



安心车 凯旋路

安凯客车

准印号：00-129 2017·1 / 总第38期

老兵 + 新锐
安凯超能战队服务全国两会

安凯客车 服务两会

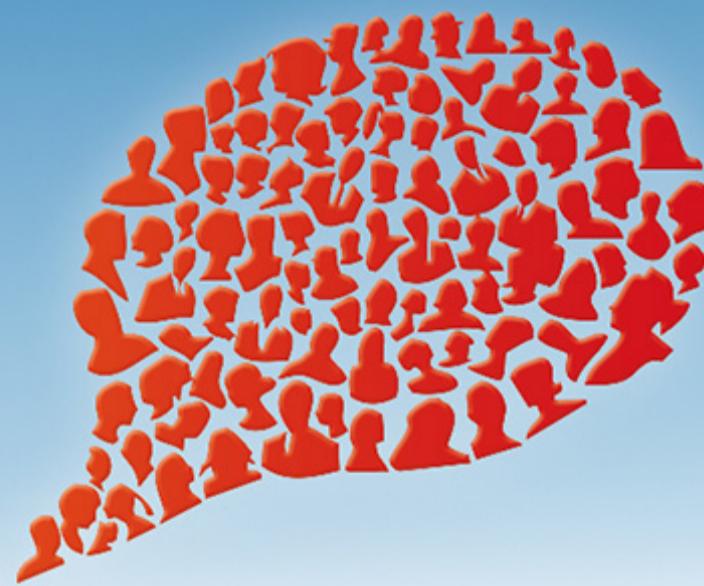




安凯客车



安凯大家园
AnkaiFamily



精彩连年 敬请关注

春意盎然 夏日清凉 秋高客爽 冬日暖流

www.ankai.com

JAC 安徽安凯汽车股份有限公司





2017·1 总第38期

主管部门 competent organization

安徽省机械工业协会

主办单位 organizer

安徽安凯汽车股份有限公司

主编 editor-in-chief

任志强

执行主编 Managing editor

赵普

责任编辑 editor

孙毅程露郭娟裴晓敏

编辑部：安徽省合肥市包河经济开发区

花园大道99号

邮政编码：230051

编辑部电话：0551-62298547

0551-62297710 (传真)

投稿信箱：ankaicoach@126.com

FREE 内部资料
免费交流

编印单位：安徽安凯汽车股份有限公司

发送对象：各分厂及销售公司

印刷单位：安徽江汽印刷有限公司

印刷日期：2017·1

印数：2000本

期刊号：2017·1 总第38期

特别报道 SPECIAL REPORT

04 “老兵+新锐”安凯“超能战队”服务全国两会

资讯 INFORMATION

行业

08 2017年3月1日起 长途客车实施强制实名制

10 中国新能源汽车产业迅猛将加强充电桩建设

省内

11 首推十条定制线路 合肥市13日起推出定制公交

公司新闻 COMPANY NEWS

12 新年开门红 安凯A9两会服务用车交付北汽集团

14 不惧极寒挑战 安凯纯电动公交冰城“任我行”

16 安凯金牌用户：时间是对品质最长情的告白

营销动态 SALES CIRCUMSTANCE

19 安凯新能源助力海口公交 引领绿色“星光大道”

20 安凯纯电动客车助力宿州公交 护卫城市“绿色出行”

品牌推广 BRANDING

22 大奖背书 安凯A8获“2016用户最满意商用车”殊荣

24 启动暖流模式 奏响2017年回家欢乐颂

27 安凯再登纽约时代广场贺新春 发出中国客车最强音

客车行业 COACH INDUSTRY

28 氢燃料大巴是中国客车未来发展方向

车型推荐 PRODUCTION RECOMMEND

32 K7--安凯宝斯通系列

33 K8--安凯K8客车系列

有奖阅读 PRIZE READING

《安凯客车》有奖阅读



“老兵+新锐”安凯“超能战队”
服务全国两会



新年开门红
安凯A9两会服务用车交付北汽集团



安凯金牌用户：
时间是对品质最长情的告白



安凯再登纽约时代广场贺新春
发出中国客车最强音



P04

P12

P16

P26



“老兵+新锐” 安凯“超能战队”服务全国两会

3月，举世瞩目的2017年全国两会正式拉开了帷幕。作为开年来的第一件大事，两会承载着十三亿中国人民的期盼，而两会服务用车也成为了自主品牌车企展示的舞台。

作为连续多年服务全国两会的自主品牌，安凯客车一直凭借“零故障”、“万无一失”的车辆及服务保障获得各方认可。

此次，安凯客车“超能战队”率先发力，以近50辆服务用车的规模隆重亮相，车型和数量均创下了历史之最。特别是由宝斯通K7、K06D、K40和安凯A9等车型组成的“老兵+新锐”组合勇挑大梁，承担代表和委员们在会场、驻地之间的通勤服务工作，荣耀开启两会服务之旅，展现了中国客车品牌的风采。

而在各大新闻媒体的两会报道中，提供通勤服务的安凯客车不时闪现于新闻画面之中，特别是中央电视台《新闻联播》《朝闻天下》《晚间新闻》等新闻中均有安凯客车的身影频频露出。

万无一失保障两会用车

作为中国规格最高的会议，全国两会对车辆和品牌选用都异常严格，在强者如林的两会备选车中，安凯客车经历了“过五关斩六将”的严格选拔，再次脱颖而出，表明了安凯客车过硬的产品品质、丰富的国事服务经验以及负责严谨的服务保障均得到了两会用车单位首汽集团和北汽集团的高度肯定。

特别值得一提的是，这次两会用车的服务保障团队是抗战胜利70周年大阅兵老兵方阵用车的原班服务人马，安凯将以“大阅兵”的严苛标准来做好两会的服务保障工作。

由于今年安凯服务两会的车辆数量特别多，为了保证万无一失，早在今年春节期间，安凯服务保障团队就已经赶赴北京，在-10℃的北京室外一呆就是一整天，对每一台上会车辆都进行系统全面的检查保养，包括底盘动静态检查、底盘“防抛锚”保障举措、车身电器检查、暖气检查等数十项检查，同时制定了详细的应急预案。

从3月1号开始，安凯就已经提前进入了两会状态，全体服务保障小组成员24小时整装待命确保随时进行服务，各驻地服务小组每天早晨7:00之前到达驻地现场，并询问司机车辆运行状况，每天19:00向驻地负责人询问车辆使用情况，如有潜在故障及时维修。充分保证了车辆的安全稳定运行，为两会通勤工作的开展，提前做好了充足准备。



★
“老兵+新锐”
实力护航



安凯A9接送代表和委员



本次服务两会的车型数量创下了历史之最，既有丰富国事服务活动经验的宝斯通K7、K06D、K40等“老兵”，也有豪华客车实力和颜值担当的安凯A9等“新锐”，无论在外观设计还是内在品质方面，都渗透了安凯客车精工“智”造的理念。

作为抗战胜利70周年大阅兵老兵方阵用车，宝斯通K7已经成为自主品牌公商务车的扛鼎之作，是我国公商务用车市场的主力车型，它历时2年多时间精心打造，集“简约精致、端庄厚重、典雅内涵”于一身，轿车化的工艺手段使内饰的精致化水准全行业领先，并集成空气净化装置，持续提升车内环境质量。采用NVH静音技术，从动力系统、车身震动、噪音源入手，通过改良车内部件，分区域吸音隔声结构设计，有效的降低了车内噪声。K7还顺利通过了极寒冰雪环境下低温冷启动、前风挡除霜、冰道ABS测试、雪道制动、舱门及乘客门开启等项目测试，保证车辆在低温极寒环境下的适应性和可靠性。对于行业来说，宝斯通K7不光是一款精品高端车，更是国人对于自主品牌的一种信仰。

安凯A9是面向高端客运、商务旅行、团体通勤等市场的全新车型，整车造型高端大气，更安全、更舒适、更可靠，与车型本身高端豪华的定位相得益彰。不仅具有更好的动力性与经济性，而且有效降低了整车的形状阻力与摩擦阻力，降低了风动噪音。采用独家专利技术的前碰撞保护机构，提升行车主动安全性，能够最大程度保护驾乘人员。拥有安凯第三代内环境管理系统，实现车内温度和空气始终保持舒适清新，双A形臂式独立空气悬挂，降低车身震动频率，缓解路面不平造成的颠簸，为两会代表委员们带来最舒适的乘坐感受。同时，整车通过轻量化设计和黄金动力链，重量比同类车型轻8%，油耗更低。A9无论是在外观造型，还是内在品质方面，都展现了安凯“豪华客车典范”的形象，代表了国内高端客车的品质形象。

此次服务全国两会的安凯客车，还包括K06D和K40等安凯经典车型，也是多年服务两会的“老兵”。

一直以来，安凯都是弘扬“中国制造”的积极分子，是地地道道的“国事老兵”。

2016年，G20峰会在杭州召开，安凯客车为各国代表团提供“舒心、舒服、安全”的接待服务，向世界展示中国自主品牌客车的品质实力。2015年抗战胜利70周年大阅兵，作为搭载抗战老兵方队唯一直接参与受阅的客车品牌，40台安凯客车在阅兵仪式上“打头阵”，与众多高精尖装备一同接受全国人民的检阅，安凯客车的产品、服务、保障等体系也迎来了一次全方位的荣耀提升！2014年，习总书记在江苏调研考察期间，全程乘坐安凯宝斯通，体现了自主品牌的实力担当。此外，历届全国两会、地方两会、上海世博会、大连达沃斯论坛、北京国际车展、北京奥运会、三军仪仗队、联合国维和部队等一次次重大活动中安凯都有着杰出的表现。

正是得益于一次次的历练成长，高品质的安凯客车成为了各大重要活动中的不可或缺的一份子，服务国家大事的经验也越来越丰富。2017年全国两会，安凯将再次携荣誉而战，全力护航两会用车。

★
安凯“超能战队”
底气何在？



2017年3月1日起 长途客车实施强制实名制

行业

◎ 来源：交通部

《交通运输部关于修改〈道路旅客运输及客运站管理规定〉的决定》将于2017年3月1日起正式实施!道路客运实名制规定作为新《客规》的内容，市民到汽车客运站购买跨省、跨市的长途汽车票需提供身份证件，票面也将与火车票一样，印有本人身份信息，在进站上车时与本人身份证件核对信息。对拒不提供本人有效身份证件原件或者票、人、证不一致的将不被允许乘车。

实名制后如何购票坐车?

对于经常要到汽车客运站乘坐长途客车的朋友们，实名制其实也不是很复杂，因为现在外出都是要带上身份证件的了。

根据新规，购票时由购票人提供旅客的有效身份证件原件并由售票人在客票上记载旅客的身份信息;携带免票儿童的，应当凭免票儿童的有效身份证件同时免费申领实名制车票。通过网络、电话等方式实名购票的，购票人应当提供真实准确的旅客有效身份证件信息，并在取票时提供旅客的有效身份证件原件。帮别人购票的也需出示代购人和被代购人的身份证件。旅客进站应当出示有效客票和本人有效身份证件原件，配合工作人员查验，对拒不提供本人有效身份证件原件或者票、人、证不一致的不得乘车。

根据新的规定，广大旅客在购票乘车时务必携带、出示有效身份证件等有效证件，一个有效证件购买一张车票(人、证、票需一致)。通过网络、电话等途径购票的旅客请携带身份证件以备查验。同时，在办理改签、退票等手续时，旅客需凭购票时的有效证件原件办理。

哪些证件可以购票乘车?

有效证件包括：居民身份证、临时身份证、户口簿、机动车驾驶证、军官证、武警警官证、士兵证、军队学员证、军队文职干部证、军队离退休干部证、军队职工证、退伍证、护照、港澳居民来往内地通行证、中华人民共和国往来港澳通行证、台湾居民来往大陆通行证、大陆居民往来台湾通行证、外国人居留证、外国人出入境证、外交官证、领事馆证、海员证、外交部开具的外国人身份证明、地方公安机关出入境管理部门开具的护照报失证明等24种。也就是说忘记带身份证的话也可以用别的有效证件购票。无法提供有效证件的需要到车站所属派出所开具身份证明。

儿童没有身份证怎么办?

需要提供身份证的人群：成人、1.2米至1.5米的半票儿童、1.2米以下的免票儿童(含婴儿)，即只要乘车的旅客均要出示本人有效身份证件购票。对成人来说，带着身份证件外出已经习以为常。但对儿童来说，带上身份证件的情况还不是很普遍。儿童没有身份证怎么办呢?记者从汽车客运站方面了解到，没有身份证需提供户口簿、出生证明等有效证明。为了出行方便，家长可以为儿童办理身份证，未满十六周岁的公民可自愿申领居民身份证。

需要特别注意的是，与以往免票儿童可以直接上车的情况不同，新规中规定：携带免票儿童的，应当凭免票儿童的有效身份证件，免费申领实名制客票。也就是要在成人买票时一并申领免费儿童票。

温馨提醒遗失车票可免费补票

实名制管理后，还有一个好处就是，旅客再也不怕再遗失车票了。因为新规中还规定了：旅客遗失客票的，经核实其身份信息后，售票人应当免费为其补办客票。

24种证件可购票
儿童
公路客运公司

免费补票

实名认证



中国新能源汽车产业发展迅猛 将加强充电桩建设

◎来源：中国新闻网

在政府各项叠加政策的推动下，迄今中国新能源汽车产业已取得快速发展。中国国家能源局副局长郑栅洁强调，中国新能源汽车产业发展应加强充电桩建设，未来将有五大重点任务。

最新统计显示，2016年中国新能源汽车销量同比增长五成三。但与此同时，中国新能源汽车核心技术尚未突破等问题仍较突出。

2017年以来中国华北、华中、华东地区出现长时间大面积的雾霾，这种污染现象应该如何破解？郑栅洁2017年1月14日在“中国电动汽车百人会论坛（2017）”上表示，解决的重要抓手主要是能源结构转型和清洁能源的替代，加快推广应用新能源汽车是其中重要一环。

据介绍，2016年中国充电设施实现快速发展，主要表现在以下几个方面：首先，公共充电桩的数量实现突破，从年初仅有5万个到年底建成15万个。私人充电桩安装提高到80%以上。其次，体系建设和政策调整不断完善。第三，重点城市和领域取得进展，北京已建成平均服务半径为5公里的公用充电网络，上海、深圳、广州、南京等地也有了雏形。机场、物流等专用充电站正在加快推进。

但同时，中国充电桩的发展依然面临挑战，比如私人充电桩建设受阻；公共充电桩发展有待提升；新能源汽车不断升级，现有的充电设施存在不兼容现象，信息共享也存在壁垒，互联互通效率低；商业模式有待创新和调整等。

郑栅洁透露，下一步主要有以下几大重点任务：首先，加快充电基础设施建设，扩大有效投资，将小区和单位作为重点对象，继续优化公共充电桩布局；其次，加快互联互通，2017年是标准升级的关键期；第三，重视安全隐患，充电桩的安全是基础；四，提前谋划，加强技术研发；最后，商业模式的探索，指导各地政府部门加强支持力度，加强充电桩技术创新。

首推十条定制线路 合肥市13日起推出定制公交

◎来源：合肥在线

想不想有一辆为你定制的公交车？合肥公交集团11日发布公告称，该集团决定自1月13日起推出“定制公交”。据介绍，与出行自行车或打出租车相比，定制公交享有路权优先、行车准点、速度快耗时少、乘坐舒适、价格适中的优势。

车费支付可通过支付宝、微信

据介绍，与现有的公交相比，“定制公交”的线路起止地点、线路走向、中途站点、服务时间都是依据乘客的需求设计，是按照乘客个性化意愿开行的公交。

公交集团表示，定制公交实行预定乘车，网上付费，按需出车，今后有望成为市民上下班通勤的首选。

记者了解到，定制公交的运行模式实行“四个一”，即“一键定制”、“一人一座”、“一站到底”、“一路通行”。

“一键定制”指的是乘客使用电脑或智能手机在定制公交平台上注册后点击“出行需求”提交申请，就能参与定制线路预订座位，完成车费在线支付。乘客还可将常用出行方案收藏到收藏夹，需要时调用。

记者了解到，在线支付方式为三种，包括支付宝、微信和银行卡。

需要提醒的是，定制公交对各种

免费类、优惠类证、卡均无效。

车型升级 不设站票

“一人一座”是指定制公交不同于普通车型，车辆配置较高，为11米豪华型低碳环保空调车，旅游大巴款式，安装空气悬挂系统，配航空座椅，附有安全带，确保一人一座，相较于普通公交，乘客乘车舒适度有很大提高。

“一站到达”——定制公交停靠站设置按照同一条线路的乘客群体需求设置。非本线路特设站点，定制公交车辆不停靠，体现了高品质的公交服务。

“一路通行”——定制公交车辆属于城市公共交通的一部分，享有公交优先通行权。据介绍，设计定制公交线路时，在行车路径设计上尽可能选择公交专用道通行，提高行车速度，减少乘客在途时间。

首批推出十条定制线路

定制公交主要依托定制公交平台（合肥公交集团门户网站《定制公交》栏、“合肥掌上公交”APP）进行。

目前公交集团已经推出了10条线路。此外，市民还可参加定制公交线路招募，预定时间地点座位，完成在线支付，就能享受到定制公交服务。

省内

如果乘客希望有新的定制公交线路，可参加在线调查，提交出行需求，公交集团营运部门根据上下车地点、同一需求人数进行综合评估，达到开新线标准时，将按照市民的需求设计定制公交线路走向、停靠站、服务时间，并在定制公交服务平台上正式招募乘客。”公交集团表示。

寒假定制公交面向师生有优惠

公交集团表示，寒假即将到来。公交集团针对大中专学生群体推出“定制公交”优惠方案，在保持合肥公交网、“合肥掌上公交”APP渠道的基础上，公交集团专门设立了定制公交人工服务热线0551-64465948（服务时间6:30-18:30）、64469850（服务时间8:00-12:00、14:30-17:30）。公交集团称，大中专学生可以借助这上述三个渠道，完成定制公交线路选择、乘车报名、订单提交等步骤。

对于春运期间参与定制公交的大中专师生，合肥公交集团实行定制公交优惠票价，收费标准为一票制，每人次收费5元。





新年开门红 安凯A9两会服务用车交付北汽集团

新春佳节刚过，安凯客车迎来新年开门红。2017年2月6日，安凯A9两会服务用车发车仪式在安徽合肥举行，10辆新款A9客车顺利完成生产任务，车辆整装待发，即将前往北京服务于举世瞩目、举国关注的全国两会，以崭新面貌向各界代表一展“安徽制造、安凯精品”的精湛技术与完美服务。安凯客车董事长戴茂方出席发车仪式并将新车钥匙交付北汽集团副总经理王进刚。

全国两会是中国的窗口，是世界看中国的重要平台。作为自主品牌客车企业的代表，能够为全国两会提供交通服务保障，是荣耀，更是担当。近年来，安凯客车研发体系日臻完善，自主创新取得突破，市场竞争力、品牌影响力提升明显，企业综合实力稳步增强。

作为安凯客车的长期合作伙伴与首都大型会议交通保障服务的重要担当，“高效、优质”是北汽集团的服务旗帜。正是在高水平、高标准的服

务交通保障要求下，北汽集团出色完成了北京奥运会、APEC峰会、9.3阅兵交通服务保障以及杭州G20国际峰会，并连续多年圆满完成全国人代会交通服务任务，以“万无一失、优质安全”的服务表现赢得了海内外宾客的信任与赞扬，奠定了北汽集团在行业中的领先地位。

也正是这种高标准的服务要求，让北汽集团一直非常重视品牌形象的维护，注重与优质品牌企业合作，坚持选择高品质、高安全稳定性的车



辆。安凯优质的技术底蕴，50年来在品质道路上的不断积累，以及系列产品在安全性、舒适性、节能、环保等方面优质表现，让北汽集团毫不犹豫地在此次两会服务用车上选择了安凯。

尽管有着多年的服务保障经验，但是对于“零抛锚、零故障、万无一失”的“两会”服务用车要求，安凯不敢有丝毫的疏忽，未雨绸缪，精心布局。据悉，在接到订单后，安凯特别成立了北汽集团A9项目组，董事长戴茂方亲力亲为，担任组长，协调技术、生产等系统，按照最高的标准、最严的要求，开发、生产车辆，以

高度的政治觉悟和责任感保证车辆准时高质量交付。同时，安凯也成立了全国两会专项服务保障团队，随时提供高效及时服务支援，确保车辆零故障运行。

就车辆本身而言，本次交付的安凯新款A9是面向高端客运、商务旅行、团体通勤等市场的车型，造型在继承了安凯造型家族元素的基础上进行了创造性突破，大胆的使用了各种曲面过渡，在并没有过多增加工艺难度的情况下使整车造型更加圆润丰满，与车型本身高端豪华的定位相得益彰。这种设计的优势在于有效降低了

整车的形状阻力与摩擦阻力，从而降低了风动噪音，贡献了更好的动力性与经济性。

优秀的品质与口碑，是企业发展的绝佳背书，近年来，中国汽车自主客车品牌耀眼不断，在各种国际盛会中频繁现身，这绝不是个别的偶然，而是大势所趋与实力使然。以全新A9为代表的一款款深得人心的产品所铸就的新形象，让我们看到2017年安凯客车正在发力，他们怀揣着追求高端品质、大胆创新突破的情怀与愿景，执着于品质上的精细与深入，致力打造不一样的未来。

不惧极寒挑战 安凯纯电动公交冰城“任我行”

2017年2月21日，冰城哈尔滨，这个让纯电动客车望“寒”生畏的市场上，一部属于安凯客车的精彩戏码已经悄然上演。21日上午，30台由安凯客车倾心打造的HFF6109G03EV纯电动公交，正式交付哈尔滨禹圣客运有限公司（以下简称禹圣客运），并在哈尔滨84路公交开始运营。



安凯纯电动客车开进冰城

不惧极寒挑战

活动现场，黑龙江省、哈尔滨市行管部门领导、禹圣客运总经理顾淑丽、安凯客车董事长戴茂方等相关领导出席活动并讲话。今后，作为哈尔滨公交线路首次大批量投用的安凯纯电动公交车，将在美丽的冰雪王国不惧极寒“任我行”！

安凯纯电动，冰雪王国“任我行”

在北方寒冷城市，发展新能源汽车不是一件容易的事情。首先，搭载传统锂电池的纯电动公交在极寒天气下，电池受外界影响情况较为突出，故障率高。其次，在寒冷天气下，乘客无法长时间在室外候车，这就考验了车辆的正点率。而运营效率，特别是正点率，更是纯电动公交与传统公车PK的重要标准。

此次30台安凯HFF6109G03EV公交车成功交付禹圣客运，意味着安凯纯电动客车已适应哈尔滨冬季极寒气候的严峻考验，也意味着禹圣客运有限公司成为东北高寒地区为数不多成功尝试大批量使用纯电动公交车的企业。

对此，安凯客车董事长戴茂方在致辞中表示：“此次安凯纯电动公交车顺利交付哈尔滨禹圣客运有限公司，将为哈尔滨市民提供更安全舒适、方便快捷、节能环保出行服务。同时也为新能源客车在高寒地区的大批量运行提供了良好示范和成功经验。”

高科技含金量不惧极寒挑战

哈尔滨，日均最低气温可达零下24度，号称冰城，又称冰雪王国。面对这样的严峻环境，生来怕“冷”的

纯电动公交是否能顺利运营、100%胜任呢？这是任何一家企业选购纯电动公交的基本线，也是禹圣客运一直以来思考的问题。

如今，作为哈尔滨市公交线路首次大批量投用的纯电动公交车，禹圣客运投运的安凯HFF6109G03EV，担负的已经不仅是公共交通的基础任务，更成为了纯电动车型在北方高寒地区的形象与代表。

当然，不惧极寒挑战，凭借的不仅是自信，更多的是实力。那么，该款车到底有哪些独到之处？

据悉，该款安凯HFF6109G03EV车型搭载了市场上最新型的低温动力电池，相比传统动力电池，该电池通过改良耐低温电芯材料、采用新型低温电解液、优化热管理系统等一系列措施，使低温环境下的循环寿命和抗低温性能大幅提升，在-40℃时的放电容量达到常温时的90%，低温性能达到国际先进水平。

此外，据安凯新能源客车研究所所长陈顺东介绍：“与新型低温动力电池相得益彰的是，该批纯电动车型还内置了安凯客车创新性研发的恒温控制系统。在零下40度的低温下，即使整车长时间户外放置，恒温控制系统也能使电池始终保持常温时的性能，有效预防了电池在低温环境下衰竭等意外情况，解决了动力电池在极寒环境下充放电的难题。”

同时，针对高寒地区的运营情况，车辆在安全性和舒适性两方面都进行特别的设计。在安全性上，配置

了雪地轮胎、前后盘式制动器等装置。在舒适性上，加强了车厢保温，配置高强度车内供暖、加装绒布座椅，力争给乘客提供一个温暖舒适的乘车环境。

高标准造车，安凯打造“全天候客车”

对于安凯新能源车型的研发与发展，安凯客车董事长戴茂方表示：“发展新能源汽车是国家战略，在今后新能源发展道路上，安凯将继续坚持创新驱动，掌握核心技术，持续构筑领先的纯电动驱动技术优势，重点发展纯电动和插电式混合动力两大技术平台。依靠技术进步和管理创新，打造新能源品牌持续竞争力。最终用高标准的检验检测手段，打造安凯‘全天候客车’产品”。

在进入市场前，安凯新能源产品均经过了高温、高湿和超低温环境试验，力求打造适应各种路况环境的全天候客车。HFF6109G03EV纯电动客车在设计过程中，除进行常规的性能测试及试验外，技术人员还充分考虑极寒冷气候条件，整车主要零部件、内饰材料和橡胶件都是在通过了高温80℃，低温-40℃的测试试验。

一直以来，受运营环境、车辆性能等因素制约，在众多的北方寒冷城市中，纯电动客车市场缺口大、运营比例小。不少用户企业亟需一款优秀的纯电动车型来满足零排放的现实要求。但，机会只留给那些有准备的人，如今，安凯HFF6109G03EV开进冰城，打造“全天候客车”，同类市场值得期待！



安凯金牌用户： 时间是对品质最长情的告白

“二月二，龙抬头”，大地解冻，春耕伊始。在这隆重的日子里，安凯客车与金牌用户——深圳市长途汽车客运有限公司(以下简称“深长运”)也迎来“抬头”之喜。



2月27日，24台安凯F7批量交付深长运，作为双方20年合作发展的新篇章，在发车仪式现场，深长运副总经理张作辉、安凯客车副总经理董刚等领导出席活动并讲话，共同诠释安凯客车的口碑影响力。

一个好故事，胜过一百个好广告

如今这个时代，品质与坚持已经成为稀缺品。品牌广告越来越多，真正的市场故事却越来越少。

都说，一个好故事，胜过一百个好广告。深长运与安凯的故事开始于上世纪90年代。深长运，是深圳市规模最大、成立最久的传统专业运输公司，拥有全国道路客运一级资质。目前，深长运拥有1300辆客车、客运班线320多条，覆盖全国20多个省份。从90年代购买凯斯鲍尔215、315车型，到今天的F7，深长运与安凯一直保持着紧密的合作关系，成就了客运行业一段佳话。

同时，20多年的运营经验也证明，成熟稳定的安凯客车是深长运长远发展的重要支撑。数据显示：2016年，在深长运新车采购量中，安凯客车竟占据了80%的超高份额，品质影响力可见一斑。

对此，深长运副总经理张作辉表示：

“20年来，安凯客车与深长运的互相发展促进，合作的情节一直存在。一直以来，安凯客车始终坚持一流的品质与服务，坚信与用户合作共赢是最好的出路，让用户绝对放心、安心。此次批量订购安凯F7车型，不光看中了安凯客车的品质，还有安凯客车的布局能力及合作以来的敬客精神。”

“本次与安凯客车的合作，无疑也是双赢的局面，我们有理由相信，通过与安凯客车的共同努力，我们将为广大乘客打造更加安全、舒适、省心的出行服务”。张作辉说。

安凯F7,20年金牌用户的成熟选择

在客车领域，安凯客车经历50年的发展，实现了全方位的突破。在市场变化中，安凯客车始终如一的坚持创新驱动、坚持品质优先、坚持用户至上、坚持以用户为中心，创新研发符合市场需要的产品。

与深长运合作的20年，是安凯客车快速发展的阶段，也是深长运取得跨越成就的阶段。早期运营的凯斯鲍尔215、315车型，让深长运成为了行业标杆，更成为了“敢想敢干”的代名词。一转眼20年过去，时间是对品质最长情的告白，安凯客车与金牌用户对品质的磨练和坚持却依旧如初。

安凯客车副总经理董刚表示：“安凯客车一直以“敬客经营，质量为本，求真务实”为核心价值观，坚持为客户提供更好的产品。近年来，随着安凯客车研发体系日臻完善，自主创新取得突破，综合实力逐步增强，将更多的好产品、好技术、好服务带给我们的合作伙伴，让客户有更好的驾乘体验和完善的售后服务。此次24台F7交付深长运，意味着双方合作关系的进一步提升，而紧密的合作关系又为下一次的合作奠定良好的基础。”

作为安凯客车全力打造的一款高性价比产品，安凯F7传承了一贯的精工品质，是一款经济、实用、舒适、节油的热销产品，F7系列细分6米、7米、7.7米车型，配有多款发动机，较同类产品有更多的选择，满足客户多元化的需求。如今，安凯F7批量交付深长运，更是成为了安凯客车20年金牌用户的成熟选择。

20年来，安凯品质不断助力深长运发展壮大，来自深长运的口碑故事也为安凯客车品质不断背书。我们相信，这样的好故事值得传承；这样的安凯产品，值得更多用户选择。



安凯新能源助力海口公交 引领绿色“星光大道”

“撸起袖子加油干”——2017年的安凯客车，开局就有好消息！海南省海口市公共交通集团有限公司(以下简称海口公交)购买的150台安凯纯电动公交车批量交付完成，将为海口市民带来绿色环保的出行服务。

城区“新名片”，安凯让海口更美丽。

海口市高温多雨，年平均降水量1664毫米，独特的地域环境给海口的公交运营带来很多现实问题。然而，海口公交在新车型的选购，尤其是纯电动客车的选择方面，却是毫不犹豫，敢作敢为。这背后，自然少不了对整车厂合作伙伴的信任。

作为海口市政府直属的国有独资公司，海口公交成立于2011年9月4日，承担着海口市的公共交通运营服务，并负责全市公交基础设施投资建设和经营管理。

2012年5月，海口首条纯电动公交车线路20路正式营运，海口公交纯电动公交的发展开始驶入了快车道。加上本次交付的150台安凯纯电动，海口市的零排放步伐正在越走越快。海口公交集团领导也表示，公交行业作为海口一张流动名片，将坚决贯彻国家绿色公交的发展战略，坚持公交发展绿色之路。

近年来，安凯纯电动客车成为市场上的热销产品。12月5日，“国家电动客车整车系统集成工程技术研究中心”在安凯客车正式揭牌启动！这是我国首个也是唯一一个电动客车整车系统集成领域的国家工程研究中心，被誉为新能源客车“最强大脑”。对提升我国新能源技术水准、进一步推广新能源产品具有重要作用。

根据安排，海口市区新4路将全部采用安凯纯电动客车。对此，海口公交集团副总经理郭涛表示：“伴随新能源技术进步与发展，海口市公交集团将加快淘汰安全性能差、排放标准低的老旧公交车，着重推广应用高标准的新能

源公交，让海口更美丽。”

安凯精品，助力海口“公交城市”建设

2013年，海口市被交通运输部正式批准为全国公交都市建设示范工程第二批创建城市，将从完善公共交通基础设施、提速大运量公共交通系统建设、优化公共交通线网结构、大力开展绿色公交等11方面开展创建工作。都说，勤奋是勤奋者的通行证，在海口公交的市场需求面前，安凯客车抓住了机会。

2016年，是安凯客车践行“新安凯、新价值”的重要一年。这一年，安凯客车在全国市场不断发展，用“敬客经营”的理念为用户带来更多的产品和服务。

目前，在海口市场已有超过300台安凯A6、A8纯电动通勤产品示范运营，并取得了良好的口碑和市场反响。继300台纯电动通勤客车走进海口市场后，这一次，安凯客车再次发力，新能源精品客车再入海口，助力海口“公交城市”建设。

产品是企业的荣耀，口碑是市场的基础，安凯客车的2017，将继续秉承荣耀，打好基础，助力更多的用户走向成功，实现企业价值。



护卫城市 绿色出行

安凯纯电动客车助力宿州公交

2017年元旦到来之际，安徽省宿州市迎来了新的一批新能源公交车——60辆安凯纯电动客车，天蓝色的舒适外观，映衬出宿州干净清澈的天空，它的到来将为宿州市民带来绿色、环保、安全和舒适的出行体验。

此次投放的60台安凯新能源客车为12米纯电动客车，其具有绿色、环保、零排放、零污染、噪音小等优点，车内设置31个座位，冷暖变频空调，采用气囊减震，乘坐更加舒适，续航里程220公里，保障了公交车的正常运营。

近年来，宿州市政府以及市交通运输局积极响应国家大力发展战略性新兴产业的号召，购置和投放新能源公交，努力为市民打造节能环保、优质高效的交通运输体系。此次引进的安凯纯电动客车将用于开辟新线路、替换老旧柴油车辆、增加车辆密度，从而减少市民的候车时长，真正做到节能减排、绿色出行，使宿州公交面貌焕然一新。

如今，空气污染已经成为当下亟需解决的问题，机动车的尾气排放已经成为城市空气的主要污染源，而公交车占显著的比例，尤其对PM2.5的贡献是非常突出的。为改善环境问题，国家加大城市新能源公交的推广步伐，公交电动化是城市公交发展的必然趋势。

安凯客车作为安徽省的实力代表企业，此次和宿州公交携手助力城市公交低碳发展，都以实际行动支持着本省的绿色公共交通发展，保护了生态环境与市民的健康，为安徽省公共交通体系的完善做出了贡献，将为宿州市民的出行带来绿色和舒适，还他们一片蔚蓝的天空。





大奖背书 安凯A8获 “2016用户最满意商用车”殊荣

优秀的口碑，是企业发展的绝佳背书。1月13日，在“2017商用车界年度论坛”用户调研活动颁奖典礼上，安凯A8纯电动客车依托超高的市场人气与用户口碑，一举荣获“2016用户最满意商用车”称号，为安凯2016年的市场口碑画上了圆满句号。



安凯A8，品质口碑如何炼成？

安凯A8，让用户用的安心、开的顺心，还为企业带来可观效益。那么，安凯的口碑是如何炼成的？

安凯A8系列车型，是安凯客车采用正向研发的全新平台产品。作为专为中长途公路客运、团体通勤、旅游租赁市场打造的全新高性价比产品，安凯A8系列车型覆盖燃油、燃气及纯电动三个领域，充分满足不同细分市场多样化需求。

安凯A8纯电动版，采用安凯独有的“e控”智能管理系统，具有安全智能、高效集成、环保舒适、操作便捷等特点，在智能管理、安全防护、故障诊断、使用便捷等方面表现出色。

作为国内最早研发新能源的客车企业之一，安凯拥有我国首个也是唯一一个“国家电动客车整车系统集成工程技术研究中心”，被誉为新能源客车“最强大脑”。其自主研发出电动客车整车控制系统、电池管理系统等关键零部件并已批量化应用。

通过不断的技术积累与品质服务，安凯新能源客车保障了在产品研发和市场化推广方面行业领先，品质口碑逐步炼成。

用户至上，安凯心系市场、敬客经营

凭借优质产品及品牌化服务，安凯客车的口碑也成为了其撬开核心市场的重要砝码。2015年，北京天马通驰汽车租赁有限公司一次购买400台安凯A8纯电动，成为了北京地区纯电动客车运营的佼佼者。经过近两年的运营，天马通驰董事长纪开平对于安凯产品给予了很高评价，他说：“安凯产品质量过硬，理念超前，最重要的是对用户负责。”口碑决定市场，优质口碑与服务是生产力，更是竞争力。

当然，荣获“2016用户最满意商用车”殊荣，除了A8系列车型的品质基础外，还与多年以来安凯“敬客经营、质量为本、求真务实”的核心价值观密不可分。

2014年，中国客车业第一个服务品牌——“安凯大家园”隆重发布，安凯客车积极通过“客户请进来”+“服务走出去”的全新搭配，传播安凯发展理念和服务精神，给予用户不断升级的体验。

近年来，安凯客车不断坚持“提供更加优质的服务平台”，全面延伸“安凯大家园”的品牌精髓，不断为广大安凯客户提供高水准的服务和支持，并通过“安凯美丽中国行”、“安凯客户请进来”等大型系列体验活动，将优秀的产品与服务走向更多市场，与客户共同成长。



而在坚守回家的路上，更有我们可爱的安凯人在春运期间默默无闻全力保障公路客运车辆的安全运营。据悉，2017年春运期间安凯客车在全国的三百多家服务站、一千余名服务、售后人员及联手零配件企业严阵以待，全力投入春运保障工作，成为了交通主管部门和客车运营单位的实力后盾，为春运回家路献上了一份安凯的春节大礼。

全面规划，“安凯卫士”站好春运第一岗

春运是道路运输行业一年一度的工作重点，也是衡量客车企业产品及服务水准的年度舞台。随着产业升级的不断推进，国内客车业竞争正经历着从注重产品品质到关注客户价值的深化转变。而作为公路客运重要载体的客运车辆，则成为了提升服务的重要途径。春运期间充分保障道路车辆综合性能，不仅能为乘客带来舒适安全的乘车环境，更有助于提升用户的满意度。

为站好春运第一班岗，安凯客车早规划、早部署，率先开展“安心车·凯旋路暨安凯客车春运保障”专项服务活动，春运保障工作从2017年1月5日至2月25日期间50天，调动全体安凯售后服务人员和全国的服务站在节日期间加班奋战，将“冬日暖流”送到每一位旅客和客户的身边，为每一位回家的朋友送去温暖，带来平安。

本次“安心车·凯旋路暨安凯客车春运保障”专项服务活动历时50天之久，重点服务广大公路营运客车用户，并针对2013年以后出厂的安凯公路营运客车开展免费服务。对于相关车辆，安凯工作人员将对发动机自动灭火装置、发动机冷却液面、发动机皮带磨损、安全窗、安全锤、安全门、乘客应急开关、底盘等9项关键项目进行免费检查，确保第一时间解决问题，保证每一辆服务春运的安凯客车安全无死角。

优质服务铺平回家之路

除了总部的春运保障计划外，全国各个大区也分别出台了详细的春运保障计划，责任划分到人，各大区的各值班服务站必须保证同时有带班领导、机修和电器维修专业人员值班，并保证手机24小时开机，服务车随时可外出救援。

本次安凯专项服务活动把新能源客车的保障工作列为重中之重，各大区对本大区新能源车辆的运营安排情况进行摸排，对春节期间运营的批量新车必须做好保障安排。新能源专项服务保障团队全员24小时在岗，在新能源服务和保障力度方面全面提升企业的应急处理能力，充分保障新能源车辆节日期间正常使用。

2013年，安凯客车发布中国首个客车服务品牌——“安凯大家园”，率先将客车服务从“被动式维修”带入了

“主动式关怀”的新时代。从“安凯大家园”诸多细致入微的检测项目中不难看出，“安心车·凯旋路暨安凯客车春运保障”专项服务活动将成为安凯客车向客户提供高品质服务的重要平台，通过建立更加完善的服务体系和周到的客户服务，不断提升客户满意度，将有效改善我国客车行业市场品牌观念弱、重质量轻服务、营销模式单一等一系列问题，暖心春运。

上下游产业链联动，细致部署力保春运无忧

众所周知，随着产业升级的不断推进，国内客车业竞争正经历着从注重产品品质到关注客户价值的深化转变。想客户之所想，急用户之所急，通过提升服务来赢得客户成为了业界共识。因此，春运保障工作更成为了一个企业服务实力的系统展现。

根据春运出行特点，安凯客车出台相应的服务方案，三位一体确保春运无忧：首先是人员到位，春运期间安凯客车服务站将24小时人员值守，并要求值班人员必须要有带班领导和同时具备机修、电器维修的专业人员，应对春运放假期间的突发事件；其次是配件到位，开辟春运配件保障绿色通道，按照春运备件计划储备到位，应对突发性的配件需求，节日期间配件的物流均以最快的方式发送，并协调车辆大总成件（如：车桥、发动机、变速箱、底盘、混动系统、动力电池等单位）共同做好配件准备、人员值守及联系方式、应急处置。最后是支持到位，假期内服务系统（含配件供应系统）分别安排业务人员和带班经理人值班，为一线服务提供最大力度的后台支持。

目前，安凯客车售后服务人员、安凯特约服务站已经投入保障服务工作，另外安凯配件经销商在春运期间值守，形成了覆盖全国境内的各省市的服务网络，保障春运期间车辆服务无死角的正常运转。

全面规划、护航新能源、三位一体式服务……春运的暖心前行，安凯客车在行动！





安凯再登纽约时代广场贺新春

安凯再登纽约时代广场贺新春 发出中国客车最强音

美国纽约时代广场被誉为“世界的十字路口”，堪称是全球最受瞩目的顶级品牌秀场。2017年中国春节期间，来自中国的客车品牌——安凯客车强势登陆美国纽约时代广场，向世界人民拜年。安凯客车也成为唯一一家连续两年登陆纽约时代广场的客车品牌，在世界舞台发出中国客车品牌的最强音。

中国是全球客车制造第一大国，特别是在新能源客车领域，中国客车已经积累了大量的运营经验，成为一些国家的首选。作为民族客车的代表品牌，安凯通过在时代广场展出以“安凯，世界的品牌”为主题的大屏广告，向全世界展现了中国客车企业通过自身不断发展壮大，博取众长，跻身世界品牌前列的信心和力量。

“制造更好的产品，创造更美好的社会”是安凯不断开拓创新的企业愿景。面对群雄逐鹿的国际客车市场，安凯客车不仅拼质量和销量，更注重塑造企业的品牌价值，为“中国制造”代言。

为了契合国际市场需求，安凯紧跟国际最高标准，从技术研发、生产制造、工艺流程再到法规的研究、产品的反复试验等方面都进行了非常严格的探讨和论证，率先冲破了发达国家的技术壁垒，顺利打开了发达国家市场。安凯要求出口到美国的车辆要求必须达到EPA13排放标准，该标准的汽车排放的氮氧化物和粉尘颗粒将比执行“欧5”标准时分别降低80%和66%，有效减少污染物排放。

基于出色的产品质量和严苛的排放标准，安凯客车在国际市场上通过稳扎稳打，一步一个脚印地在全球舞台上华丽转变，国际影响力节节攀升。产品出口美国、英国、法国、澳大利亚、阿联酋、新西兰、俄罗斯、新加坡、南非等五十多个国家和地区，在伦敦、巴黎、华盛顿、迪拜、香港、上海、布达佩斯等世界知名城市的黄金旅游线路中运营成绩优异，大大提升了“中国制造”的国际形象，安凯客车的品牌价值获得充分认可。

刚刚过去的2016年是安凯客车深耕客车行业的第50个年头。五十年峥嵘岁月，在锐意革新之中，安凯客车把握时代发展的机遇，用工匠精神和制造精神不断创造辉煌，在市场激荡的急流中，安凯客车坚持创新驱动、智能转型、绿色发展，致力于为客户制造更好的客车和提供更优的服务，确保客户选择了安凯客车，就是选择了“安心车，凯旋路”。

全球客户的信任才是安凯做世界品牌的动力和决心，“驰骋全球路，中国凯旋车”。安凯客车满载辉煌，继续谱写世界车企辉煌篇章！



氢燃料大巴 是中国客车未来发展方向

◎ 来源：中国客车网



备受全球关注的电动汽车发展行业盛会——中国电动汽车百人会论坛(2017)1月14日在北京钓鱼台国宾馆召开。作为百人会的长期合作媒体中国客车网派出报道小组全程跟踪报道论坛盛况。在15日下午举行的“燃料电池技术与产业化”高峰论坛上，同济大学章桐教授就中国电动汽车未来趋势必然是氢燃料发表了个人看法，并就中国燃料电池商用车的市场和成本做了分析，具体内容实录如下：

我本人是从2006年回国以后开始做燃料电池汽车相关的工作，在这之前做汽车的工作20年，没离开汽车这个行业，我做燃料电池比在座的几位专家时间还稍微短一些，但毕竟回国这么多年做燃料电池也有一些感想。

由于时间的限制，我主要跟大家汇报的内容分两个方面。一，宏观上的观点，这个我在其他场合也给大家做过相关的介绍，今天重复一下。二，在座专家对技术、关键零部件、产业推动，宏观上到微观上都做了阐述，我就不再重复了，具体思考跟大家分享一下。

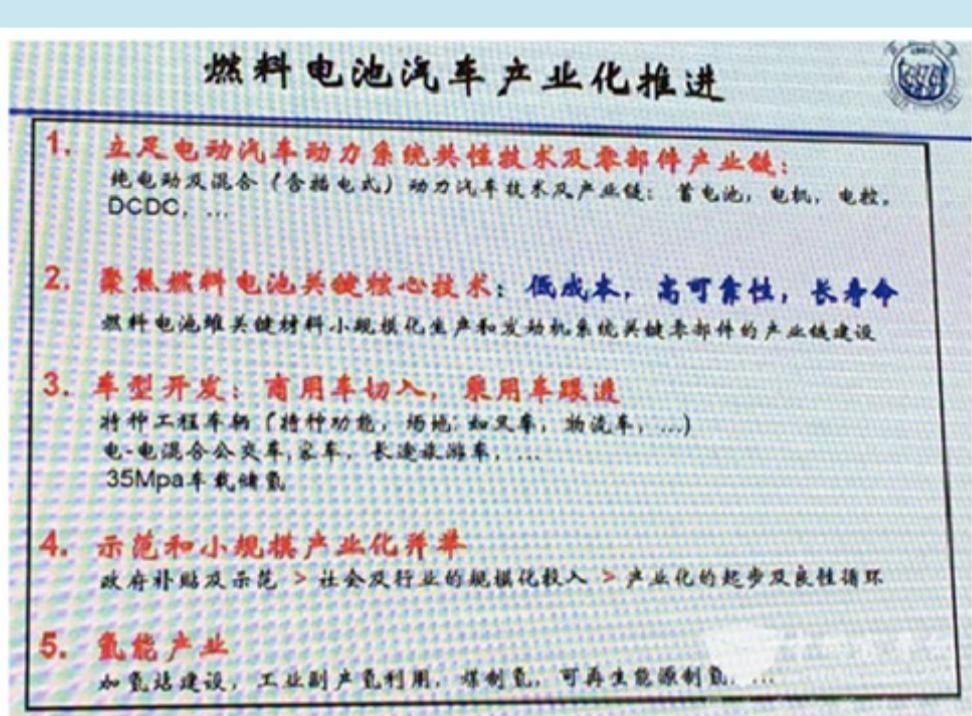
燃料电池汽车就是一个纯电动汽车，跟混合动力不一样。混合动力是一个电机和内燃机动力源或者作为一个扭矩的耦合。燃料电池汽车是混合的话，只是电电混合，在电源上有所混合，从拓扑图上和混合动力的概念有所不同。

今天上午清华大学研究院朱教授介绍了一下，从整个驱动的能源效率链来说，这张图可能更说明问题，整个驱动电气化，对驱动来说是非常好的事情。我们做的比较是基于燃料电池目前发展的历史比较短一些，包括氢能的获取、氢燃料电池的效率还有很多的潜力。基于现在的发展状态，燃料电池跟内燃机比也展示出了一定的优越性，这也说明整个汽车技术今后未来的走向。

另外我想强调的是，燃料电池汽车和纯电动汽车不矛盾，不是相互冲突，不是说你要打倒我、我要打倒你。从能源角度大家可以看得出来，这是互补的。借助于燃料电池特殊的电化学装置，我们把氢能和电能能够有机的结合起来，其实我们最终需求想达到什么样的一个目的呢？就是我们的能源来源可以多元化，排除我们对化石能源依赖的问题，这是总的几个技术上的概念。

总的来说，中国的发展趋势我是这样总结的，在中国的汽车工业产业界里，我们基本掌握了整车动力系统及关键零部件的核心技术。我说基本掌握了，大家如果回忆看中国燃料电池发展的历史，早在2010年的时候，中国在上海世博会上已经成功运行了将近200辆完全具有自主知识产权的燃料电池汽车，当初在国际上是最大的示范规模。所以从技术来说，我们基本具备了这样的条件。所以在中国要不要做燃料电池，有没有这样的基础，答案是肯定的，要做燃料电池，我们具备一定的基础，但是有差距，我们跟国外的差距仍然非常大。

总的来说，在发展战略上：第一，国家要有战略。怎么样把发展汽车工业、发展新能源汽车工业、发展中国的能源架构两者结合起来，国家要有明确的导向。非常幸运地是，国家现在在这方面确实有了这样一个具体的政策或者正在制定一些相关的政策。第二，行业要有投入。这个行业包括很多，汽车行业、能源行业等。刚才顾院士也说了神华作为一个能源行业介入我们燃料电池汽车领域里。同时社会资本也希望进入这个行业，没有钱、没有资本，这个技术是不可能巩固的，要有全方位的投入。第三，基础和应用并举。由于我们基础研究的薄弱，我们在很多技术上仍然有它的缺陷，但是要不要做，要不要现在装车，要不要去推市场呢？这两者不可偏废，光做基础、不做应用推广，基础的研究是盲目的，如果光做推广、不做基础，永远跟别人差半截，到最后有可能被国外的企业淘汰，把燃料电池市场丢掉。



今后产业化的推广则要做这么几条: 要利用我们现有在电动汽车行业里积攒的产业链上的优势。电池、电机、电控, 基本上都跟我们现在的电动汽车是共性的东西, 这是必须要利用的。同时要聚焦燃料电池的关键核心技术。中国有中国的特点, 不一定要追求高大上, 但对于系统的可靠性、稳定性、价格, 我们应该遵循我们自己的路线, 走出我们自己的路子。但这并不排除跟国际合作, 国际合作我非常赞同, 怎么样利用国际资源共同开发中国新能源汽车的市场, 从车型投入上目前有这样的趋势, 商用车切入、乘用车跟进, 这点是有很多好处的。示范和小规模产业化并举, 包括我们氢能产业怎么推动氢气的来源、氢气的制清, 保证可再生能源, 工业富产氢, 包括弃风、弃电制氢这都是路子。总的来说, 燃料电池产业化是有具体步骤的。

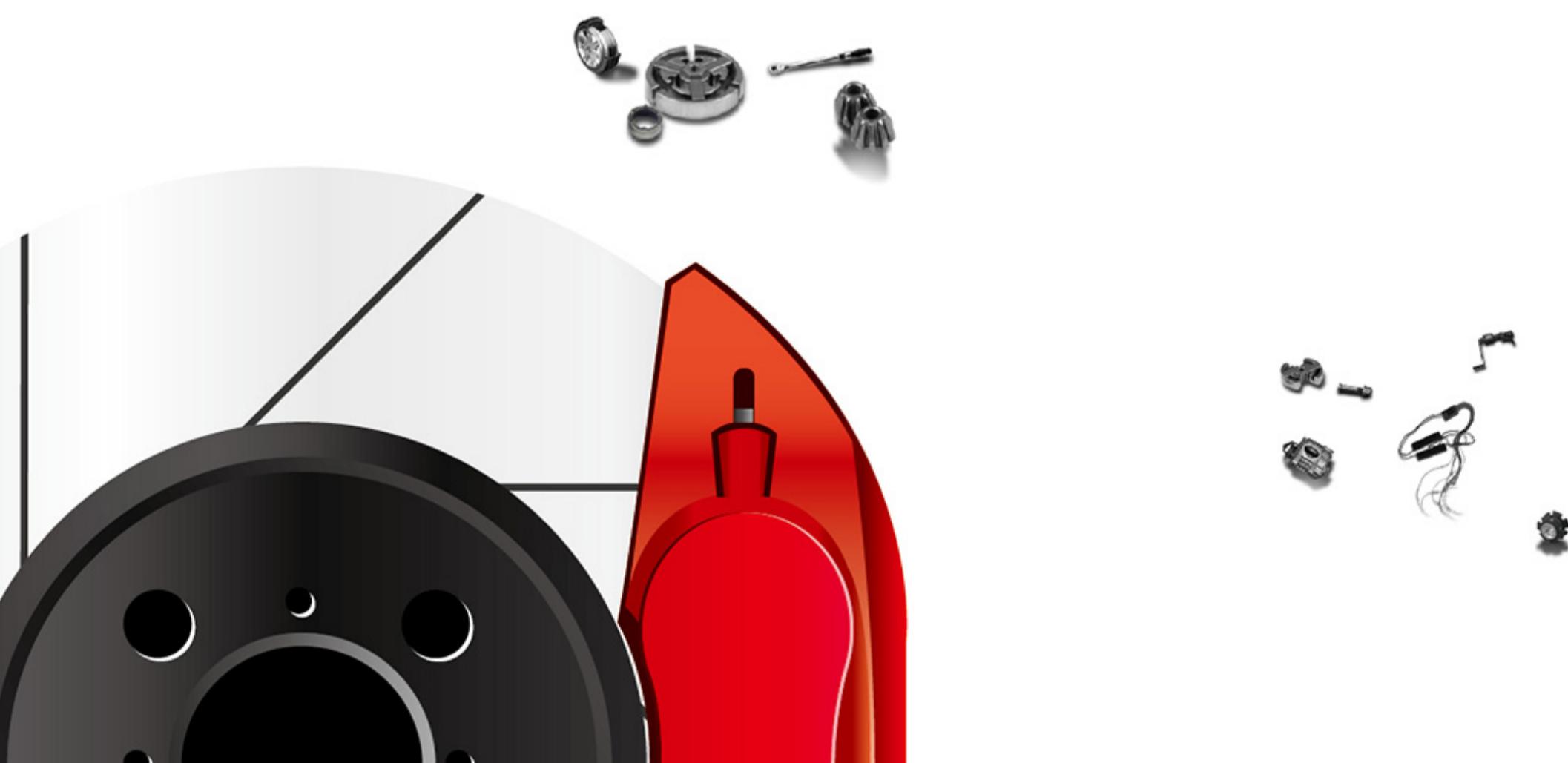


大家都在说推动燃料电池汽车商用化或者商用车的市场化, 这个地方有几笔账, 也利用这样的机会跟大家说一下。在购车成本方面, 目前看我们有燃油汽车、纯电动汽车大巴、燃料电池汽车, 购车成本是便宜还是贵? 我们举一个例子, 有8米、10米、12米大巴, 我们根据目前的中国政策补贴情况做了一个计算。今年年初新的补贴政策要来, 按照现有的补贴政策, 我们燃料电池汽车和纯电动汽车大巴比还有一定劣势。但我们可以看出来, 在补贴前我们肯定是劣势的, 补贴以后我们基本上跟纯电动汽车大巴持平。考虑到2019年, 对于纯电动大巴的这样一个退坡政策完全到位、完全是零的话, 燃料电池仍然享受补贴, 我们购车成本上会发生逆转。

运载能力上, 从整车质量来考虑。不管8米、10米、12米的大巴, 我们对车总的质量有一个上线。由于对续驶里程的盲目追求, 增加电池的容量, 汽车的总重是受到影响的。这个地方举了一些简单的例子, 可以看得出来我们在某种情况下它的极限值是这样的。特别是有一定续驶里程要求的运营客车、燃料电池汽车和纯电动大巴来比, 燃料电池汽车完完全全展示出它的优越性。这个时候燃料电池的发动机系统功率基本不变, 只是氢气有所增加而已。

从燃油消耗来说, 很多运营单位在算到底燃油便宜、电便宜、氢能便宜? 我们算了账, 有一定的假设, 具体的数值大家可以作为参考, 根据你们自己不同的情况做一些简单的计算。趋势是这样的, 从目前情况来看, 由于国家电网目前给的电价太低, 燃料电池无论如何都是要贵的。所以按照现行氢气的成本, 燃料电池拼不过纯电动汽车大巴。但是我们可以考虑用工业富产氢包括一系列的可再生能源制氢, 用氢成本是不是大幅度下降。氢能源行业一定要在氢价格上做适当的考量, 否则跟电网去争我们有一定的劣势。

总的来说, 各个企业要推动燃料电池大巴要算一笔账。燃料电池大巴随着续驶里程增加有优越性。从燃料电池来说, 千万不要认为现在用燃料电池比用电便宜, 肯定是贵的, 我们希望氢能产业继续发展。作为燃料电池产业里面的一员, 大家要有信心, 我们有能力, 我们也有国家支持。



安凯宝斯通·K7 (2.0T版)

安凯宝斯通客车是一款为商务、高端旅游市场倾力打造，具有完全自主知识产权的中高档客车。宝斯通·K7客车是安凯客车历经三年打造，集江汽集团设计资源，由海外设计中心设计，对整车造型、性能、内饰和仪表台等全面升级的高档公商务旅游客车。整车通过动力性、经济型、NVH等性能试验；完成5万公里的可靠性验证；完成历时9个月的“四高一山”极端严峻环境的测试。

车辆型号	HFF6700KQE4FB
外形尺寸 (mm)	7005×2040×2645 (2725、2785)
整备质量 (kg)	3550/3750
最大总质量 (kg)	6000
座位数	21+1(10-23)
发动机型号	HFC4GA3-4C
发动机型式	前置、汽油、直列、立式、四冲程、水冷、增压中冷
排放标准	国IV
悬架系统	前独立悬挂、后少片簧
行车制动	前盘后鼓
转向系统	动力转向
最高车速 (KM)	100
油箱容积 (L)	90
排量 (L)	1.997





有奖
阅读

有奖阅读规则及说明：

- 1、以上题目全部答对者有机会获得安凯客车提供的专属礼品一份。（答案均在本期内容）
- 2、活动时间：2017年4月1日—4月15日。
- 3、请参与者将填写完整的“有奖阅读”页面拍照发送至安凯客车官方微信（联系电话和地址一并发送）。
- 4、获奖名单将于活动结束后的两周内在安凯客车官方微信公布（仅限前10名）。
- 5、最终解释权归《安凯客车》编辑部所有。

1、3月，举世瞩目的2017年全国两会正式拉开了帷幕。安凯客车“超能战队”率先发力，以近50辆服务用车的规模隆重亮相，承担代表和委员们在会场、驻地之间的通勤服务工作。车型和数量均创下了历史之最，其车型分别为特别为_____、_____、_____、_____。

01

2、1月13日，在“2017商用车界年度论坛”用户调研活动颁奖典礼上，安凯_____客车依托超高的市场人气与用户口碑，一举荣获“2016用户最满意商用车”称号，为安凯2016年的市场口碑画上了圆满句号。

02

3、2017年2月21日，冰城哈尔滨，这个让纯电动客车望“寒”生畏的市场上，30台由安凯客车倾心打造的_____纯电动公交，正式交付哈尔滨禹圣客运有限公司，并在哈尔滨84路公交开始运营。

A、HFF6800GEVB3 B、HFF6109G03EV C、HFF6111K10EV

03

4、2017年2月27日，24台安凯_____批量交付安凯客车金牌用户_____，作为双方20年合作发展的新篇章。

04

安凯K8客车系列(6-8米)

安凯K8系列是公司综合考虑不同的使用工况和路况，全新开发出的一款适用于不同用户、不同地区使用需求的车型。整车前围线条清新流畅，一气呵成，彰显出流光溢彩的华美车体，采用全新造型组合大灯，后围灯采用我公司经典A6车型后尾灯，内饰秉承“更现代内饰设计、体验更健康驾乘空间”理念，构建出以“极致简约、自然流畅”为主题的造型风格。

车辆型号	HFF6750KDE5FB
外形尺寸 (mm)	7480×2340×3000 (3150)
整备质量 (kg)	5800 (60000)
最大总质量 (kg)	8500
座位数	26+1(24-31)
发动机型号	YC4S150-50
发动机型式	前置、柴油、立式、四冲程、水冷、增压中冷
排放标准	国V
悬架系统	纵置半椭圆形叶片钢板弹簧、多片簧8/9
行车制动	双回路气制动，前盘后鼓
转向系统	动力转向
最高车速 (KM)	100
油箱容积 (L)	115
排量 (L)	3.767



安凯客车

