平。这也是交通运输部今年下半年安全生产工作的一项重要内容。

据上海交通委员会副主任杨小溪介绍，上海以“两客一危”承运人责任险为基础，以建立保险“共保体”为切入点，指导保险公司与投保经营企业互动，委托上海一家保险经纪公司搭建第三方监控平台。目前上海市1.2万多辆省际客车、7000多辆危险品运输车已纳入了平台监控。平台成立3年多来，共计处理约320万条报警数据，电话提醒企业约80万次，处理企业信息反馈约19万条，实现了运营违规与安全事故“双下降”。2016年的安全死亡事故与2014年同比下降了43%，安全态势明显转好。

上海第三方安全监控平台建设取得的明显效果，给其他省市提供了经验借鉴。今年年初，江苏省交通运输厅、公安厅、安监局联合委托保险经纪公司建立的第三方安全监测平台正式上线，目前3方进一步细化了第三方平台运营相关主体的职责划分，并对平台运行和结果应用提出了明确的要求。辽宁省建立了第三方共享动态监控平台，建设完成了以“三大平台、六大服务、九大报表”为支撑的一整套安全体系，为企业提供事前、事中、事后的全方位管家式服务。

徐亚华表示，下一步交通运输部将进一步研究第三方安全监控平台的指导政策，希望各地牢固树立创新意识，充分认识到第三方安全监控平台的重要意义，因地制宜，积极稳妥推动第三方安全监控平台的建设应用。

新能源客车迎接新一轮挑战

来源：中国汽车报

我国新能源汽车经过十几年的发展，成绩斐然，新能源汽车产销量已连续两年居世界首位。从2011年至今，我国新能源汽车累计销量超过100万辆。与此同时，成长起一批优秀的自主新能源汽车企业。去年全球销量破万辆的新能源汽车企业有17家，我国就占了9家。

④ 客车是新能源汽车产业的突破先锋

2016年我国共销售新能源客车12.9万辆，占新能源汽车销量的1/4(25.3%)。在我国客车市场，新能源客车所占份额也接近1/4(23.8%)。可以

说，客车在我国新能源汽车产业发展过程中扮演了突破先锋的角色。尤其在推广初期，从产业准备到消费者接受程度，都存在诸多困难，最先突破

并走出来的就是新能源客车。如今，我国的新能源客车推广数量在全球排名第一。

④ 车企需治愈补贴政策“过度依赖症”

今年上半年，虽然我国新能源汽车总体走势良好，但新能源客车却步入低谷，同比出现负增长。之所以出现这种情况，最直接的原因是新能源客车补贴政策的调整，包括补贴金额的调整和3万公里行驶里程的要求，这也说明我国新能源客车企业过度依赖补贴政策。笔者还记得2012年时我国混合动力客车发展势头很好，但取消补贴后滑坡严重，可见新能源客车对政策的高度依赖性。

当前，我国新能源客车行业面临新的挑战，如整车成本、零部件成本过高，许多技术方案“追着”补贴政策走，对性价比更合理的技术方案重视、开发不足等。此外，部分产品的质量和安全性还存在问题。其中，当务之急便是要克服对补贴政策调整的不适应症。汽车产品(国家特殊用途的除外)必须依靠合理的性价比参与市场

竞争，国家对新能源汽车的补贴只能是在起步阶段对初期的研发成本，以及未上量之前较高的生产成本进行短期补助。

最近，国务院副总理马凯再次强调，要坚持发展新能源汽车国家战略不动摇。国家之所以将新能源汽车产业上升为国家战略，笔者认为缘于三大因素：环境保护、能源安全和产业升级。

首先是环境保护。严峻的雾霾压力坚定了我国发展新能源汽车的决心。有关部委已提出公交车清洁化的目标;国务院发布的《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》中，要求在地市级及以上城市全面推进公交都市建设，新能源公交车比例不低于35%。有预测显示，2020年全国城市公交客车总量将达到70万辆，新能源公交车占50%以上。

其次是能源安全。随着我国汽车保有量的增长，石油需求量也逐年上升，目前我国石油对外依存度已达到65%，预计到2020年将增至68%，到2030年达到74%，其中潜藏着严重的能源安全问题。

第三是产业升级。中国是汽车大国，但不是汽车强国，研发实力较弱，自主品牌乘用车占国内汽车市场份额不足50%，且多数是低端产品，传统汽车的关键零部件核心技术缺失更是严重问题。目前，我国自主品牌汽车还不具备参与国际市场竞争的能力，2016年整车出口才81万辆。我国汽车业必须改变只大不强的状态。

在发展新能源汽车上，客车行业责任重大，其对城市大气环境的影响更为突出，所以发展新能源客车绝不是短期行为，必须坚定决心。

④ 新能源客车如何应对后补贴时代

从目前到2020年是新能源汽车补贴逐渐退坡的时期，对企业发展至关重要。适者生存，车企要根据存在的问题，抓紧时间做好技术方案与产业链的调整和评估，以适应政策的变化，迎接后补贴时代。

新能源客车的兴起，使我国客车产业格局迎来第一次调整，宇通、中通、比亚迪、银隆等企业成为排头兵，打破了原有的产业格局。如今补

贴的调整和退坡，将使客车产业格局产生新的变化。提前做好思想与技术准备的企业会迎来新的发展机会，缺乏进取心、怨天尤人、能力不强的企业有可能被淘汰出局。

补贴退坡后，如何制定合理的公交车电动化技术路线?笔者想提五点建议。

首先是安全第一。目前，新能源客车火灾频度居各类车型高位，须引起足够重视，未来国家将制定相关的

管理办法，生产不安全客车的企业将率先出局。

其次要认真研究产品整个生命周期的节能减排效果。过去有的技术方案能耗偏高，这就意味着产品排放较高，下一步重要工作就是评估技术方案能否真正实现节能减排，要减轻车重、降低人均公里的能耗，尤其不能忽视常被性能考核边缘化的空调节能问题。



安凯上市20周年校车产品推介会现场



安凯汽车股份有限公司副总经理董刚致辞



安凯校车客户代表分享运营管理经验

安凯观点： 打造“最安全的校车”需“内外兼修”

2012年，一部极具影响力的国家级法规《校车安全管理条例》横空出世，极大推动了校车行业安全、规范的运营和发展。2017年，正值《校车安全管理条例》颁布五周年，五年的实践与探索，行业乃至整个社会对校车有了更深入的了解的同时也触发了诸多疑问和困惑。

校车在国内到底有多大的市场需求？什么样的校车才能确保真正安全？为解答业内的种种疑惑，2017年7月26日，安凯上市20周年校车产品推介会在江苏扬州盛大召开，会议邀请了校车管理单位、运营企业等共140余位嘉宾代表，共同分享并探讨校车行业的优秀运营模式，为行业指点迷津、谋划前路。



校车安全是一项系统工程

近年来学童乘车安全事故频发，不规范的校车设备及管理模式暗藏着大量的校车运营安全隐患。2017年5月，山东威海某幼儿园一租用车辆在隧道内发生事故并起火，事故造成司机和11名儿童遇难。此悲剧一出，立即引起业内一片哗然，校车安全再次被社会舆论广泛关注。那么，怎样的校车才是安全校车？用户应当如何挑选呢？

“学生是国家的明天、民族的希望，做好校车安全工作任务艰巨、责任重大。不管是政府、学校还是校车制造企业和运营公司，都应对校车安全给予足够重视。”正如安凯汽车股份有限公司副总董刚在会上所言，本次校车推介会向行业传递的一个重要信息即校车安全是一项系统工程，需社会各方群策群力。

首先在用户层面，选择校车时一定要选择符合国家专业标准的校车，并且有专业的校车公司运营或管理机构监管，坚决杜绝黑校车。运营单位层面，应及时开展车辆周期内的维修保养并坚持日常安全检查，坚决禁止超员上路、酒驾上路、病车上路。行车路线尽可能选择安全的道路环境，宁可绕路多跑，也不可超小道增加安全隐患。

作为主流客车生产制造商及国家校车标准制

定企业之一，安凯自然在校车安全制造、安全使用方面有着自己的独到之处。据中国客车网了解，安凯是国家首批审核通过具备校车生产资质的企业，并在行业内率先获得了长头校车的产品公告。同时，安凯也是国内唯一一家运用全承载技术生产校车的企业，被行业公认为“最安全的校车”。

安凯校车技术领先、品质过硬也绝不是空穴来风。2012年，安凯客车与美国纳威司达公司展开一系列技术合作，引进美国专业校车地盘技术和校车车身结构技术，力求打造具备国际水准的安全校车产品。纳威司达是美国具有百年历史的知名校车品牌，满足甚至超过国际最严格的校车安全标准，安凯通过与纳威司达的合作打造符合中国国情的高品质客车。

通过与一流校车公司的合作，安凯校车技术从起步就具备了国际水准。针对中国多元化城乡道路情况以及用户的实际需求，安凯客车推出5米、6米系列专业学童校车，除了凝聚安全、舒适、科技等产品优势，同时具备经济、适用、可靠的使用特点，深得广大校车客户青睐。



推介场外的安凯校车

打造“最安全的校车”需“内外兼修”

伴随城市化进程加快，校车被越来越多的家长、学生所认识并需要，这为校车的推广创造了一定的市场空间，近几年专用校车的普及度明显提升，这也意味着校车生产企业需要比以往承担更多。

作为校车安全价值理念的第一环，安凯针对专用校车制定了全方位的安全保障措施。为了消除学童候车时家长无法获悉孩子候车状态信息的忧虑，安凯专门开发了基于车联网的校车智能管理系统，可对乘员乘坐信息、行车数据、驾驶行为数据、乘员上下车信息等进行全面的记录与统计分析，实时掌握更多资讯，提升行车安全性，让家长学校更加安心。

除对校车大数据方面的管理，安凯更考虑到学童上下车时的车外安全。在上下车过程中，安凯校车的标识灯以及停车示意臂可以给周围人群及车辆发出警示，避免近距离超车，留出足够的安全区域；360度无盲区设计可以帮助驾驶员了解车辆周围情况，保证在绝对安全的情况下再启动车辆，同时通过内部监控也可以确保车内学童都处于安全乘坐状态。

行车安全是最令人关注的环节，为了降低突发事件带来的伤害，安凯校车在结构设计上颇下功夫。安凯下车采用承载式封闭环设计，防撞条加强梁，有效保护车内乘员安全；同时与合工大合作，对系列产品进行CAE有限

元分析测试，对骨架结构进行优化设计，提高车身强度，从而提升整车运行安全性。

在下车过程中，儿童被遗忘在车内造成意外伤害的事故屡见不鲜。为此，安凯校车专门设计了防遗忘装置，强制驾驶员在锁闭车门前巡视车厢，减少事故的发生。

此外，安凯校车通过动力性、经济性、制动性等性能测试，完成了6000公里的可靠性验证，保证了整车的安全可靠性。整车优化提升达98项，获得授权专利16项。拥有6项核心价值：立体安全、稳定可靠、精致外观、便捷驾驭、舒适乘坐、内外兼修。可以说，正是这些体贴入微的设计细节和成熟可靠的制造工艺成就了安凯“最安全校车”的美誉。

目前，安凯校车已销往全国各地，覆盖5.5-11米全系列长度段。其中，代表了国内最高级别校车制造水准的安凯第三代校车产品也已投放市场。



安凯校车停车示意臂

凯上市20年
校车产品推介



安凯与客户现场签订战略合作协议

培育国内校车文化是最终目的

以校车运营比较成功的欧美为例，要想让校车实现安全运营，单靠政府或企业是不够的，必须依赖于系统工程。从制度的顶层设计、校车的生产制造到运营管理、日常监督等可循环相扣，任何环节的缺失都会给校车运营带来破坏性的后果。因此，传播校车安全理念，营造国内健全校车文化氛围需要社会各方群策群力。

在传播校车安全理念上，安凯始终倡导专业化的校车安全理念：只有“专用校车产品+有效的监管管理(政府主管部门)+校车安全教育(学校、家长、学生)”多方联动，才能真正保障学童的出行安全。为此，安凯发起了全国性的校车安全理念及产品推广活动，用实际行动推广安全校车的同时也播种着校车安全的理念。

2012年，“百城千校——安凯校车公益行”活动全面启动，安凯客车举办多次走进校园系列大型公益活动，关爱学童的上学路安全。

2014年，“安凯美丽中国行”第二季的湖北站活动中，安凯客车将活动主题定为关注校车事业发展，探讨中国校车安全和产业发展未来。

2015年，“中国客车安全发展高峰论坛”上，安凯客车率先发布行业首份《客车安全发展倡议书》，号召全行业关注学童安全，呼吁用最严苛的标准，打造学童身边的“安全卫士”。

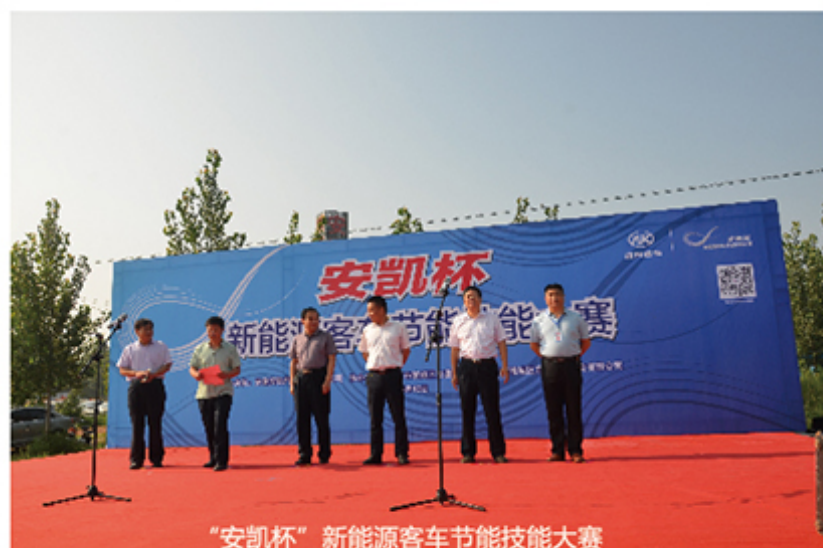


总装车间中待装配的安凯校车车身

2017年，“百城千校——安凯校车公益行”也进入了快行道。开年至今，安凯客车南北线分头行动，活动规模已经扩大至12个省份，惠及江苏、黑龙江、吉林、辽宁、广东、江西、河南、湖北、山东、安徽等地学童。

正是有了这份坚持，行业看到校车推广的希望。校车安全既关乎家庭，更关系社会，制造安全的校车、营造校车文化氛围影响着中国客车业的发展，而每一个有影响力企业的行为都会影响这个行业。

“践行社会责任，护航校车安全。做高品质的校车就是做公益，生产高质量校车就是塑造更美好的未来。”正如安凯汽车股份有限公司副总董刚所言，多维度满足客户需求的安凯校车不只是简单的交通工具，更是每个家庭爱的寄托，满足的是不同用户对品质安全的共同诉求，承载的是沉甸甸的责任与希望。



“安凯杯”新能源客车节能技能大赛



为获得集体一等奖的团队代表颁奖



参加此次大赛的选手及工作人员



安凯新能源客车助力比赛顺利举行

拼技能 秀实力 安凯新能源助力节能高手大PK

“拼技能、秀实力，燃爆激情夏日”！2017年8月10日上午，山东德州，一场别开生面的“安凯杯”新能源客车节能技能大赛圆满落下了帷幕！

活动现场，经过三小时的激烈比拼，18位节能

高手在专业技能、理论及实践方面全面发力，不断挑战新能源客车性能极限，高超的驾驶技能及优秀的整车表现，获得了现场来宾与评委的一致好评。

挑战节能极限，“看家本领”大比拼

近年来，伴随新能源产业政策扶持力度的不断加大，新能源客车行业发展迅猛，市场保有量大幅提升，各运营企业对于新能源客车驾驶技能要求也随之不断提高。充分发挥新能源客车的节能优势，保证节能效果，成为了行业日益关注的重点问题。

经过新能源客车节能技能大赛组委会长时间的精心策划，本次大赛从场地选取、评分标准制定、比赛用车选择、后勤保障安排、车辆技术评分等各方面充分准备，保障参赛车辆及选手赛出最高水平。

对于选手们来说，本次比赛既是一场技能的比拼，也是一次难得的互

相学习的机会，相比结果，他们更把它当做对驾驶技能的一次公开检验。驾驶员们通过比赛，展现出来的驾驶技术和节能技巧将会在以后的驾驶工作中加以发挥；同时有了比拼，驾驶员们也能发现驾驶过程中的不足，并在以后的驾驶工作中去改正，不断提升驾驶技能。

同时，作为推进新能源产业发展，发挥新能源客车节能效率的一项重要赛事，本次大赛得到了当地政府及用户的大力支持。安凯客车国内营销公司、德州交通运输局、东方城乡公交公司、新四通驾校等相关单位领导一同出席了本次活动，为优胜者高

超的技术水平频频点赞。

德州市陵城区交通运输局芦清海局长在致辞中表示：“此次大赛，有助于驾驶员在‘比、学、赶、超’中发掘长处，发现弱点，进一步强化驾驶技能，推动新能源公交行业稳步发展。”

安凯客车国内营销公司总经理葛帅表示：“本次节能技能大赛，既是一场新能源客车节能技术的普及与推广，又是一次与运营企业共建平台，共同发展的良好机遇，为公交公司改善运营，为安凯客车产品的检验与提升，提供了丰富的实战经验支持。”

助力“节能先锋”，安凯新能源实力助阵

这场节能高手的比拼，不仅是驾驶员之间软实力的较量，更是对比赛用车的一场性能考验。

为了保证比赛效果，确保比赛结果能真正体现出新能源客车的节能优势，本次比赛全部采用性能优越的安凯新能源公交车。得益于安凯新能源领域的领先成果，安凯新能源公交车电耗低于行业平均值，同时，无论在车内空间、外观造型、动力匹配等方面都展现了国内新能源产品的最高水平，更加安全、环保、舒适。

作为最早启动新能源汽车战略的客车企业之一，安凯客车拥有我国唯

一的“国家电动客车整车系统集成工程技术研究中心”，被誉为新能源客车的“最强大脑”，科研含金量和研发水平位居行业前列。在自主研发能力建设、协同攻克关键技术难题、实验验证能力建设、产业化发展等方面收获了丰硕成果，为新能源客车正向开发和产品验证提供了坚实的科技支撑。

目前，安凯已形成6—12米纯电动公交、旅游和通勤客车，8—12米插电式混合动力城市客车等系列平台产品，自主研发整车控制系统、驱动电机、BMS管理系统、绝缘检测系统、电

机控制器等新能源客车关键零部件并已批量化应用。特别是我国首个新能源客车技术系统——安凯e控系统，其集合了操控人性化、安全多层化、功能智慧化三大特点，采用触屏智能交互操作，是新能源客车与车联网技术结合的成功典范，创造了多项业内第一。

拼技能、秀实力，燃爆激情夏日！在推动新能源客车发展，推进节能技能进步之路上，安凯客车不断超越客户期待，打造品质安凯，为更多的用户创造更大的价值！



安凯获“瓷都”景德镇40辆纯电动客车订单

——新能源客车市场再添喜讯！

8月10日，江西景德镇长运有限公司（简称：景德镇长运公司）与安凯客车签订40辆8米纯电动公交车采购协议，采购车型为安凯G9系列纯电动客车。不久的将来，40辆崭新的安凯新能源公交车将

零排放打造绿色历史文化名城

作为世界著名的“陶瓷之都”，景德镇位于江西东北部，座落在黄山、怀玉山余脉与鄱阳湖平原过渡地带，是浙赣皖重要的交通枢纽中心城市之一，也是国务院首批公布的24座历史文化名城之一。近年来，在低碳环保、绿色出行的号召下，景德镇也逐渐加大了新能源客车的推广使用力度。2014年，景德镇市开始引入新能源公交车。2015年，安凯首批30辆新能源客车进入该市，实际运营中，车辆无论是在安全

热销车型再获市场青睐

纯电动客车作为节能减排的典范，其零排放、低成本、经济性突出的优势愈发获得道路运输运营企业的认可。据了解，此次中标的安凯8米G9窄体纯电动公交车，整车的乘客运载力以及通过性都非常适合二三线等中小城市使用。

技术为先 助推行业新能源客车进步

技术直接决定着新能源汽车的发展，而这一点也是安凯客车不断努力攻关的重点。安凯客车在新能源研发领域具有领先优势，依托行业唯一的国家电动客车整车系统集成工程技术研究中心以及国家级博士后科研工作站等，安凯纯电动客车以高效节能、安全可靠、智能舒适、轻量化、通用化等特点，深度满足市场需求。

驶上景德镇街头，成为一道靓丽的城市风景线，为当地市民提供环保舒适的交通出行服务，为当地绿色低碳事业发展贡献力量。

可靠性、舒适性，还是在节能环保方面，表现都十分出色，赢得了当地市民的广泛好评。为创造更加宜居环保的城市环境，同时突显中国优秀旅游城市的精神风貌，景德镇进一步扩大了新能源客车的推广使用。此次采购计划一出，国内各大客车厂家纷纷出动参与采购，并推出多款候选车型，竞争程度尤为激烈。景德镇长运公司在采购前，对各客车厂家进行了广泛的市场调研，尤

其是各厂家已经售出的新能源客车使用情况，对车辆的安全性能做了重点关注。作为车辆使用方，景德镇长运公司始终秉承车辆“安全第一”的理念，对车辆在安全性方面的表现尤为看重。其中，安凯新能源客车的研发实力、产品性能、生产理念以及售后服务等都给景德镇长运公司留下了深刻的印象，最终，安凯纯电动客车成功入选。同时，得益于安凯在新能源领域的领先成果，安凯G9车型无论是在外观设计还是在平均电耗、续驶里程上，都领先于市场同类产品，更加安全、环保、舒适。该批新能源客车的加入，必将为景德镇的城市公共交通体系注入新活力。G9纯电动客车是安凯在新能源领

域的代表之作，该车外型时尚大气，车身灵便轻巧；采用全承载车身结构，安全性能更高；整车阴极电泳，可保证八年不生锈。同时在车内空间、动力匹配等方面都更加适用于城市公交运营。G9也是安凯纯电动公交的主力销售产品，目前已在全国市场斩获众多订单。通过不断自主研发创新，目前，安凯在新能源客车领域已形成了纯电动客车、插电式混合动力客车以及氢燃料电池客车的全面布局。其中，纯电动客车已经历了五代产品升级换代，今年将完成第六代产品开发。而混合动力系统已经历了三代产品升级换代，目前搭载第三代自主ISG混联系统的插电式混合动力客车，可实现整车在公交实际工况下的节油率达到40%

市场全面开花 安凯又获合肥400辆新能源与清洁能源客车大单

——最近，安凯客车的市场销售情况几乎可以用“火爆”来形容。

在相继获得景德镇和孝义批量纯电动客车订单，并赢得墨西哥海外市场20辆订单之后。8月24日，安凯又与合肥公交集团有限公司（以下简称“合肥公交”）签订了400辆客车销售大单，包括240辆纯电动客车和160辆清洁能源车

助力合肥打造电动化 智能化新型公交都市

作为长三角城市群副中心城市和国家综合交通枢纽城市，合肥市一直都很重视公共交通体系的建设和发展，并在此方面取得了出色的成绩。2013年和2014年，合肥市先后成功入选为国家第二批公交都市示范工程创建城市 and 全国第二批公共交通智能化应用示范城市，为“公交优先”战略在全国的施行起到了带动和示范作用。而在新能源客车方面，合肥市作为全国首批“十城千辆”试点城市，对于新能源客车的推广使用更是处于全国领先地位。2010年，世界首条纯电动公交线路——合肥18路正式启动运营，30辆安凯纯电动客车在该线路上正式投入运营，如今，该线路已成

落实公交优先战略 面向全国大力发展新能源客车

事实上，合肥还只是一个缩影，布局全国，通过对新能源与清洁能源客车的推广使用，真正在全国范围内实现“公交优先”才是安凯客车始终在努力的奋斗目标。当前，交通拥堵、出行不便等城市交通问题愈发严重，从2005年起，我国把优先发展城市公共交通上升到国家战略层面，力求通过“公交优先”战略解决城市交通难题。而真正实现“公交优先”，还需从产品入手。只有向市场提供更优产品，同时加大智能化技术投入，让大

众愿意并主动去选择公共交通作为出行方式，才能充分释放公共交通在城市交通发展中的重要作用。安凯客车深耕客车业数十载，深知客车产品对于公众出行的巨大影响。多年来，更是不断加大研发力度，优化产品结构，提高产品性能，通过为用户、为市场提供更优选择来践行公交优先战略。目前，安凯所生产的新能源和传统客车产品已在全国普遍实现运营。以新能源客车为例，从2003年起，安凯客车开始研发新能源客车，经过十

辆，合同总金额高达5.3亿元。其中，160辆清洁能源车辆将于9月30日前陆续交车完毕，240辆纯电动车将于11月30日前陆续交车完毕。源客车订单为例，新车投入运营后将再次壮大合肥市的公交车队伍，为当地的空气质量改善以及节能环保事业发展贡献新的力量。目前，随着公交智能化的不断发展，合肥公交也不断加大科技投入，并将信息化手段广泛应用于公共交通营运调度、安全行车、服务管理等领域，使所有公交线路都实现了智能化调度。尤为值得一提的是，安凯新能源“e控”系统通过与合肥公交调度管理平台相配合，使车辆智能化运营管理更加便利，有力推动了合肥市公交智能化的发展。

多年的不断研发创新，安凯客车所生产的纯电动、混合动力等多款新能源客车已在全国各省市实现了商业化运营，并成为了国内新能源客车商业化推广成绩突出、国内新能源客车覆盖城市广、示范运营数量多、技术产品种类齐全的新能源客车企业之一。目前，安凯客车仍然在产品技术创新上不断探索和努力，力求以优秀的产品助力全国公共交通运输发展，为节能减排做出重大贡献。

海外市场新突破 安凯客车正式挺进墨西哥



继今年走红缅甸、沙特等“一带一路”国家后，8月，安凯再传喜讯，又迎来了墨西哥市场20台批量订单，海外市场持续“圈粉”，全球化布局“再下一城”。

这是安凯客车打破市场垄断，首次赢得墨西哥市场批量订单。不久的将来，代表中国客车制造高水准的20台10.5米天然气公交，将亮相墨西哥街头，展示安凯品质风采，劲吹“中国风”！

实力“圈粉”，墨西哥市场劲吹“中国风”

墨西哥风景独特，境内多为高原地形，气候复杂多样。由于紧邻美国，当地客车绝大部分的采购与运营标准都采用严格的美式标准，当地的中国客车品牌极少，主要被欧美及本地企业所垄断，品质要求极为严格。但较高的市场门槛，并没有阻挡住中国实力车企的持续进击。

2017年，恰逢中国与墨西哥建交45周年。自习近平主席2013年提出“一带一路”倡议以来，两国在基础设施建设、公共交通等领域接触日益频繁，为高品质的中国客车走向墨西哥提供了更多机遇与可能。

长期“备战”的安凯客车便是享受两国发展红利的代表之一。一直以来，前瞻的布局能力是安凯客车发展的宝贵经验。相较国内其他整车企业而言，安凯走的是高端国际化的发展路线，以高性价比取胜。在缅甸、沙特、墨西哥等市场上

的出色表现，也为国内诸多客车企业树立了一个可借鉴的发展路径。

对于严苛的“美式标准”，安凯客车可谓“成竹在胸”。早在2010年，11辆安凯双层敞篷车就已经出口美国，成为我国首次批量出口美国的豪华客车。2015年，安凯双层敞篷巴士以最严格EPA13排放标准再度出口美国、迪拜等地区，一举获得国际市场的一致肯定。

对于墨西哥市场的关注与研究，安凯客车早已持续了多年。墨西哥天然气资源丰富，本次订单中，采用欧五排放标准的10.5米燃气公交，正是安凯客车为当地市场专门打造的经典车型，该车在整车安全、可靠、节能、舒适等方面凝聚着安凯客车多项创新成果，对于墨西哥市场而言，该批车无疑将起到品质带动与标杆作用，将中国制造风采全面展示！

市场“升级”，安凯客车提气“中国制造”

如果说，前瞻的布局能力与眼光是企业发展的先机，那么，品质与服务则是中国客车走向海外，唱响“中国好声音”的重要依托。对于安凯客车来说，高效的布局能力背后，是更加高效的品质服务。

目前，安凯客车已经在美国、英国、澳大利亚、迪拜、新西兰、俄罗斯、新加坡、沙特、缅甸等六十多个国家和地区崭露头角，并建立了覆盖全球的销售和服务网络；同时，为打造国际水准的零部件供应体系，安凯客车与来自德国、美国、日本等的二十多家世界优秀的零部件供应商保持长期合作关系，产品品质蒸蒸日上。

如今，凭借过硬的产品品质与精益求精的服务理念，安凯成为活跃在国际市场的中国客车明星。作为首次进军墨西哥的批量订单，安凯客车在服务保障上更加“不遗余力”，为墨西哥当地运营商带来专业化的服务与培训，以确保车辆顺利投运。

“致力于制造最好的安凯客车、致力于制造最好的中国客车”，在公司50周年之际，在新的历史起点上，在“一带一路”国家倡议引导下，安凯客车海外市场不断“圈粉”，劲吹“中国风”，必将赢得更多市场与关注！

“购买惯性”怎么来？ 看安凯再获孝义60台纯电动大单

2017年8月，在走红“瓷都”景德镇后，安凯客车捷报再传——孝义公共交通有限公司（以下简称：孝义公交）批量采购60台安凯8米纯电动公交！

这是继2016年孝义公交批量采购安凯纯电动

客车后，双方展开的再次合作。预计今年9月，该批代表中国新能源客车一流水准的零排放先锋将亮相孝义街头，为当地百姓带来高标准、全天候的绿色环保出行体验。

购买惯性，三大“秘诀”培养品牌好感

2017年以来，安凯客车订单不断，不断走红缅甸、沙特、墨西哥、景德镇等国内外市场。那么，是什么让安凯客车订单不断、喜讯连连？

这里，需要提到一个重要现象或理论，即“购买惯性”。就是说，在商业交易中，当用户或个人选购了商品，并在使用过程中认可了其价值后，会更愿意选择同品牌的商品。其中，这个理论中最为重要的一环，就是品牌认可及品牌好感树立的过程。当然，这也是安凯客车多年持续深耕市场的重要一点。

2016年，孝义公交批量采购安凯车辆，在将近一年的使用时间内，安凯品牌凭借“质量过

硬、售后服务及时、产品售后回访频繁”三大“秘诀”，给孝义公交留下了深刻的印象。

本次采购中，孝义公交得到了国内十几家客车厂家的“热情”关注。一时间，多样的产品资料与报价，让孝义公交的选购工作变得颇为“复杂”。而在孝义公交看来，无论产品多么诱人，价格多么便宜，产品的安全性和质量的稳定性始终是首要考虑的因素。

通过第一轮甄选，一部分资质差、产品质量无法保证且没有一体化运营建议的厂家，率先淡出了孝义公交的视野，留下了顺利通过“初试”的“行家里手”，各厂家纷纷摩拳擦掌，志在必得。

雄厚支撑，安凯品牌+技术蝶飞双舞

可以说，正是来自前期孝义公交对安凯产品的品牌认可与好感，让安凯客车有了先人一步的机遇。但面对竞争激烈的同行与竞品，想要脱颖而出并不容易。决定胜利的“临门一脚”，必须靠过硬的产品和实力来完成！

作为最早从事新能源研究的企业之一，安凯先后参与了国家“863”项目等重点科研计划，取得了丰硕的科研成果。2004年，安凯客车成为国内首家获得纯电动客车公告的企业，更成为了获得新能源客车公告最多的客车企业。

依托行业唯一的“国家电动客车整车系统集成工程技术研究中心”以及国家级博士后科研工作站等，安凯客车在新能源研发领域具有领先优势。以高效节能、安全可靠、智能舒适、轻量化、通用化等特点，安凯的纯电动客车可以全范围满足市场需求。

通过不断自主研发创新，目前，安凯在新能源

客车领域已形成了纯电动客车、插电式混合动力客车以及氢燃料电池客车的全面布局。其中，纯电动客车已经历了五代产品升级换代，今年将完成第六代产品开发。而混合动力系统已经历了三代产品升级换代，目前搭载第三代自主ISG混联系统的插电式混合动力客车，可实现整车在公交实际工况下的节油率达到40%以上，在公交测试工况下的节油率更是高达60%以上。燃料电池客车方面，安凯已完成了6—12米系列氢燃料客车平台搭建。

机会偏爱有准备的人！最终，凭借一流的口碑好感和高品质产品的“蝶飞双舞”，深耕用户的安凯客车再获孝义市场礼包，品牌发展再迎有力背书！

未来，在品牌、产品、服务等众多方面，安凯客车将持续深耕，赢得更多用户好感、好评，更多市场可期！

花样“迎新” 45台安凯校车奔赴“老子故里”

金秋开学季，安凯客车在校车领域频频发力。9月1日开学前，安徽涡阳公共交通有限公司（以下简称涡阳公交）如约迎来45台安凯校车交车仪式。活动现场，涡阳教育

局、涡阳公交、安凯客车等各方领导纷纷出席，共同携手打造学童舒适、安全的成长之路。

开学第一课，安凯携多方花样“迎新”

校车关乎着千万家庭的幸福，关乎着教育事业的健康发展。童年里，有安全校车守护的孩子是幸福的。随着涡阳当地车辆保有量的增加，学童上下学路上的安全隐患时刻牵动着涡阳地区各级领导的心。

为切实解决学童通勤安全问题，2017年暑期，当地政府决定购买一批专业、可靠的校车开展示范运营，为学童打造安全、舒适的上学条件。

然而，市场上的校车产品丰富多样、品牌琳琅满目，对初涉校车领域的涡阳来说，选购什么样的产品成为

了关键所在。涡阳公交总经理杨光圣表示：“在校车品牌及车型的选择上，公司一直遵循严格的选购流程和标准，在安全性、舒适性等方面要求更为严格。在选购之初，涡阳公交对安徽地区校车运营情况做了摸底调查，在对运营情况、车辆配置等环节严格筛选后，市场保有量大、口碑好、产品可靠、服务及时的安凯品牌，最终成为涡阳公交的首选。”

安凯客车国内营销公司总经理葛帅表示：“涡阳公交是安凯客车重要的战略合作伙伴，前期购买安凯客车

120余台，此次再次采购安凯45台校车，意味着双方合作关系的进一步提升，安凯客车将以更优质的产品、更贴心的服务回报客户，用更加安全、可靠的校车产品，护航学童成长之路。”

对此，涡阳县教育局校园安全负责人表示：“9月开学季来临，安凯客车携手涡阳公交花样“迎新”，为孩子们带来了舒适、安全的通勤保障，必将成为当地一道亮丽的风景！”

再塑新标杆，安凯卫士“护航”祖国未来

有付出才会有收获。正是在校车领域持之以恒的努力和追求，安凯客车在校车市场积累了良好的口碑与影响力。

作为我国第一批通过专业校车生产资质审核的企业，以及唯一一家运用全承载技术生产校车的企业，安凯客车率先获得了行业内长头校车的产品公告。

一直以来，安凯客车始终以“关注儿童出行安全”为己任，致力于中国校车技术创新和产品升级，从起步就具备了国际水准，并且多次参与国家校车标

准的制定，倡导为社会提供安全校车，护航学童未来。

2012年，安凯客车与CERT紧急救援训练中心展开战略合作。率先在行业内与专业安全训练机构结成同盟，在校车安全预防教育、运营管理及突发情况下的应对策略等多方面展开积极探索。

同时，安凯客车还与百年知名品牌——纳威司达合作，引进美国专业校车底盘技术和校车车身结构技术，用国际最严格的校车安全标准，打造符合中

国国情的高品质校车。

安凯校车通过动力性、经济性、制动性等性能测试，以及6000公里的可靠性验证，整车优化提升达98项，获得授权专利16项，拥有立体安全、稳定可靠、精致外观、便捷驾驭、舒适乘坐、内外兼修等6项核心价值，被冠以“最安全校车”的美誉。

开学第一课，安凯客车涡阳“花样迎新”，以品牌、品质为依托，安凯卫士还将“护航”更多学童未来！

誉满湖州城 浙江客运“实力派”点赞安凯

“长期以来，我们与安凯客车保持了良好的合作关系，得益于安凯客车出勤率高、故障率低，售后服务保障及时到位，目前公司90%以上的车辆来自于安凯，为公司包括公共交通、城际运输、长短客运、班车通勤各项运营提供了有力保障。”——在安凯美丽中国行第五季浙闽站活动现场，湖州长运汽车运输有

限公司（简称-湖州长运）副总经理冷兵将这样的“口碑勋章”授予了安凯客车。

如此殊荣，是安凯客车长期以来以客为尊、敬客经营的重要成果，更是安凯品牌长期布局浙闽地区的一个缩影。

点赞

敬客经营，浙江客运“实力派”点赞安凯

近年来，在走进用户、服务用户的道路上，安凯客车坚持敬客经营，秉承服务品牌化，为新老客户带来了切切实实的发展效益。

湖州长运，是安凯在浙江地区的重要战略伙伴。公司前身为湖州市直属企业——湖州市汽车运输总公司，2001年8月改制为湖州长运汽车运输有限公司，是国家道路旅客运输一级企业。主要从事公共交通、城际运输、旅游班线、长短客运、班车通勤等多领域服务，公司

历史悠久，是当地旅客运输领域的“实力派”选手。

作为浙江客运市场的领先企业，湖州长运牢牢把握市场脉搏，紧抓客运品质服务，坚持与有实力的整车企业强强联合，实现品牌共赢。从90年代的凯斯鲍尔，到目前主营业务领域的全面合作，湖州长运与安凯客车保持着良好稳定的战略合作关系。值得一提的是，在湖州长运全部车型中，安凯客车占据了绝对优势，占比达到90%。

如今，伴随着“安凯美丽中国行”的发展脚步，安凯客车带来了满足当地市场需求的精品车型与周到服务来到用户身边。活动现场，湖州长运副总经理冷兵表示：“一方面，湖州长运见证了安凯客车从高端车型到全领域车型的进阶历程；另一方面，安凯客车也为湖州长运的稳步发展提供了充足的产品空间与技术保障。”

口碑

美丽中国，“口碑勋章”铸就行业优质样板

风雨五年，初心不变，如今的“安凯美丽中国行”已不仅是一个单纯的品牌互动推广活动，还为运营企业适应新形势提供了新思路，通过邀请专家到各站宣讲，提升客户抗风险能力；通过技术创新、品质提升和服务升级，提升客户粘度，最终实现与客户共赢。

如果说“敬客经营”是安凯为追求客户满意秉承的“核心价值观”，那么在中国客车的发展历程中，安凯还创造了另一个“第一”，那就是中国客车行业首个服务品牌——“安凯家园”，开创了中国客车“主动式关怀”的里程碑时代。以此为基，安凯人更加注

重倾听用户心声，关注用户细微需求，并及时改进解决，服务系统走上规范化、信息化、精细化的道路。

活动现场，在进行“新车”推介的同时，安凯也不忘对“老车”进行安全排查。就在此次“安凯美丽中国行”活动走进湖州之际，安凯售后服务团队也来到湖州，对湖州地区的安凯车辆进行夏季客车安全检查，以确保夏季用车安全，为乘客安全出行保驾护航。

正如冷兵在致辞中所说，一批批用户见证了安凯客车品牌发展的光辉历程，安凯客车也为用户带来了可观效益与优质服务。

作为“安凯家园”的重要组成部分，每一年，安凯都会举办“冬日暖流”“夏季清凉”“校车安全检查”“服务走出去”等服务活动，将服务与关爱带到用户身边。在检查现场，安凯售后服务人员到现场车辆，尤其是新能源车型的电器元件、电路系统、空调设备等方面开展了多项排查工作，积极确保运营无忧。来自安凯的专业团队，标准化的流程，高品质的水准，也获得用户一致好评。

安凯美丽中国行，安凯客车再获“口碑勋章”，带着这份信任和使命，安凯客车将继续铸就行业优质样板，一路凯歌前行！



安凯客车

1997-2017

上市20周年庆典

The 20th Anniversary of Ankai to be Listed

上市20周年 安凯客车“正青春”

1997年7月25日，安凯客车在深交所挂牌上市，股票代码000868。时光荏苒、岁月如歌，2017年7月，安凯客车如约迎来了公司上市20周年。

20年来，中国客车发展迅速，安凯客车以时不

我待的紧迫感和舍我其谁的使命感，勇扛旗帜，勇立潮头，一路向前。上市20周年，产业领航、荣耀积累、品牌进阶，安凯客车“正青春”！

产业领航20年 安凯客车勇扛旗帜

自1997年上市以来，安凯客车各项指标一路攀升。截止2016年，安凯客车市值已达46亿元，是上市时的5.75倍；总资产由66103万元增至907841万元，增长13倍；年销量由上市之初的517台，增到2016年的10131台，增长19倍，并连续7年进入客车行业“万台俱乐部”；主营业务收入由42069万元，增到475733万元，增长约11倍……

20年光阴，如一把无形的尺子，丈量着安凯客车的发展壮大，见证着中国制造的砥砺前行。一串串数字，是安凯客车的成果，更成为了时代浪潮下，安凯镌刻于中国客车发展中永恒的轨迹。

20年间，中国客车经历了从“西学东渐”到构建“自主品牌”的重要转型。作为客车行业最早的上市公司之一，安凯客车在管理、技术、品牌、市场等方面全面布局，深耕行业痛

点、难点，用坚忍意志与实际行动，推动客车产业发展向前。

在锐意革新之中，安凯客车把握时代发展的机遇，用工匠精神和制造精神不断创造辉煌，在市场激荡的急流中，安凯客车坚持创新驱动、智能转型、绿色发展，致力于为客户制造更好的客车和提供更优的服务，确保客户选择了安凯客车，就是选择了“安心车，凯旋路”。

目前，安凯客车拥有4个整车生产厂和1个零部件生产基地，具备年产两万辆客车的生产能力，是国家级高新技术企业、国家创新型试点企业、国家火炬计划重点高新技术企业，拥有国家电动客车整车系统集成工程技术研究中心、国家级博士后科研工作站。

上市二十周年，安凯客车勇扛旗帜，一段“正青春”的恢弘篇章荣耀开启。



荣耀积累20年 安凯客车勇立潮头

20世纪90年代的中国客车方兴未艾、百业待兴，技术储备欠缺，研发能力不足。时代留下的“先天短板”成为了先锋企业锐意进取的重要推动力，拥有中国客车自主品牌与核心技术，也成为了时代赋予的重要使命。

在时代发展的推动下，一大批领先企业开始放眼全球、寻求技术合作。在中国客车合作合资潮中，安凯客车无疑是行动最为快速、成果最为突出的。

1993年，安凯客车与德国凯斯鲍尔公司，现德国奔驰-赛特拉公司进行技术合作，为世界顶级客车登陆中国市场拉开了技术合作的序幕。1996年，以“高质量、高性能、高效益”闻名的——安徽·凯斯鲍尔成功亮相成渝高速，开创了中国客车工业新纪元，将中国客车品牌形象带入全新层

面。而S315HD的技术引入，更使安凯客车始终保持与世界最先进的客车技术同步。

1997年，安凯股票在深交所挂牌上市，安凯客车走上了快速发展的道路，管理水平、市场布局、技术研发等迎来了新的发展阶段。

2003年，安凯客车实现了与江淮汽车的重组，重组后的安凯客车产品线更加丰富，形成了以豪华大客为主导，城市公交车、景区观光车等为细分的“一超多强”市场格局。同时，安凯还前瞻性地率先开启了对新能源客车的探索和研发，成为国内最早研发新能源客车和首家获得新能源客车公告的企业。

2013年，在公司新一届领导班子的带动下，勇立潮头的安凯客车，迎来了二次创业阶段。以集团公司4541

战略部署为导向，安凯客车始终践行“敬客经营、质量为本、求真务实”的核心价值观，以“工匠精神”制造更好的客车，大力推进产品创新、营销创新和管理创新，使公司的综合竞争力、社会影响力和员工凝聚力都得到极大的提升，取得了令人瞩目的发展成果。

2014年12月，习近平总书记在江苏考察期间，全程乘坐安凯宝斯通客车；同年，安凯客车获得中国人民解放军总装备部1600辆军车采购订单；2015年9月3日，在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年大阅兵上，安凯敞篷版宝斯通客车搭载抗战老兵荣耀受阅，成为直接参与大阅兵的唯一客车品牌。在历次重大国事活动中具有优异表现的安凯客车已经百炼成钢，成为民族品牌发展的范本。

品牌进阶20年 安凯客车一路向前

产业领航，荣耀积累。上市以来快速发展的二十年，安凯品牌同样焕发出了澎湃的青春动力，安凯正在以“用户需求”为导向，加强自主创新，不断为客户提供更好的产品和服务体验。

创新是企业竞争力的核心，安凯在品牌经营的过程中勇于创新，把握机遇，积极迎合市场的变化需求，取得了多项行业第一：中国客车业最具延续性、知名度以及影响力的大型品牌互动推广活动——“安凯美丽中国行”；世界第一条纯电动公交线路——合肥公交18路；客车行业首个新能源智能管理系统——“e控”系

统；中国客车行业首个服务品牌——“安凯家园”；中国客车行业首份《客车安全发展倡议书》……安凯正在以更多的技术创新、产品创新和服务创新惠及全球用户，不断为中国客车制造添加全新内涵。同时，作为中国电动客车“神经中枢”，坐落于安凯客车的“国家电动客车整车系统集成工程技术研究中心”，正为新能源行业输送技术与人才。

以世界的安凯自我加压，以技术的安凯培育优势。如今，以“品牌向上化、技术领先化、产品平台化、开发迭代化、制造精益化、市场国际化”为导向，安凯客车获得越来越高

的市场口碑。此外，随着中国客车融入全球化市场，安凯客车已经出口美国、英国、俄罗斯、迪拜、澳大利亚等60多个国家和地区，成为国际化舞台上最为活跃的竞争者。

2017年，在公司上市二十周年之际，安凯客车再放异彩，在国家“一带一路”倡议下，先后出口缅甸500台燃气公交和出口沙特600台A9高端豪华客车，为中国客车的海外开拓之旅再添新彩。如今，安凯在国内外市场已稳步千里，成果喜人。

上市20周年，技术领航、荣耀积累、品牌进阶，安凯客车“正青春”！



护航上学路 安凯“百城千校”公益行 掀关爱校车安全热潮

转眼暑假已接近尾声，新的学期即将开始，为了更好地护航学童的上学路，安凯客车一直在用实际行动诠释关爱学童的公益主张。作为一家拥有高度社会责任感的客车企业，从今年3月开始的“百城千校——安凯校车公益行”活动至今已经走过了全国13个省份，在全国掀起了一场场关爱学童安全的热潮。



理论实战双重出击，校车安全知识无处遁形

与“安凯美丽中国行”相呼应，“百城千校——安凯校车公益行”是安凯坚持多年的校园公益系列活动之一。从2012年开始，安凯客车至今已经举办了无数次关爱儿童安全的大型校园公益活动。今年3月份以来，“百城千校——安凯校车公益行”活动分南北两线同时进行，该活动已经惠及江苏、黑龙江、广东、河南、湖北、山东、安徽等13个省份的学童，以别开生面的趣味大课堂等方式，普及了广大师生的校车乘坐安全知识，提升了大家的安全意识。

为了加强学童对校车乘坐安全知识的学习，提高安全防范意识，安凯开展了丰富多彩的活动吸引广大师生的学习热情。在活动现场，安凯客车为参与活动的师生带来了

“校车安全大讲堂”，以生动有趣的方式向孩子们讲授校车乘坐安全知识。不仅如此，安凯客车特别制作了“校车安全知识及应急演练光盘”，并将其赠送给每个学校，帮助教师、家长和孩子普及校车技术及安全知识，指导学生安全出行。此外，每一站公益行活动中，安凯技术人员和产品支持人员全程陪同，并带领孩子们参观校车，让孩子们从小就树立校车安全意识。

近年来的校车安全事故中，除了有用其他交通工具替代专业校车产品的原因外，也暴露出部分校车驾驶人员处理失当，学童应急逃生能力不足等问题。为了提升广大师生在突发情况下的应急逃生能力，安凯携旗下高品质校车产品，与师生们进行了别开生面的校车安全应急疏散演练。通

过生动的演练流程指导学童正确的逃生方式，同时也为广大校车照管员、校车司机详细介绍了突发情况下的应急方案和处理技巧，全方位保障学童的出行安全。

随着多年公益经验的积累，“百城千校——安凯校车公益行”的活动方式也在发生变化。安凯人意识到，在孩子们的内心，除了普及安全常识，他们更渴望获得丰富的知识、崭新的学习用品以及更多人的关爱。因此，除了普及安全常识、指导学生安全出行外，安凯团队还将各类书籍2000余本、各类学习文具及书包1000余件分别赠予山东聊城莘县、安徽安庆太湖县等地的学童，共同建立学校图书室，为学生学习成长提供更多助力。



6千公里锻造“安全卫士”，为学童上学路保驾护航

“百城千校——安凯校车公益行”作为安凯客车长期坚持的校园公益系列活动，在向学童、老师和家长等普及安全知识的同时，安凯也以匠心制造的精品校车为孩子们保驾护航，成为上学路上的“安全卫士”。目前，安凯的校车产品已覆盖全国各省市，为各地儿童带来了舒适、安全的通勤保障。

作为国家校车标准制定企业之一，安凯客车在校车安全上的追求从未止步，坚持以行业领先技术打造更

科学更安全的可靠校车为己任。安凯校车集各项核心优势资源于一身，无论是车身骨架材料还是设计工艺都精益求精，实现了主被动安全全面优化，为学生和车辆安全提供多重保障。安凯校车整车通过动力性、经济性、制动性等性能测试，完成了6千公里的可靠性验证，整车优化提升达98项，获得授权专利16项，保证了整车的安全性。

目前，安凯校车已经覆盖5.5-11米全系列长度段，涵盖中、小、幼儿

学生系列。其中，代表了国内最高级别校车制造水准的安凯第三代校车产品已经投放市场，得到了学校师生和家长的高度认可和点赞。

安凯“百城千校公益行”活动经过5年的积累与沉淀，为全国各地的学童带去了“安全食粮”，提高孩子们的安全意识和行为规范。未来，安凯将在用心做好安全校车的基础上，在践行公益的道路上做更多努力，用实际行动推动校车安全事业的发展，为孩子们平安出行提供安全保障。

王秉刚： 新能源客车产业将迎接新一轮挑战

来源：中国客车网

2017年8月9日，“2017上海国际客车展暨城市绿色公交发展高峰论坛”在上海新国际博览中心举行，数百名来自全国公交客车行业的代表参加了此次会议，表达了对新能源客车、绿色公交发展的高度

关注。

国家新能源汽车领域著名专家王秉刚在论坛上第一个发表演讲，获得了现场参会人员的热烈反响。现场实录如下：



王秉刚：

大家下午好，非常高兴能够参加中国绿色公交发展高峰论坛，就新能源客车产业的一些问题，谈谈自己的看法。

我国新能源汽车经过十几年的历程，已经取得了非常好的成绩，从2011年至今，累积各类新能源汽车的总销售量已经超过百万辆。以去年的数据来跟国外的情况做对比，我们可以看到，中国的新能源汽车的销量已居世界首位，我国是世界上新能源汽车推广最多的国家。同时成长出一批很优秀的汽车企业，去年全球销售万辆以上的新能源汽车企业总共有17家，我国占到了9家。新能源客车也是世界推广数量第一，2016年我国共销售新能源客车12.9万辆，占新能源汽车总量的25.3%，就是说我们新能源汽车的1/4是新能源客车。而新能源客车又占客车市场的23.8%，也将近

1/4，同比增长24.4%。应该说新能源客车在我国新能源汽车产业发展过程中扮演了先锋角色。尤其在新能源汽车推广初期存在很多困难，包括产业的准备到消费者的接受，这个过程我们都经历过，最开始突破的走出来的是客车，客车起了一个先锋突破的作用。这里列出了2016年新能源公交车销售排行榜，宇通、中通、比亚迪、银隆、中车这几家应该说是排头兵。中国现在具有世界最大的客车市场与客车产业的规模，中国客车产业长期坚持着自主创新的发展道路，尤其是清洁能源客车领域创新非常活跃，技术水平总体来说，应该属于国际领先，这是我个人的判断，也是许多同行的共识。就整个汽车工业水平，我们在世界上还是属于追赶的状况，近十多年来中国汽车工业在飞速的进步，客车也十分突出，客

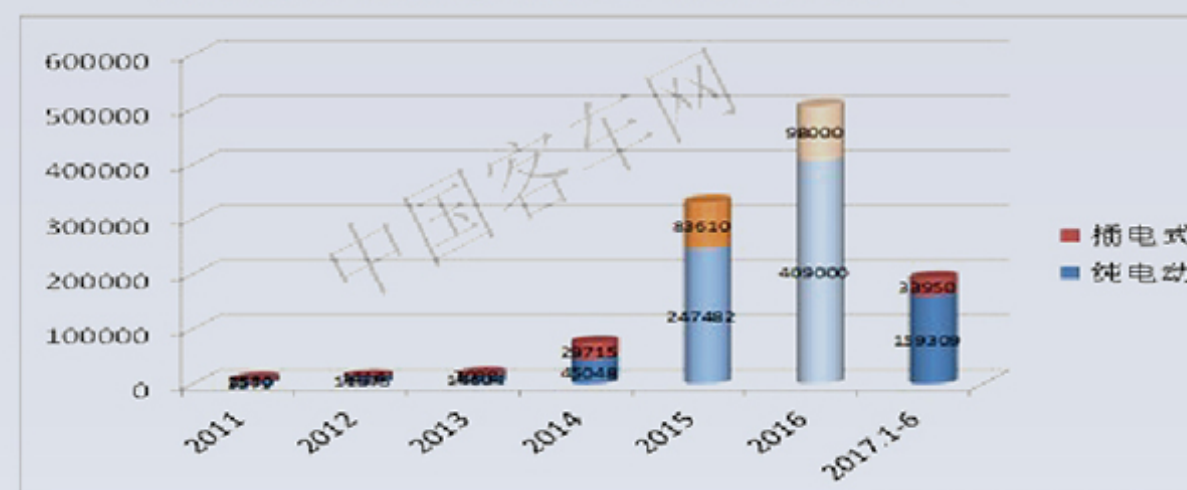
车的技术创新在世界上我认为做的非常好的，包括天然气客车、液化天然气客车、纯电动客车、混合动力客车，插电式混合客车。我国的12米混合动力客车燃油经济性能能够做到20升/百公里的水平，在世界上是处于领先水平的。新能源客车的发展也带动了新能源汽车用电池、电机、电控等关键零部件的发展，为整个新能源汽车的发展打下了基础。我只找到2016年上半年的数据，大家看到，客车所用的电池占整个汽车动力电池的出货量的一半，就是相当于说，占销售量约1/4的客车，用了整个电池量的一半，所以说电池产业这几年的飞速发展，很大一块功劳应该属于客车，是客车把电池产业带动起来了。新能源客车的发展为整个中国新能源汽车产业发展做出的重大贡献，功不可没。



新能源汽车研发与推广取得重要成绩

2011-2017.6 累计销售各类新能源汽车超过100万辆。

2016年销售50.7万辆,2017年上半年销售19.5万辆



数据来源：中国汽车工业协会

但是，在2017年我国新能源汽车总体情况走势还是良好的情况下，新能源客车却出现一个低谷，同比出现了负增长，对新能源客车行业有很大的影响。出现明显的负增长的直观原因大家都在指责新能源客车补贴政策的调整，包括补贴的数额的调整，与运行3万公里的要求，这可能是一个直接的原因，但是更要看到另一重要原因，那就是反映了我国新能源客车产业对补贴政策的过度依赖性。我记得2012年混合动力客车势头曾经很好，后来取消补贴了，就一下子掉下来了。现在新能源客车补贴政策刚开始调整，就出现这么一个低谷，可见新能源客车对政策的高度依赖性。如果说今天新能源客车发展面临的困难和挑战是什么？我认为首先

是如何克服对补贴政策调整的不适应，或者说，不适应症。汽车产品原则上(除非国家特殊用途外)必须依靠合理的性价比进入市场竞争，国家对新能源汽车的补贴只能是在起步阶段对初期的研发成本及未上量之前的较高生产成本的短时间的补助。目前新能源客车行业普遍存在整车成本、零部件成本过高，许多技术方案追踪补贴政策走，对于性价比更加合理的技术方案重视不足、开发不足等问题。另外，部分产品的质量、安全性，还存在这样那样的问题。这些是摆在新能源客车企业面前应该认真考虑的事情。



2016年新能源客车销售情况

2016年，我国共销售新能源客车12.9万辆，占新能源汽车总量25.3%。新能源客车占客车市场比重达23.86%，同比增长24.41%。新能源客车同时起了新能源汽车突破先锋的角色。

2016年新能源汽车销量构成

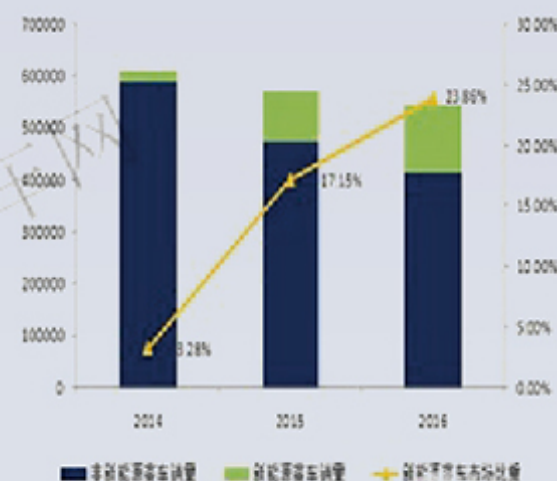
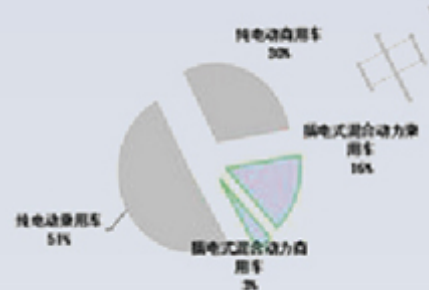


图5 2014-2016年新能源客车(分车型)销量占比(不含混合动力)

资料：中汽院北京分院

马凯副总理最近再次强调，要坚持发展新能源汽车国家战略不动摇。新能源汽车产业上升到国家战略的原因大家很清楚，我在这里再啰嗦几句。我理解是三大要素：能源安全、环境保护和产业升级。先讲环境保护，严峻的雾霾压力，坚定了我发展新能源汽车的决心。我这里特别列出去年12月20号前后全国大面积雾霾的资料，我们在座的大概都经历过。这张照片是我那天中午在济南火车上拍的，中午时分就像晚上一样。大气环境治理如果不能解决，中国人民的健康没有保障，对整个中国来讲，就是一个压在众人心上的一块石头。有关部委已经提出公交车清洁化的目标，到2020年全国城市公交总量70万辆里头的50%必须是新能源公交车。十三五的交通运输发展规划，要求地市级以上城市新能源公交比例不低于35%。第二个要素就是能源安全。我国石油进口数量越来越多，随着我们汽车保有量的增加，石油的需求量不断增加，并越来越多的进口国外的石油，目前我们的对外的石油依赖度已

经达到了65%，预测到2020年还会增长到68%，到2030有可能达到74%，这么高的数字实际上存在着很大的潜在安全问题，平常不会感觉，一旦世界上有战事发生就可能马上影响到我们的石油供给，所以这也是一个非常重要的事情。第三个要素是产业升级。中国现在是汽车大国，但还不是汽车强国，表现在我们的研发实力跟国外的还存在较大的差距，自主品牌的乘用车仅占国内市场的一半，而且多数是偏于低端产品，很多汽车核心零部件不是中国企业生产的，传统汽车的关键零部件核心技术缺失是一个非常严重的问题。我国基本上不具备出口参与国际市场竞争的能力，2017年整车出口到目前为止才80万辆，一个微不足道的数目，所以说明我们现在只是大国，不是强国，这个状态我们必须改变。客车行业同样责任重大，尤其是对城市大气环境的影响更为突出。所以发展新能源客车绝不是短期行为，我们要面对困难，坚定开发推广新能源客车的决心。

2016年新能源客车销售排行

客车总量排行

序号	品牌	销量	占有率
	总计	117851	
1	宇通	26862	22.8%
2	中通	14105	12.0%
3	比亚迪	13278	11.3%
4	海格	6796	5.8%
5	福田欧辉	6754	5.7%
6	金旅	5327	4.5%
7	珠海银隆	5285	4.5%
8	安凯	4950	4.2%
9	南京金龙	4893	4.2%
10	中车	4277	3.6%

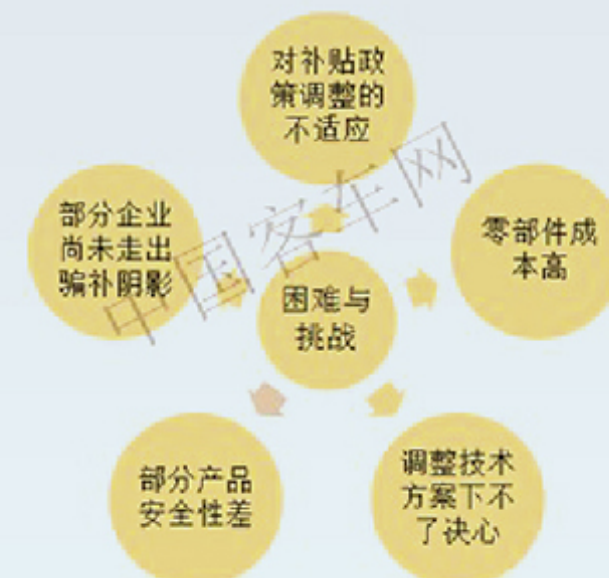
公交车排行

序号	品牌	销量	占有率
	总计	99011	
1	宇通	24697	24.9%
2	中通	14105	14.2%
3	比亚迪	13278	13.4%
4	珠海银隆	5285	5.3%
5	中车	4177	4.2%
6	海格	4169	4.2%
7	金旅	3889	3.9%
8	安凯	3883	3.9%
9	福田欧辉	3777	3.8%
10	南京金龙	3335	3.4%

面对目前的问题，企业要做好后补贴时期的技术方案的再评估。从现在到2020这几年是国家补贴逐渐退坡的时期，这个时期对企业的发展是至关重要的，汽车企业要抓紧做好技术方案与产业链的调整以适应政策的变化，适应者会继续发展，不适应者有可能会退出。所以我觉得这又将是一次客车产业格局变动的机会，对有很好思想与技术准备的企业会迎来新的机会，对缺乏进取、怨天尤人的企业

极可能被淘汰。新能源客车的兴起，是客车产业的第一次格局的调整，大家看到了像宇通、中通、比亚迪、银隆等企业迅速崛起，成了领头羊，打破了原有的产业格局。我觉得现在补贴的调整，退坡，将又是另一次新的格局调整，有可能有些企业做不起了要退出，有些企业有准备的可能要加速发展起来，产业格局将可能出现又一次新的变化。

新能源客车发展面临新的困难与挑战



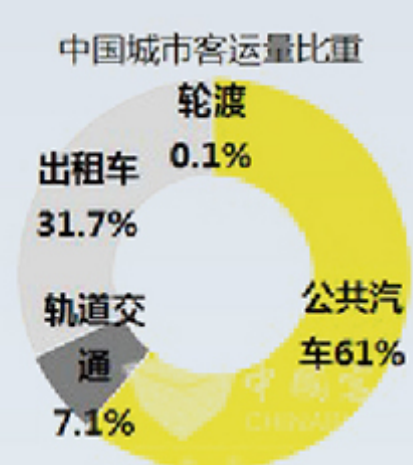
怎么考虑退坡以后公交车电动化技术路线的合理性，我勾画了一张图，仅做参考。首先安全第一，新能源客车火灾频度居各类车型高位，要引起高度重视，国家还会制定相关的管理办法，生产不安全客车的企业首先要被淘汰。其次要认真研究整个寿命周期的节能减排效果，就是说我们过去的技术方案未必是最合理的，比如有的方案能耗偏高，能耗偏高也意味着排放高，下一步很重要的工作就是评估技术方案是否真正意义的节能减排，要减轻车子的重量，降低人均公里的能耗，减少排放，这里要特别强调一下常被性能考核边缘化的空调节能

问题。第三个重要问题是要降低成本，没有补贴了，必须大幅度降低你的成本，整车企业要努力，零部件企业要努力。公交车是为公众服务的产品，不会青睐高价位的产品。第四，要有利于提高运行效率，你的充(换)电的方式，你的使用方式都应该认真考虑。现在因为都是国家钱在支撑着，效率低一点无所谓，这个车一天能运行几个小时算几个小时，甚至停在那里也无妨。最后一点，我们要把车子设计的更精细更加人性化，让乘客更舒适更便捷，让城市更美观。



坚定公交车清洁化目标，推动公交车电动化

2020年预测：全国城市公交客车总量达70万辆，新能源公交车占50%以上。
根据“十三五”交通运输发展规划，要求地级市以上城市新能源公交车比例不低于35%。



讲到节能减排自然要联系到碳排放。我常听到业界对新能源汽车的质疑，认为新能源汽车不是低碳产品，对这个问题我已经发表过看法。这里不妨结合公交车的数据再表述一下，我还得借用一下新加坡政府的碳排放因子数值对电动客车与燃油客车的全寿命周期碳排放做一个粗估。具体过程省略，直说结果。以12米公交为例，电动公交车的百公里耗电是在80度到150度范围，其全寿命周期碳排放大约在400到750克/公里这个范围。我国生产的最省油的混合动力的12米的燃油公交车油耗可以低

到20升/100公里，最贵的燃油公交车可能会到40、50升/100公里，其寿命周期碳排放大概在600到1500克/公里范围。这个比较说明什么？首先肯定纯电动客车的碳排放总体来讲，优于燃油汽车，从降低碳排放考虑，推广电动公交没有问题。但是这个结论是有条件的。很费电的电动公交的碳排放可能还不如很省油的燃油公交。所以我们不能太自信的说，只要是电动公交车，就是低碳排放，如果你的车很费电，你就不是低碳排放，你可能还不如人家混合动力燃油车。所以说我们的客车的产业必须努

力的去降低我们的能耗，我们才能理直气壮地说我们是低碳排放的，否则你还拿那么多国家补贴，是不仗义的。

谈到具体的新能源客车的技术类型，几年来我们通过自主创新产生了多种形式，所以我一直跟很多人说，新能源客车是中国的汽车产业自我创新最活跃的一个领域，我归纳了八种主要的类型。我觉得我们现在应该对哪种技术方案会更适合发展进行一次重新的评估，进行一次选择，在选择评估的基础上进行再创新。在诸多的技术方案中我一直很倾向于快充与在线充方式。

我对几个城市公交线路长度做过统计，跑一圈回来大多数在20公里以内，就北京这样特大型城市也大多数在40公里之内，我们有必要一直背着可供300公里使用的电池跑吗？让我十分兴奋的是，这次会议展出了很多快充式与在线充纯电动公交车。我认为这两类最有希望成为未来纯电动公交车的主要型式。

下面还有两个大家关心的话题说一下我的看法。一个就是燃料电池客车，一个是天然气客车。很多人在问，燃料电池汽车怎么样？到底我们应该发展纯电动还是燃料电池？尤其日本丰田推出的燃料电池汽车以后，质疑声更多。应该说国际上燃料电池汽车技术已经趋于成熟，我国目前在技术研发到产业化的差距都很大。我认为纯电动汽车跟燃料电池的关系是相辅相成的，互有所长，各有所短。基于目前的电池技术状态，纯电动汽车更适合于城市用车，或者说中短途的车辆。你让一个电动汽车装上很多电池跑四五百公里，技术上可以做到，但是不合理的，非常贵，能耗很高，碳排放也不会低。哪怕我们到了2020年实现电池单体能量密度300Wh/kg的目标，我们也仍然做不到像燃油车那样的续驶里程，我是讲合理的。至于电池未来会怎么样，我们现在还看不到，我们能看到的，纯电动汽车就是适合中短途用。那我们要搞发展的清洁能源汽车，零排放汽车，燃料电池汽车就非常适合长途使用。所以说它们都是零排放的清洁能源汽车，或者说新能源汽车，互有所长，可能在一些应用领域会有重叠，但是总体来讲会有分工，我的看法是这

样。所以我们应该积极的推动燃料电池的技术创新和推广应用，我主张我国燃料电池现阶段应该主要从商用车入手，因为很多商用车要跑长途，也可以考虑从行驶路线相对固定的公交车入手，因为加氢站技术设施建设难度更大。相对来讲商用车的入门难度要比乘用车容易一些。所以我觉得选择客车领域推进燃料电池汽车发展可能适合国情。那怎么样把事情做起来呢？我们不要停留在议论中。我觉得可以吸收我国发展天然气汽车与新能源汽车的经验，尽快从技术研发阶段通过规模示范导入产业化阶段。例如选择一些富有氢气资源的地区，搞一个十区百辆示范(或者再大一些，如十区500辆)，形成一定的规模，拉动产业发展。我想下一步国家会做这些安排，我建议有条件的客车企业抓住燃料电池汽车发展商机，我看到宇通等企业已经在做燃料电池客车技术准备，我相信燃料电池客车很快就会迎来机会。

讲到天然气汽车，今年的政府工作报告里头，提到要加强清洁能源汽车的发展。意味着我们应该更加宽泛的理解清洁能源汽车，提倡清洁能源汽车技术的多样化。天然气汽车具有全生命周期排放低的优点，天然气生产过程能耗效率很高，从矿井出来基本上就可以用。它属于典型的清洁能源汽车，经过20多年的推广，我国天然气汽车保有量已经有500万辆，是世界上最多的国家。截至2014年，(我只有2014年的数据，)我国天然气公交车保有量已经达到18万辆，占当时公交车保有量35%，其中CNGV占到14万多，LNGV到了4万多的规模。公交车汽化率90%以上的城市，有成都、重庆、西安等15个城市，主要分布在我国西部。LNG公交车上千的城市也有11个。我们也应该非常珍惜这个成绩。我们对天然气汽车发展应该充分肯定，应该把它视为清洁能源汽车，尤其西部有很丰富的天然气资源的一些地区，我觉得他们可以重点考虑发展天然气汽车。天然气汽车也要通过技术进步，进一步降低排放和能耗，其中最好的途径就是发展混合动力天然气汽车，即汽电混合汽车。

我的发言就到这儿，不对不合适的地方大家多批评指正。

安凯宝斯通·K7 (2.0T版)

安凯宝斯通客车是一款为公商务、高端旅游市场倾力打造，具有完全自主知识产权的中高档客车。宝斯通·K7客车是安凯客车历经三年打造，集江汽集团设计资源，由海外设计中心设计，对整车造型、性能、内饰和仪表台等全面升级的高档公商务旅游客车。整车通过动力性、经济型、NVH等性能试验；完成5万公里的可靠性验证；完成历时9个月的“四高一山”极端严峻环境的测试。

车辆型号	HFF6700KQE4FB
外形尺寸 (mm)	7005×2040×2645 (2725、2785)
整备质量 (kg)	3550/3750
最大总质量 (kg)	6000
座位数	21+1(10-23)
发动机型号	HFC4GA3-4C
发动机型式	前置、汽油、直列、立式、四冲程、水冷、增压中冷
排放标准	国IV
悬架系统	前独立悬挂、后少片簧
行车制动	前盘后鼓
转向系统	动力转向
最高车速 (KM)	100
油箱容积 (L)	90
排量 (L)	1.997





有奖
阅读

有奖阅读规则及说明:

- 1、以上题目全部答对者有机会获得安凯客车提供的专属礼品一份。(答案均在本期内容)
- 2、活动时间: 2017年10月9日—22日。
- 3、请参与者将填写完整的“有奖阅读”页面拍照发送至安凯客车官方微信(联系电话和地址一并发送)。
- 4、获奖名单将于活动结束后两周内在安凯客车官方微信公布(仅限前10名)。
- 5、最终解释权归《安凯客车》编辑部所有。

1、2017年7月26日, _____会在江苏扬州盛大召开,会议邀请了校车管理单位、运营企业等共140余位嘉宾代表, 共同分享并探讨校车行业的优秀运营模式, 为行业指点迷津、谋划前路。



2、8月24日, 安凯客车与 _____签订了400辆客车销售大单, 包括240辆 _____ 客车和160辆 _____ 车辆, 合同总金额高达5.3亿元。



3、9月1日开学前, 安徽涡阳公共交通有限公司(以下简称 涡阳公交)如约迎来 _____台安凯校车交车仪式。活动现场, _____、 _____、安凯客车等各方领导纷纷出席, 共同携手打造学童舒适、安全的成长之路。



4、2017年9月15日, 作为中国客车行业持续时间最长、最具行业影响力的大型品牌活动, “安凯美丽中国行”携 “ _____ ” 全新主题亮相东北长春, 第五季迎来完美绽放! 此次会议, 代表安凯最高水准的 _____、 _____、 _____三款精品悉数亮相。



安凯A9客车系列 (12米)

安凯A9高档豪华大型客车是公司面向高端客运、商务旅行、团体通勤等市场开发的新款产品，致力于国内最先进、与国际同类产品相媲美；致力于高端客户的认可。

A9造型秉承安凯血统，整体造型风格典雅大气，同时在继承了安凯造型家族元素的基础上进行了创造性的突破。大胆的使用了各种曲面过渡，使整车造型更加圆润丰满，与车型本身尊贵豪华的定位相得益彰；同时，有效的降低整车的形状阻力与摩擦阻力，从而贡献了更好的动力性与经济性，降低了风动噪音。

车辆型号	HFF6120A12
外形尺寸 (mm)	12000×2550×3720
整备质量 (kg)	13100
最大总质量 (kg)	17800
标准座位数 (个)	24-57 (59)
发动机型号	WP10.336E53/WP10H375E50
发动机型式	后置、柴油、直列六缸、增压中冷、高压共轨
排放标准	国V
行车制动	双回路气制动，ABS/ASR
转向系统	整体式动力转向器
最高车速 (km/h)	100 (限速)
油箱容积 (L)	600
排量 (L)	8.424



绿色科技 驱动未来

安凯纯电动客车



安心车·凯旋路